



Informe de Sostenibilidad Enel Perú 2021

ENEL DISTRIBUCIÓN PERÚ / ENEL GENERACIÓN PERÚ /
ENEL GENERACIÓN PIURA





OPEN POWER
FOR A BRIGHTER FUTURE.
WE EMPOWER SUSTAINABLE PROGRESS.



Informe de Sostenibilidad Enel Perú 2021

**ENEL DISTRIBUCIÓN PERÚ / ENEL GENERACIÓN PERÚ /
ENEL GENERACIÓN PIURA**

Contenido



NUESTRA EMPRESA

CARTA DEL PRESIDENTE	8
----------------------	---



NUESTRO MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE

NUESTRA MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	14
NEGOCIOS SOSTENIBLES	18
ENEL DISTRIBUCIÓN PERÚ	18
ENEL GENERACIÓN PERÚ	28
ENEL GENERACIÓN PIURA	35



NUESTRA GESTIÓN

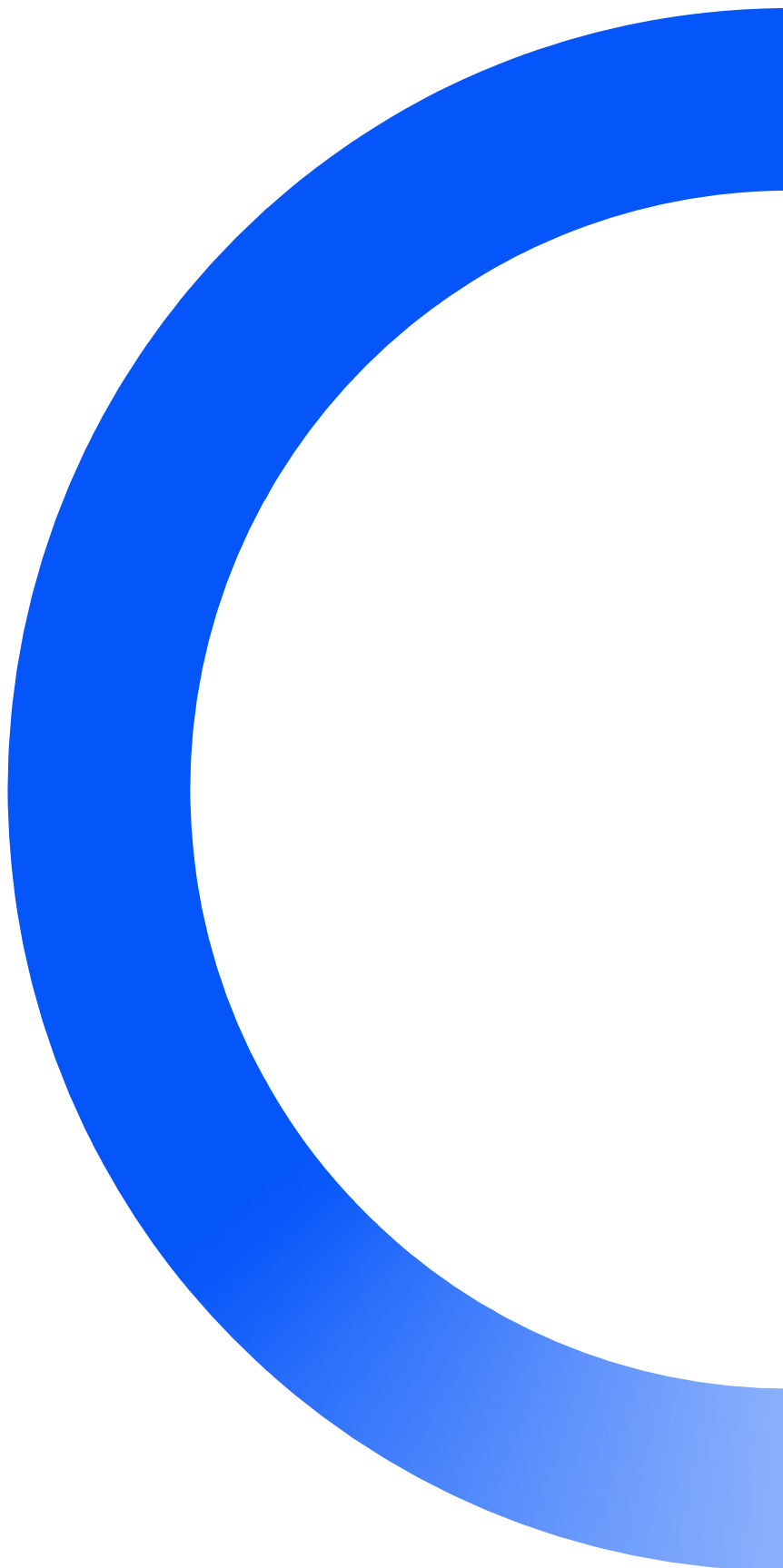
COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD	40
LA INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL COMO ACELERADORES DEL CRECIMIENTO SOSTENIBLE	46
RIESGOS Y OPORTUNIDADES ESG	50
FINANZAS SOSTENIBLES	59
NUESTROS CLIENTES	63
NUESTROS COLABORADORES	76
NUESTRA COMUNIDAD	92
ECONOMÍA CIRCULAR	102
CADENA DE VALOR SOSTENIBLE	107
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	117
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	130
GOBIERNO CORPORATIVO	140



SOBRE ESTE REPORTE

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI	165
--------------------------	-----

1. Nuestra Empresa





Mensaje a los grupos de interés



Marco Fragale

Presidente del Directorio
Enel Distribución Perú S.A.A.
Enel Generación Perú S.A.A.
Enel Generación Piura S.A.

Carta del presidente

102-1

Estimados lectores,

Es grato poder dirigirme a ustedes para presentarles nuestro reporte de Sostenibilidad, el cual integra los principales resultados obtenidos durante el 2021 en materia social, ambiental, económica y de gobernanza corporativa, en tres de las sociedades que conforman Enel Perú: Enel Generación Perú S.A.A., Enel Generación Piura S.A. y Enel Distribución Perú S.A.A., con la finalidad de que ustedes, nuestros lectores, puedan conocer la gestión que realizamos en diversos temas de interés.

Buscamos impulsar el progreso sostenible en nuestro país de la mano de nuestros grupos de interés, mediante un proceso en el que todos avancemos, sin dejar a nadie atrás. Ello es posible gracias al desarrollo de un modelo de negocio que establece prioridades sobre las cuales alineamos nuestras estrategias y compromisos, las que responden a procesos de análisis del contexto y de materialidad. En esta estrategia, la sostenibilidad y la innovación juegan un rol preponderante y enmarcan nuestras acciones, buscando contribuir con el desarrollo económico y el progreso social de todas las comunidades en las que operamos, asegurando la protección del entorno y el respeto por los derechos humanos y la diversidad.

En un año aún marcado por la pandemia en diversos ámbitos, enfrentamos una serie de desafíos, los cuales superamos gracias al esfuerzo, talento, compromiso y responsabilidad de nuestro equipo humano, preservando lo más importante: la integridad y salud de nuestros colaboradores y socios estratégicos. Este compromiso con la Seguridad y Salud de las personas ha ido reafirmandose a través de las continuas campañas de sensibilización, entre las que destaca el movimiento "Todos Cuidamos de Todos", que buscó consolidar nuestra cultura interdependiente de Seguridad y Salud en el Trabajo y fomentar nuestro objetivo de "Cero Accidentes".

De otro lado, nuestros clientes están en el centro de nuestra gestión, por ello buscamos responder a sus necesidades y expectativas, entregando servicios y productos confiables alineados a estrictos estándares de calidad y seguridad. Para lograrlo hemos desarrollado diversos proyectos de inversión que consistieron en la mejora de la infraestructura de redes y de la capacidad de nuestras plantas. En el negocio de generación, a través de nuestro plan de inversión realizamos constantes esfuerzos para garantizar la confiabilidad del servicio y maximizar la eficiencia en la producción de energía. En los

últimos diez años, hemos invertido 1,574 millones de soles en ejecución de proyectos de expansión y de mantenimientos mayores para garantizar la mejora de eficiencia de la operación, ampliar la vida útil de nuestros principales activos e incrementar su confiabilidad futura. En ese sentido, desde noviembre de 2021 implementamos un sistema de predicción de corto, mediano y largo plazo de la producción y recursos para nuestras centrales renovables hidráulicas, donde su concepción, programación y mejora continua, fueron resultados de procesos *Agile y Design Thinking*.

Entre otros proyectos destacados del 2021 en Enel Generación Perú S.A.A., tenemos la Modernización y Automatización de las centrales hidroeléctricas y su manejo remoto desde el Centro de Control ubicado en la Central Hidroeléctrica Moyopampa, este proyecto en curso permitirá la operación a distancia de las Centrales Hidroeléctricas Huampaní, Huinco, Matucana y Moyopampa con una inversión aproximada de 9.8 millones de dólares. De la misma forma se viene ejecutando el proyecto de telecontrol centralizado de nuestras centrales térmicas con base en la Central Térmica Ventanilla con una inversión de 0.9 millones de dólares.

Buscamos también satisfacer las necesidades de suministro de electricidad de las empresas de distintos sectores a través de soluciones integradas. Dentro de este compromiso, Enel Generación Perú S.A.A. se convirtió en la primera empresa eléctrica del país en emitir certificados verdes, que garantizan el suministro de energía sostenible a través de fuentes renovables. Durante el 2021 emitimos 36 de estos certificados a nuestros principales clientes.

Con respecto a Enel Generación Piura S.A., nuestro plan de inversiones se enfocó en garantizar la confiabilidad del servicio y maximizar la eficiencia en la producción de energía. En los últimos diez años, hemos invertido 612 millones de soles en la ejecución de proyectos de expansión y de mantenimientos mayores para garantizar la mejora de eficiencia de la operación. En ese sentido durante el 2021 desarrollamos diversos proyectos entre los que destacan la implementación de drones para el reconocimiento de instalaciones y alrededores, e inspección de equipos y estructuras de nuestras centrales. Este trabajo nos permitió identificar anomalías operativas o físicas, reduciendo los tiempos de diagnóstico y mejorando la eficiencia de costos.

En cuanto al compromiso de generar energía con mayor eficiencia y minimizando los impactos al entorno, exploramos iniciativas sostenibles para combatir la emisión de gases de efecto invernadero, por ello, desde fines del 2019 iniciamos el proyecto de cambio de nuestra cámara de combustión en la Unidad TG4, que utiliza un sistema de inyección de agua para la reducción de emisiones, para ser cambiado por una tecnología “Dry Low NOx” (DLN). Esta tecnología no utiliza agua e implica el reemplazo del quemador principal y sus componentes auxiliares. Estos cambios permitirán alcanzar niveles de emisiones del orden de 15-25 NOx a máxima generación, que representan uno de los niveles más bajos obtenidos por las tecnologías actuales y está en línea con la política Global de Enel que promueve el cumplimiento de los estándares legales a nivel mundial, así como la utilización de tecnologías de vanguardia para superar los niveles exigidos en los diferentes países.

A fin de impulsar el progreso social y en línea con nuestro objetivo de llevar más energía a más peruanos, en Enel Distribución Perú S.A.A, reimpulsamos la ejecución de nuestras actividades de mantenimiento en infraestructura y plan de inversiones, cumpliendo con todos los protocolos de bioseguridad necesarios para reducir la exposición y contagio en el contexto de pandemia. Gracias a este trabajo pudimos mejorar nuestros dos principales indicadores de gestión: el SAIFI (Frecuencia de Interrupción Promedio por Cliente) que se redujo de 2,59 a 2,34 veces entre 2020 y 2021; y el SAIDI (Duración de Interrupción Promedio por Cliente) que en el mismo periodo bajó de 419 a 414 minutos.

Por otro lado, siguiendo el camino de la digitalización, instalamos como parte de un proyecto piloto 10 mil medidores inteligentes (*Smart Meters*) cuya tecnología permitirá una operación dinámica del suministro de forma remota y automatizada, con posibilidad de medición en forma bidireccional, lo que permitiría que los clientes puedan inyectar energía a la red en el futuro. Un aspecto importante de la relación con nuestros clientes consistió en continuar realizando mejoras en la atención a través de nuestros diversos canales, haciéndolos más accesibles y siguiendo las tendencias digitales.

Continuamos en el proceso de electrificación de más comunidades en nuestra zona de concesión, impulsando el desarrollo de las poblaciones vulnerables. Es así que desde 2005 hemos logrado que más de 280,000 familias cuenten con energía eléctrica en sus hogares, beneficiando a más de un millón de personas con este servicio básico y en ese sentido, quisiera destacar la relevancia de nuestro proyecto “Energía para crecer” que integra a diferentes sectores de la empresa con el objetivo de acelerar la electrificación de más familias incrementando fuertemente los beneficiarios.

Durante 2021, esta iniciativa nos permitió ejecutar obras en 126 asentamientos humanos, logrando más de 16,000 lotes electrificados, principalmente en los distritos de Ancón, San Juan de Lurigancho, San Antonio de Chaclla, Puente Piedra y Carabayllo, contribuyendo al bienestar, seguridad y calidad de vida de las familias.

Asimismo, como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad del país durante el periodo de emergencia sanitaria, priorizamos la ejecución de obras de nuevas conexiones solicitadas por hospitales y centros de atención de pacientes con COVID-19.

Como parte de nuestro compromiso con la protección del ambiente y la eficiencia energética pusimos en marcha proyectos como el reemplazo de alrededor de 7 mil luminarias convencionales de vapor de sodio por luminarias tipo LED, cuyo impacto ambiental es menor. Este proyecto se ejecutó en los distritos de Huacho, Huaral y Barranca. Además, suscribimos un convenio con la Municipalidad Metropolitana de Lima para cambiar luminarias convencionales de vapor de sodio por luminarias tipo LED ornamentales en el Centro Histórico de Lima.

Nos llena de orgullo que, en el año 2021 dos iniciativas de nuestra Empresa fueron reconocidas públicamente, el proyecto “Energía para Crecer” recibió las distinciones “Premio Proactivo” y “Perú Energía Bicentenario”, mientras que el proyecto “Trabajo en Líneas Vivas”, que consiste en realizar las actividades de mantenimiento sin corte del fluido eléctrico, obtuvo el premio “Creatividad Empresarial 2021”.

Nuestro compromiso de desarrollar negocios teniendo como ejes a la sostenibilidad y la innovación nos conducen a trabajar y desarrollar proyectos e iniciativas alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible impulsados por la Organización de Naciones Unidas, involucra cada vez más a nuestros proveedores, a quienes acompañamos a través de un plan de desarrollo. Asimismo, como parte de nuestras estrategias de compra, consideramos un factor de evaluación adicional al valor económico para que las propuestas técnicas incluyan un proyecto de sostenibilidad.

Asimismo, nuestro compromiso con la ética empresarial, uno de nuestros principales pilares de Gobierno Corporativo, se reafirma y lo hemos fortalecido durante el año con actividades de capacitación y sensibilización a nuestros grupos de interés, en colaboración con expertos externos. Trabajamos continuamente para robustecer los mecanismos de transparencia y nuestro programa de *Compliance*, manteniendo la certificación de la norma UNE ISO 37001:2017 relacionada al sistema de gestión antisoborno.

En lo que respecta al factor humano, aunado al esfuerzo para fortalecer las capacidades técnicas de nuestros equipos, durante 2021 seguimos impulsando una cultura de equidad de género y no violencia hacia la mujer. Como resultado de ese trabajo, mantenemos la certificación de Marca “Empresa Segura Libre de Violencia y Discriminación contra la Mujer”, otorgada por el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. Asimismo, impulsamos la prevención de riesgos en salud y seguridad laboral, acoso sexual y hostigamiento laboral, mediante campañas de sensibilización y cursos de formación. En ese sentido es importante destacar nuestra participación en el piloto del programa “Espacios Laborales sin Acoso” (ELSA), impulsado

por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que tiene por objetivo conocer el nivel de madurez de las organizaciones en materia de hostigamiento sexual laboral. Otro hito importante relacionado con la equidad y la no discriminación fue la creación del seguro de salud privado para el personal del colectivo LGBTQ+.

De antemano agradezco la atención y el interés por conocer más sobre nosotros y nuestra estrategia corporativa, me despido con el compromiso de seguir liderando nuestra organización en un proceso de transición energética en el que todas las empresas que formamos parte del Grupo Enel trabajamos de la mano, desarrollando sinergias que multiplican nuestro impacto positivo en la sociedad.

Muy atentamente,



Marco Fragale

Presidente del Directorio
Enel Distribución Perú S.A.A.
Enel Generación Perú S.A.A.
Enel Generación Piura S.A.



2. **Nuestro Modelo de Negocio Sostenible**





El Grupo Enel es líder mundial del sector energético, y contamos con un modelo de negocio sostenible que crea valor a largo plazo para todos nuestros grupos de interés. Contribuimos al desarrollo sostenible, guiando la transición energética de las fuentes fósiles hacia las fuentes renovables, promoviendo que esta transición sea justa y accesible para todos. Suministramos energía más fiable y cada vez más sostenible a millones de personas en 31 países de Europa, América Latina, América del Norte, África, Asia y Oceanía.

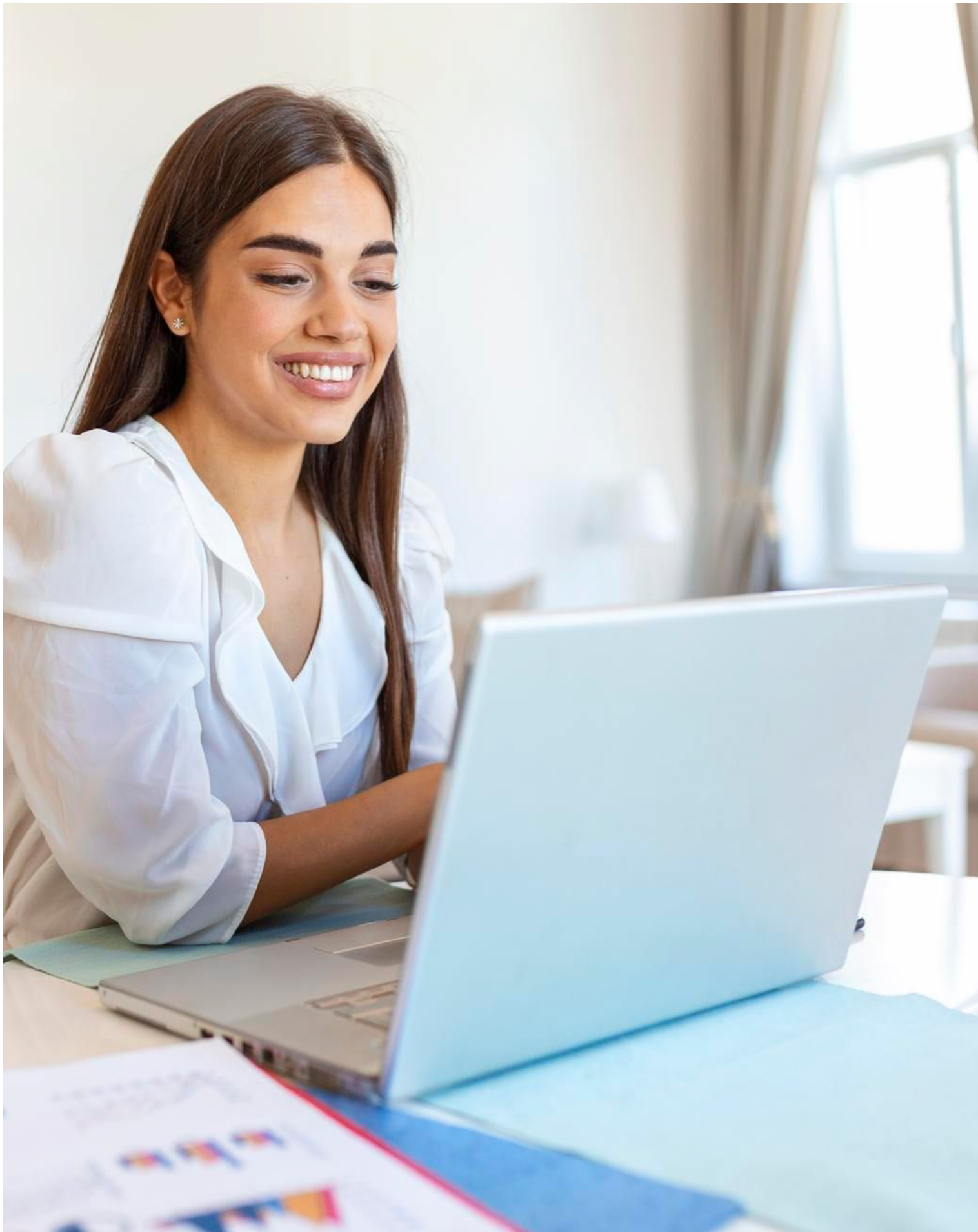
Enel Perú es parte del Grupo Enel, genera energía a través de Enel Generación Perú y Enel Generación Piura y distribuye energía a través de Enel Distribución Perú. En adelante, denominaremos Enel Perú, Compañía u organización al grupo conformado por las tres sociedades.

Nuestra Misión, Visión y Valores

102-16

La apertura es el elemento clave de nuestra estrategia, por ello nuestro lema: *Open Power for a brighter future: we empower sustainable progress*, se convierte en un compromiso diario y una motivación para los miembros de nuestra comunidad. Somos Open Power para mejorar el futuro de todos, para lograr un progreso sostenible, en el que nadie quede relegado y para que nuestro planeta sea un mejor lugar para las futuras generaciones. Somos Open Power para hacer frente a algunos de los mayores retos del mundo mediante un enfoque que asocia la sostenibilidad a la máxima innovación.

"Open Power para un futuro más brillante: potenciamos el progreso sostenible".



Nuestro modelo de negocio – Grupo Enel

Nuestros recursos



Planeta

1599689.49 ton. CO₂ equivalente

Emisiones específicas de alcance 1

16,667.82 m³

Consumo de agua

93% Porcentaje de residuos recuperados (%)



Personas

953 total de Colaboradores y Colaboradoras

34.6 % de mujeres en la organización

25,9% Mujeres en cargos directivos



Prosperidad

7,960 (GWh) Venta de energía Enel Generación Perú

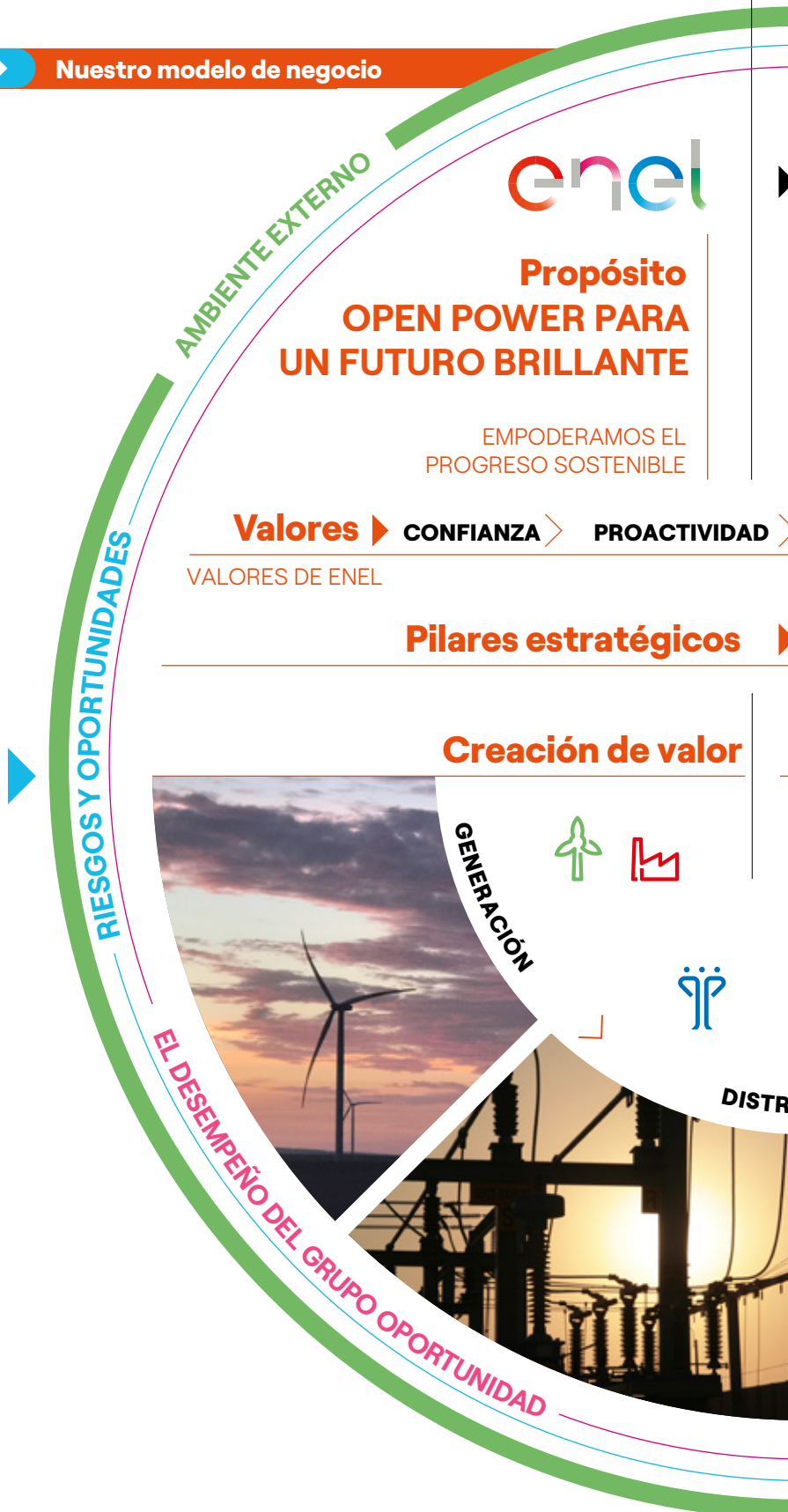
476 (GWh) Venta de energía Enel Generación Piura

14,660 Parque de medidores inteligentes

382 km de extensión

Redes eléctricas incrementadas

Nuestro modelo de negocio





El valor creado por Enel Perú y por nuestros grupos de interés

GOBERNANZA

ES OPEN POWER

Visión

Open Power para resolver algunos de los más grandes retos de nuestro mundo.

Misión

- Abrimos el acceso a la energía a más personas.
- Abrimos el mundo de la energía a la nueva tecnología.
- Nos abrimos al nuevo uso de la energía.
- Nos abrimos a las nuevas formas de gestionar la energía para la gente.
- Nos abrimos a nuevas alianzas.

RESPONSABILIDAD

INNOVACIÓN

1.

Invertir capital para una electricidad descarbonizada

2.

Habilitar una electrificación de la demanda de energía de los clientes

3.

Crear valor a través de la cadena de valor

4.

Adelantar la meta de Net Zero al 2040

ESTRATEGIA DEL GRUPO Y GESTIÓN DEL RIESGO

CLIENTES



PROSPECTIVA FUTURO

Resultados

Planeta

10 ton Cantidad de residuos de papel y plástico donados a ONG

1,683 Horas de capacitación en medio ambiente

304.296 m³ Reducción del consumo de agua de pozo por instalación de sistema de control químico inteligente

Personas

94,825 miles Personas beneficiarias (ODS 4, 7 y 8)

36 % Porcentaje de colaboradores reconocidos

89 Colegios vinculados al programa "Vigías de la Energía"

Prosperidad

1,488,068 Cantidad de clientes en Enel Distribución

90 Cantidad de clientes en Enel Generación Perú

10 Cantidad de clientes en Enel Generación Piura

25 Cantidad de embajadores de innovación

³Acumulados desde el 2015

Negocios Sostenibles

102-2

Enel Distribución Perú

Enel Distribución Perú S.A.A. es una empresa concesionaria que brinda el servicio público de electricidad cuyo alcance comprende la zona norte de Lima Metropolitana, la provincia constitucional del Callao y las provincias de Huaura, Huaral, Barranca y Oyón, abarcando una zona de concesión de unos 1,602 km².

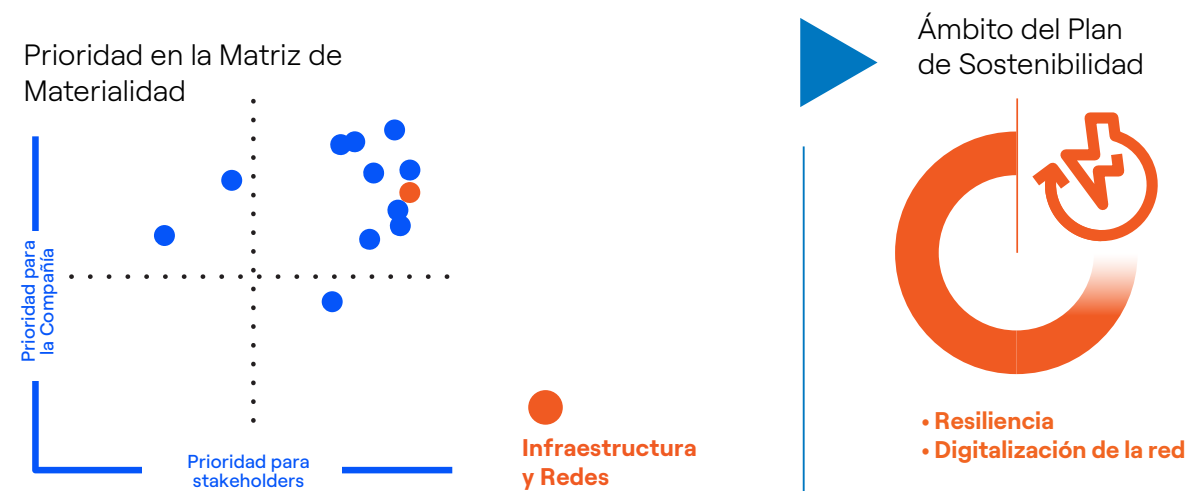
Esta extensión permite brindar servicios de distribución y comercialización de potencia y energía eléctrica en la zona

de concesión que nos ha sido otorgada de manera indefinida a más de 1.5 millones de clientes en 57 distritos de las provincias mencionadas. Cabe mencionar que en 52 de ellos cubrimos servicios de forma exclusiva, y en 5 de manera compartida con la empresa distribuidora de la zona sur de Lima Metropolitana.



Resiliencia y digitalización de la red

103-1, 103-2, 103-3



¿Cómo se gestiona?	Temas materiales
<p>En Enel Perú buscamos contar con una red tecnológica y digital para transformarla en una plataforma inclusiva y participativa, aprovechando las nuevas oportunidades con modelos de negocio innovadores y circulares, con servicios que creen valor para los clientes. Para abordar estos desafíos, hemos adoptado el concepto Grid Blue Sky para una gestión integrada de la red y el Grid Futurability para construir la red del futuro, a fin de dar un mejor uso a las instalaciones existentes.</p> <p>Asimismo, la gestión apunta a superar el cumplimiento de los estándares normativos, especialmente, en lo relativo a los planes de emergencia donde se utilizan drones y cámaras termográficas para la inspección de la red.</p> <p>Además monitoreamos el desempeño de la red y analizamos distintos eventos y fallas, permitiendo mejoras y soluciones de manera oportuna.</p> <p>Para ello, hemos invertido en la digitalización y automatización de la operación y mantención de la red, aumentando con ello su resiliencia y flexibilidad.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Mejora y desarrollo de redes• Gestión operativa de redes

Importancia de una buena gestión
<p>El servicio de distribución consiste en enviar la electricidad desde las subestaciones, en las cuales se disminuye su voltaje a fin de que pueda distribuirse por la red de media tensión hacia los hogares. En el 2021, logramos incrementar 382 km de extensión en nuestras redes eléctricas, alcanzando con ello un total de 30,479 km de extensión, un 1.27% superior con respecto al año anterior. El mayor incremento se dio en las redes de alumbrado público.</p>

Tabla 2 - 1: Redes eléctricas

Redes		Kilómetros de extensión	
		2020	2021
Alta Tensión (AT)	Aéreas	573	554
	Subterráneas	154	162
	Total AT	727	716
Media Tensión (MT)	Aéreas	2,192	2,171
	Subterráneas	2,861	2,962
	Total MT	5,053	5,133
Baja Tensión (BT)	Aéreas	6,119	6,193
	Servicio	7,226	7,347
	Particular	13,345	13,540
	Alumbrado	4,868	4,901
	Público	10,972	11,090
Total BT		24,317	24,630
Total		30,097	30,479

*La reducción se debe a la baja realizada en línea de 60 kV por reestructuración de la red

Los sistemas de distribución se clasifican de la siguiente manera:

Alta Tensión: igual o mayor a 30 kV
Media Tensión: entre 1 kV y menor a 30 kV
Baja Tensión: menor a 1 kV

Nuestras subestaciones:

Con la finalidad de incrementar nuestra capacidad instalada, así como renovar por obsolescencia el parque de transformadores en nuestras subestaciones de transformación de alta y media tensión, en 2021 se pusieron en servicio nuevos transformadores de potencia. Estos cambios se dieron en la Subestación Comas, incrementando

su capacidad instalada y la renovación de transformadores por obsolescencia se dio en las SET's industriales, Hualar y Maranga.

De este modo, nuestra infraestructura eléctrica en distribución es la siguiente:

Tabla 2 - 2: Subestaciones en operación

Subestaciones	2020		2021	
	No.	MVA	No.	MVA
Transformación				
Alta tensión / alta tensión	8	2,575	8	2,575
Alta tensión / media tensión	37	2,405	37	2,528
Media tensión / media tensión	4	33	4	33
Media tensión / baja tensión	10,557	2,088	10,728	2,161

Como parte de la digitalización en la gestión de activos, se llevó a cabo el proyecto Adoption WIN, el cual entró en operación el 31 de Mayo del 2021. Este proyecto consiste en

una plataforma de sistemas técnicos globales que permite converger todos los procesos de I&N a un modelo estándar y global.

Gestión del servicio

Uno de los principales indicadores que mide la confiabilidad del servicio eléctrico es el de Frecuencia de Interrupción Promedio por Cliente (SAIFI por su acrónimo en inglés), ante la ocurrencia de fallas que podrían provenir de los

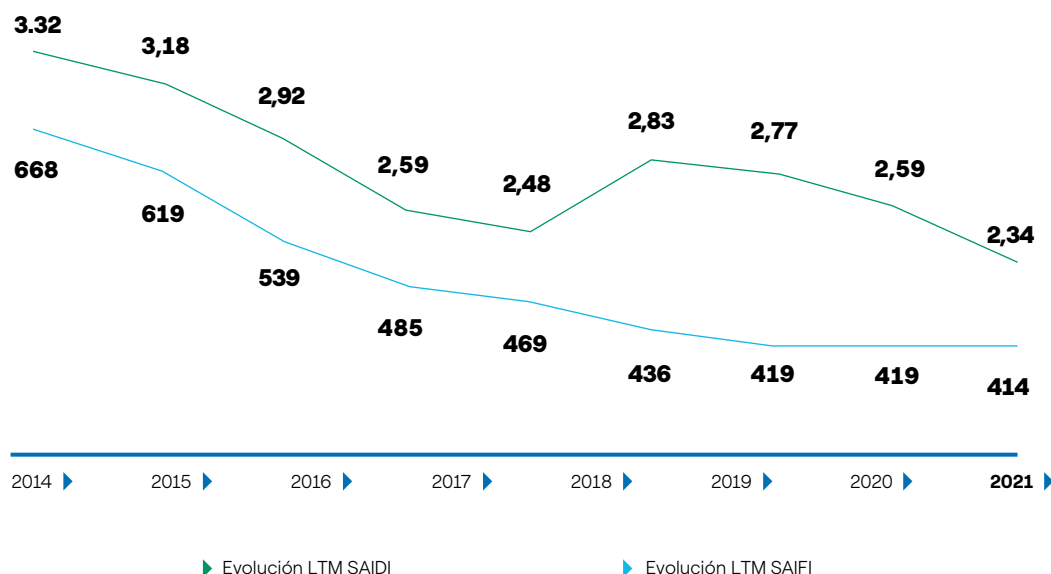
componentes o de maniobras que afectan a los sistemas eléctricos, las fallas pueden ser propias del sistema u ocasionadas por fuentes externas. En el 2021 el valor registrado fue de 2,34 veces, cifra menor en comparación

⁴System Average Interruption Frequency Index

con la obtenida en 2020 (2.59 veces). Esta tendencia a disminuir el indicador en los últimos tres años es consecuencia en parte del plan de mantenimiento e inversión realizados con la finalidad de ampliar y reforzar nuestras redes.

Asimismo, el indicador relacionado al Tiempo de Interrupción Promedio por Cliente (SAIDI por su acrónimo en inglés), también experimentó una disminución comparada al año anterior, pasando de 419 a 414 minutos (tiempo acumulado en doce meses).

Gráfico 2.1: Indicadores de Calidad de Servicio



Fuente: Infraestructura y Redes – Enel Distribución Perú.

Por otro lado, manejamos un indicador de los tiempos promedio de atención a emergencias que se presentan en nuestros sistemas. Estas atenciones se clasifican según tres tipos de emergencia: interrupciones individuales en baja tensión, interrupciones en la red de baja tensión e interrupciones en la red de media tensión. En los dos

primeros casos el tiempo de atención fue superior al registrado en 2020, mientras que en el caso de las emergencias por interrupciones en la red de media tensión, este disminuyó considerablemente, pasando de 3 horas con 21 minutos a 1 hora con 58 minutos en 2021.

Tabla 2 – 3: Tiempos promedio de atención a emergencias

Tipo	Código	Tiempo
Atención de emergencia por interrupciones individuales en baja tensión	Solicitud de atención de emergencia (SAE)	07 horas 25 minutos
Atención de emergencia por interrupciones en la red de baja tensión	Órdenes de atención (OA)	13 horas 39 minutos
Atención de emergencia por interrupciones en la red de media tensión	Interrupciones imprevistas	01 hora 58 minutos

Fuente: Infraestructura y Redes – Enel Distribución Perú.

Parque de medidores

Enel Distribución puso en marcha un gran cambio que contribuye a construir una nueva red de energía inteligente a través de la implementación de medidores inteligentes. Los medidores de energía son elementos indispensables en el servicio pues son instrumentos que permiten registrar el

consumo de una vivienda o edificación. Entre los tipos de medidores disponibles tenemos los electromecánicos o electrónicos, que requieren una medición presencial y los digitales, los cuales, a diferencia de los convencionales, cuentan con una tecnología Smart Meter, que permiten

⁵System Average Interruption Duration Index

realizar la medición, encriptación de datos y control de manera 100% automatizada y remota.

Con la finalidad de garantizar la calidad y continuidad de nuestro servicio, se realizaron 28,879 verificaciones del sistema de medición de energía eléctrica, gracias a las cuales se pudo identificar que el 1.4% de medidores se encontraba fuera del margen de precisión, sobre un 4% del nivel máximo permitido por la regulación. Adicionalmente a los contrastes realizados en cumplimiento de lo establecido en la Norma Técnica de Calidad de los Servicios Eléctricos (NTCSE), y como parte del plan de mantenimiento anual para garantizar el adecuado registro de la medición del consumo de energía de nuestros clientes, realizamos verificaciones a 119,575 medidores por mantenimiento preventivo y reemplazamos 2,852 medidores, contribuyendo así a

mejorar la calidad del parque de medición.

Cabe recalcar que la instalación de los medidores con tecnología Smart Meter, forma parte de un proyecto piloto que se implementó entre los años 2017-2021. Entre sus beneficios se encuentra la medición de diferentes parámetros eléctricos como: energía activa, energía reactiva, tensión y potencia. Asimismo, el Smart Meter permite mantener una operación dinámica del suministro de forma remota y automatizada, transmitiendo de manera continua la información encriptada. Este instrumento también facilita la medición y gestión de la energía en forma bidireccional, dejando abierta la posibilidad de que el cliente pueda inyectar energía a la red en el futuro.

Tabla 2 - 4: Parque de medidores

Tipo de Medidor	Cantidad de Medidores 2020	Cantidad de Medidores 2021
Electromecánico	469,865	452,924
Electrónico	983,235	1,042,799
Smart Meter	7,865	14,660

Fuente: Infraestructura y Redes - Enel Distribución Perú.

Gráfico 2 2: Medidores inteligentes



Compra de energía

Nuestro servicio consiste en distribuir energía eléctrica en nuestra zona de concesión (Lima Norte y Norte Chico), por ello debemos comprar energía a las empresas generadoras, a través de procesos de licitaciones públicas. El mercado regulado tiene contratos de suministro de energía eléctrica hasta el año 2031, cumpliendo con lo establecido en el artículo 34° de la Ley de Concesiones Eléctricas, que obliga a las distribuidoras a mantener contratos con empresas generadoras que garanticen el requerimiento total de potencia y energía, por los siguientes 24 meses como mínimo. En el caso del mercado libre, se tiene contratos de suministro que cubren su demanda hasta el año 2025.

En 2021 la reactivación económica influyó en el aumento de la compra de energía en el mercado total, la cual tuvo un incremento de 8% respecto al 2020. En la siguiente tabla presentamos el detalle de la compra de energía durante el 2021 y los datos correspondientes al 2020. Como se puede observar, el principal proveedor de energía fue la empresa Engie Energía Perú S.A. la entregó 1,979 GWh, un 71% más que el año anterior, por su parte, la empresa Kallpa Generación Perú S.A. entregó 1,835 GWh, lo que representó un aumento de 8% comparada con el año anterior.

Tabla 2 - 5: Compra total de energía

Empresa Generadora Energía GWh	Año 2020 (GWh)	Año 2021 (GWh)	Variación %
Enel Generación Perú S.A.A.	1,902	1,558	-18%
Kallpa Generación Perú S.A.	1,702	1,835	8%
Engie Energía Perú S.A.	1,156	1,979	71%
Electroperú S.A.	422	432	2%
Termochilca S.A.	341	349	2%
Fénix Power Perú S.A.	312	301	-4%
Chinango S.A.	234	240	3%
Enel Generación Piura S.A.	222	228	3%
Egasa S.A.C.	133	136	2%
Otros	627	533	-15%
Total	7,050	7,591	8%

Fuente: Market - Enel Distribución Perú

A continuación, se presenta la información referente a las compras de energía en el mercado regulado:

Tabla 2 - 6: Compra de energía en el mercado regulado

Empresa Generadora Energía GWh	Año 2020 (GWh)	Año 2021 (GWh)	Variación %
Enel Generación Perú S.A.A.	1,429	1,463	2%
Kallpa Generación Perú S.A.	1,249	1,279	2%
Engie Energía Perú S.A.	1,156	1,184	2%
Electroperú S.A.	422	432	2%
Termochilca S.A.	341	349	2%
Fénix Power Perú S.A.	285	292	2%
Chinango S.A.	234	240	2%
Enel Generación Piura S.A.	222	228	2%
Egasa S.A.C.	133	136	2%
Otros	147	128	-13%
Total	5,599	5,731	2%

Fuente: Market - Enel Distribución Perú

En relación con las compras de energía para nuestro mercado libre, cabe destacar que se realizaron nuevas adendas por negociación de precios con las empresas

Engie, Kallpa y Orazul. Por este motivo, estas tres sociedades registran ventas de energía de 795 GWh, 556 GWh y 405 GWh, respectivamente.

Tabla 2 – 7: Compra de energía en el mercado libre

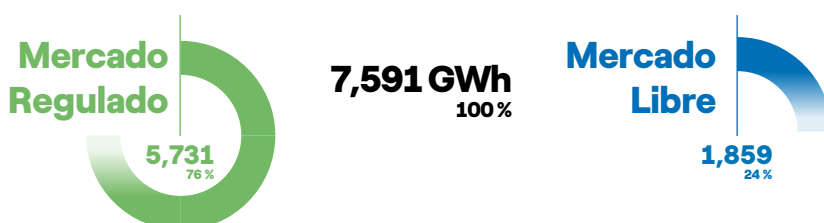
Empresa Generadora Energía GWh	Año 2020 (GWh)	Año 2021 (GWh)	Variación %
Engie Energía Perú S.A.	0	795	100%
Kallpa Generación Perú S.A.	453	556	23%
Enel Generación Perú S.A.A.	472	94	-80%
Fénix Power Perú S.A.	26	9	-67%
San Gabán S.A.	12	0	-100%
Orazul S.A.	468	405	-13%
Total	1,432	1,859	30%

Fuente: Market – Enel Distribución Perú

El siguiente gráfico representa la distribución de energía según mercado total, como puede apreciarse, el 76%

corresponde al mercado regulado, mientras el 24% al mercado libre.

Gráfico 2 3: Distribución de energía según mercado total



Mantenimiento

Tenemos un compromiso con nuestros clientes de entregar un suministro confiable y de calidad, que cumpla con altos estándares de seguridad. Es por ello, que ejecutamos continuamente planes de mejora, a través de trabajos de mantenimiento y modernización de los componentes nuestra red con la finalidad de reducir el número y la duración de las interrupciones que se puedan presentar en el servicio originadas por fallas en el sistema. Estas labores son realizadas por personal calificado y bajo estrictos estándares de seguridad y salud.

El mantenimiento en el sistema de transmisión se realiza a través de actividades de carácter predictivo y preventivo. El primero consiste en la realización de pruebas y monitoreo de equipos con la finalidad de anticipar posibles fallas a futuro. Por su parte, el mantenimiento preventivo responde a un programa de mantenimiento periódico que permita a los equipos operar en óptimas condiciones.

En 2021 se implementó nuestro Plan de Mantenimiento Preventivo el cual consistió en la realización de mantenimientos integrales de transformadores de potencia y conmutadores, renovaciones de interruptores de potencia, tratamientos de aceite a transformadores de potencia, entre otros.

Con respecto al mantenimiento de los sistemas de distribución eléctrica, este consistió en la realización de actividades de tipo predictivo, preventivo y correctivo. En 2021 se efectuó el mantenimiento preventivo en 214 alimentadores de media tensión a través de procesos de hidrolavado, por otro lado se realizó el mantenimiento sin corte de energía de 721 subestaciones de distribución tipo convencional y 1,701 de subestaciones Compacta Bóveda.

Tabla 2 – 8: Mantenimiento preventivo en Media Tensión

Trabajos	2020	2021
Número de alimentadores sometidos a hidrolavado	181	214
Número de Subestaciones Convencionales intervenidas sin corte de energía ("mantenimiento en caliente")	664	721
Número de Subestaciones Compacta Bóveda intervenidas sin corte de energía ("mantenimiento en caliente")	1,397	1,701
Kilómetros de red aérea inspeccionados	1,917	2,144
Cantidad de árboles podados	2,028	3,428

Fuente: Infraestructura y Redes – Enel Distribución Perú.

Conexiones

La conexión eléctrica es un conjunto de componentes requeridos para suministrar electricidad a los usuarios finales desde las instalaciones de la empresa distribuidora. Entre los componentes que conforman la conexión se encuentran el empalme, la acometida, la caja del medidor, el sistema de protección y el propio medidor.

Como parte de las actividades de mantenimiento preventivo y correctivo durante el año 2021, logramos realizar 144,044 gestiones de revisión y normalización en la conexión de suministros, lo que representa un aumento de 172% respecto al periodo anterior. Se repusieron cerraduras

sustraídas por terceros de las cajas porta medidor, además de reemplazar tapas deterioradas.

Adicionalmente normalizamos 18,000 conexiones que contaban con acometidas en mal estado o que no cumplían con la distancia mínima de seguridad, con riesgo de afectación de terceros y con respecto a las nuevas conexiones, ejecutamos un total de 39,949 solicitudes de clientes, cifra 61% superior a la ejecutada en el 2020. Entre otros trabajos realizados, reemplazamos y repusimos 78,799 micas de los medidores en mal estado, aumentando significativamente la cantidad reemplazada en 2020.

Pérdidas de energía

Las pérdidas de energía en el sistema de distribución pueden deberse a factores técnicos, que están relacionadas a la pérdida de energía en forma de calor en los procesos de transporte, transformación y medición, pero también existen factores no técnicos o comerciales, los cuales se asocian a errores de medición, o a situaciones no deseadas asociadas a hurtos de energía, entre otros. En Enel Distribución nos esforzamos continuamente por prevenir estas pérdidas, por ello, desde hace algunos años diseñamos un plan especial para combatir las situaciones asociadas a hurto de energía, contando para su implementación con el apoyo de diversas áreas de la empresa, así como de la Policía Nacional del Perú.

Las inspecciones son herramientas que permiten, entre otras, detectar este tipo de situaciones. En 2021 incrementamos en 12% la cantidad de inspecciones realizadas, alcanzando un total de 334,801.

Estas actividades han permitido que se logre una facturación adicional 74 millones de soles por consumo de energía no registrada de 149 GWh, además de mejorar el porcentaje de pérdidas de energía de 8.8% en 2020 a 8.5% en 2021.

Tabla 2 – 9: Inspecciones por pérdida de energía

Actividad	2020	2021
Inspecciones	294,131	334,801

Fuente: Infraestructura y Redes – Enel Distribución Perú.

Entre las nuevas tecnologías empleadas para la detección del hurto de energía se encuentran las siguientes:

Telemedición en grandes clientes
Medidores telegestionados en subestaciones de distribución (SED)
Caja de medidor antihurto

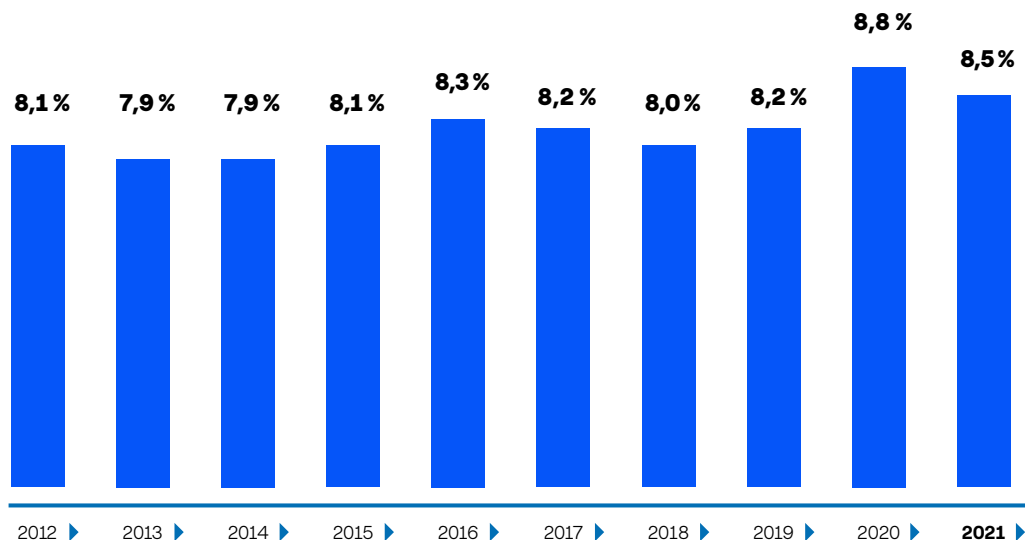
La telemedición consiste en instalar medidores smart para el segmento de clientes industriales y comerciales (regulados y no regulados). La principal ventaja es que estos medidores reciben de alertas sobre eventos de intrusión y manipulación, tales como apertura de tapas, ausencia de tensiones y corrientes, entre otros. Desde el inicio del

proyecto en 2014, se ha logrado monitorear a 12,410 clientes.

Respecto a los medidores telegestionados en subestaciones de distribución (SED), estos son instalados con la finalidad principal de controlar las pérdidas de energía a nivel de SED. Al cierre de 2021, contamos con 5,755 medidores de estas características instalados.

Por su parte, el aseguramiento de la caja del medidor a manera de blindaje dificulta el acceso al sistema de medición y conexión, evitando manipulaciones que deriven en hurtos de energía del segmento de clientes industriales y comerciales. Al cierre del 2021, cuenta con un total de 9,319 medidores antihurto.

Gráfico 2 4: Evolución del indicador de pérdidas de energía



Nota: El cálculo del indicador de pérdidas cambió de metodología desde el ejercicio 2017. Fuente: Infraestructura y Redes – Enel Distribución Perú

Alumbrado público

Somos Open Power y parte nuestra misión es lograr que más personas puedan tener acceso a la energía, ello incluye llevar energía a espacios públicos, a través de sistemas de alumbrado público dentro de nuestra zona de concesión para que las personas y vehículos puedan transitar contando con buenas condiciones de iluminación. Nuestro

compromiso es ofrecer un alumbrado público de calidad.

Para ello es necesario mantener y mejorar continuamente nuestro sistema. Por ello, en 2021 realizamos las siguientes actividades:

Tabla 2 - 10: Mantenimiento en el sistema de alumbrado público

Trabajos	2021
Número de nuevas luminarias instaladas	6,290
Incremento de potencia (MW)	0.25
Luminarias LED reemplazadas	7,000
Lámparas reemplazadas por mantenimiento preventivo	48,444

Cabe mencionar que durante el 2021 iniciamos el proyecto de renovación del alumbrado público en los distritos de Huacho, Huaral y Barranca, cuya meta es reemplazar 38,600 luminarias convencionales de vapor de sodio por luminarias tipo LED, al cierre del 2021 se ha logrado el cambio de 7,000 luminarias, equivalentes al 18%. El resto será implementado en 2022. Lo destacable de este tipo de luminarias (LED) es que proporcionan luz blanca y natural, y cuentan con una vida útil 5 veces superior a la de las luminarias convencionales. Además, generan menor impacto ambiental al disminuir las emisiones de CO2 asociadas a su uso y son libres de elementos como el mercurio y el sodio.

Los beneficios de instalar este tipo de luminarias son reconocidos por diversos municipios, los cuales, durante el 2021 han optado por firmar convenios con nosotros para instalar luminarias tipo LED en los distritos de Cercado de Lima, San Miguel, Callao, San Isidro y Pueblo Libre. Como parte del programa de recuperación del Centro

Histórico de Lima, en convenio con la Municipalidad Metropolitana de Lima, se realizó el reemplazo de luminarias convencionales de vapor de sodio por luminarias tipo LED ornamentales en 14 calles y en la Plaza Santo Domingo del Centro Histórico de Lima.

Adicionalmente, continuamos realizando actividades de mantenimiento preventivo. En 2021 realizamos el reemplazo de 48,444 lámparas, equivalente al 11.8% del total de luminarias en nuestra zona de concesión. De igual manera, se efectuó la expansión de la iluminación de la Costa Verde, en el distrito de San Miguel, a través de la instalación de 53 luminarias y 50 postes.

Un aspecto por destacar es que el tiempo de respuesta a reclamos es de 2 días, tiempo menor al establecido por la regulación vigente, que es de 3 días.

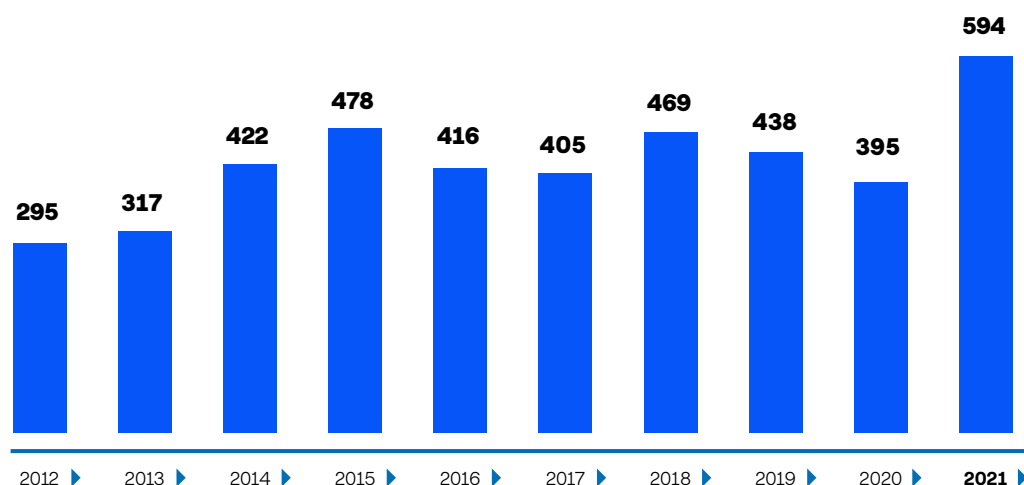
Inversiones en distribución y transmisión

En el 2021 desplegamos diversos proyectos del Plan de Inversiones en Distribución y en Transmisión, contemplando la ejecución de ampliaciones, mantenimiento de infraestructura y renovación de nuestras redes y subestaciones de transmisión y distribución, además de la implementación de tecnologías más avanzadas para la operación de nuestros sistemas. Cabe destacar que en este último periodo se ejecutaron mayores inversiones en digitalización y automatización de las redes, contribuyendo

a mejorar la eficiencia y rentabilidad de nuestra red.

La inversión realizada en el año 2021 asciende a 594 millones de soles, lo que representa un incremento del más del 50% con respecto a las inversiones realizadas en 2020 que alcanzaron los 395 millones de soles. Esto demuestra nuestro compromiso de entregar un servicio de calidad a todos nuestros clientes y usuarios.

Gráfico 2 5: Inversiones de Enel Distribución Perú (en millones de soles)



Fuente: AFC Planificación y Control – Enel Distribución Perú

La siguiente tabla nos presenta la distribución de la inversión realizada, en la que podemos observar que la ampliación de redes y el mantenimiento de infraestructura y seguridad, así

como la digitalización son los proyectos que han implicado más del 64% del total de inversiones.

Tabla 2 – 11: Distribución de la inversión por tipo de proyecto

Tipo de proyecto	En millones de soles	
	2020	2021
Ampliación de redes	130	156
Mantenimiento de Infraestructura y Seguridad	94	136
Digitalización	62	90
Calidad	5	20
Pérdidas	30	57
Alumbrado público	31	70
Movimiento de redes	4	13
Otros	39	52
Total	395	594

Fuente: AFC Planificación y Control – Enel Distribución Perú

Inversiones en Distribución Eléctrica

Estas inversiones son destinadas a la ampliación, refuerzo y renovación de las redes de media y baja tensión, así como el alumbrado público. Buscan atender el crecimiento de la demanda de nuestros clientes, mejorar la seguridad de la infraestructura eléctrica y garantizar la calidad del servicio.

Entre las principales inversiones realizadas durante el periodo de reporte, se encuentran la instalación de 80 km de nuevas redes de media tensión mediante proyectos de refuerzos y nuevos alimentadores, lo que equivale a un incremento aproximado del 1.6% respecto a la red existente en 2020. Asimismo, ejecutamos reformas de redes de baja tensión a través de la instalación de 195 km de redes de servicio particular, un 1.5% de incremento respecto al año anterior.

Una de las actividades más importantes, que ha contribuido a mejorar la calidad de vida de miles de pobladores de nuestro país, consistió en la realización de obras para la electrificación de 139 asentamientos humanos, logrando electrificar 16,176 lotes.

Inversiones en Transmisión Eléctrica

En 2020 OSINERMIN aprobó nuestro Plan de Inversiones en Transmisión 2021-2025, cuyo monto estimado asciende a 54.3 millones de dólares. A fin de dar cumplimiento este plan, durante 2021 realizamos actividades de ampliación de la capacidad instalada mediante la instalación y reemplazo de transformadores de potencia en subestaciones, así como la construcción de nuevas líneas de transmisión y la renovación de la infraestructura eléctrica, logrando alcanzar la ejecución del 97%.

Entre las principales actividades destaca el incremento de la potencia total instalada en 123 megavoltamperios (MVA), equivalente a un 5,1% adicional respecto a la instalada en 2020, mediante la puesta en servicio de un nuevo transformador de potencia en la subestación Comas de 40 MVA y cambios de transformadores en las

Adicionalmente, ejecutamos 2,936 proyectos de reformas de redes destinados a la atención de clientes en media y baja tensión. Entre los clientes que requirieron incrementos de potencia mayores a 500 kW podemos mencionar: Lima Airport Partner, Alicorp, Papelera Reyes, Industrias del Envase, Nestlé Perú, Tecnofil, Hospital Daniel Alcides Carrión, entre otros.

En ese mismo año, iniciamos la operación en nuestra zona de concesión ampliada del Norte Chico, logrando otorgar acceso a electricidad a 578 clientes del tipo residencial, institucional y empresarial del Valle Caral ubicado en el distrito de Supe, Provincia Barranca. La inversión de este proyecto ascendió a 6.9 millones de soles, atendiendo una carga de 6,12 MW mediante la instalación de 30 Km de red de media tensión y 17 subestaciones de distribución. Con esta importante obra ayudamos a cerrar la brecha de acceso a la energía contribuyendo al desarrollo económico de nuestros clientes.

subestaciones Industrial, Mirones, Maranga, Naranjal y Huaral. Adicionalmente, se adquirió el terreno para la nueva Subestación José Granda, cuya puesta en operación está prevista para fines del presente año.

Con respecto a las líneas de transmisión, a fin de garantizar la continuidad en el servicio eléctrico del sistema de transmisión existente, construimos la línea 60 kV que interconecta las subestaciones de Malvinas y Tacna de 3.2 km de longitud, cuyo recorrido pasa por el Cercado de Lima. Esta inversión representa un beneficio para más de 70 mil clientes de la zona. En ese mismo sentido, para la zona de San Juan de Lurigancho se dio inicio al estudio de ingeniería para la construcción de la línea 60 kV Santa Rosa-Zárate, cuya culminación está prevista para el presente año.

Enel Generación Perú

Enel Generación Perú S.A.A, es una de las principales compañías privadas de generación de electricidad en el Perú. Realizamos nuestras operaciones a través de once centrales, de las cuales 08 son hidroeléctricas y 03 son termoeléctricas, estas se ubican en los departamentos de Lima y Junín. Nuestro compromiso es generar y comercializar energía eléctrica de manera sostenible y eficiente, garantizando un servicio seguro y de calidad, cuidando la integridad de nuestros colaboradores e incrementando el valor económico y logrando satisfacer los

requerimientos de nuestros clientes.

Al cierre del año 2021 nuestra potencia efectiva, incluyendo la subsidiaria Chinango, alcanzó 1,677.7 MW. De este total, la generación hidráulica constituyó un 47%, mientras que la generación térmica constituyó un 53%.

De nuestras centrales hidroeléctricas, seis se localizan en el departamento de Lima, entre las cuencas de los ríos Rímac y Santa Eulalia y entre ellas tienen una capacidad total de 600

⁶ Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería

MW, las dos restantes, que forman parte de la subsidiaria Chinango, se ubican en el departamento de Junín. Estas se denominan Yanango y Chimay, que aprovechan las aguas de los ríos Tarma y Tulumayo, respectivamente. La capacidad instalada de ambas centrales es de 195.5 MW. Entre los componentes de nuestras centrales hidroeléctricas se encuentran las 21 lagunas de almacenamiento de agua, cuya capacidad conjunta es de 282.35 hm³ de agua.

Con respecto a nuestras centrales térmicas, estas se ubican en Lima y totalizan una potencia de 882.3 MW. Para su funcionamiento, se emplea gas natural proveniente de los yacimientos de Camisea como principal fuente de generación, y petróleo diésel como combustible alternativo. La primera es la CT Santa Rosa, y está ubicada en el Cercado

de Lima, está constituida por las unidades UTI con 106.2 MW y TG7 de 119.5 MW. La segunda, CT Santa Rosa 2, constituida por la unidad TG8 de 184.9 MW y la tercera es la CT Ventanilla, ubicada en la Provincia Constitucional del Callao, está conformada por 3 unidades de generación las cuales conforman el ciclo combinado de 471.6 MW. Cabe destacar que este ciclo fue el primero en instalarse en el Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (SEIN) y actualmente corresponde a uno de los seis ciclos combinados con los que cuenta este sistema.

A continuación, presentamos las principales características de nuestras centrales:

Tabla 2 – 12: Potencia efectiva por central

Tipo de Central	Ubicación	Nombre	Capacidad de Generación en MW
Hidroeléctrica	Lima	Huinco	277.9
Hidroeléctrica	Lima	Matucana	137
Hidroeléctrica	Lima	Callahuanca	84.4
Hidroeléctrica	Lima	Moyopampa	69.1
Hidroeléctrica	Lima	Huampaní	30.9
Hidroeléctrica	Lima	HER ⁷ 1	0.7
Hidroeléctrica	Junín	Yanango	43.1
Hidroeléctrica	Junín	Chimay	152.3
Térmica	Lima	Santa Rosa	225.7
Térmica	Lima	Santa Rosa 2	184.9
Térmica	Lima	Ventanilla	471.6
Total			1,677.6

Gráfico 2 6: Distribución de la Capacidad de Generación de Energía Eléctrica, según tipo de central

Distribución de la Capacidad de Generación de Energía según tipo



Generación de energía

Durante el 2021 la flexibilización de las restricciones impuestas por la pandemia fomentaron la reactivación económica y con ello, la demanda de energía experimentó una recuperación, alcanzando niveles, inclusive superiores a los de la etapa previa a la pandemia.

La demanda de energía en 2021 se ha incrementado en 9.8% y 2.1% en relación con los años 2020 y 2019, respectivamente. Además del Grupo Enel (a través de Enel Generación Perú y subsidiaria), algunos actores relevantes

en la generación de energía eléctrica en el Perú son: Engie Energía Perú S.A., Kallpa Generación S.A., Electroperú S.A. y Fénix Power Perú S.A., tal como se puede apreciar en los gráficos mostrados líneas abajo.

En este periodo la producción de energía en el SEIN alcanzó los 53,990 GWh, de los cuales 7,942 GWh correspondieron a Enel Generación Perú, incluida la subsidiaria Chinango, lo cual representa una participación de 14.7%.

⁷Hydro Energy Recovery

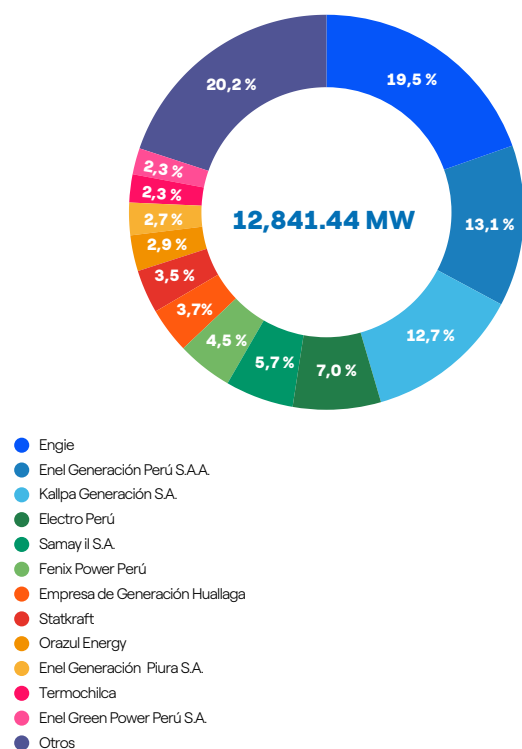
Tabla 2 – 13: Producción de Energía por empresas del Grupo Enel en 2021

Empresa	Energía (Gw.h)	Porcentaje
Enel Generación Perú	6,909.23	12.8%
Enel Generación Piura	725.37	1.34%
Enel Green Power	1,062.46	1.97%
Chinango	1,032.71	1.91%
Total	9,729.76	18.02%

Según la fuente o recurso utilizado para la producción de energía en el SEIN, esta se clasifica en hidráulica (56.8%), gas natural (37.6%), renovable no convencional (4.8%), carbón (0.1%) y diésel (0.1%), y otros recursos (0.7%). Asimismo, la potencia efectiva de las centrales de generación eléctrica en el SEIN, incluyendo las centrales renovables no

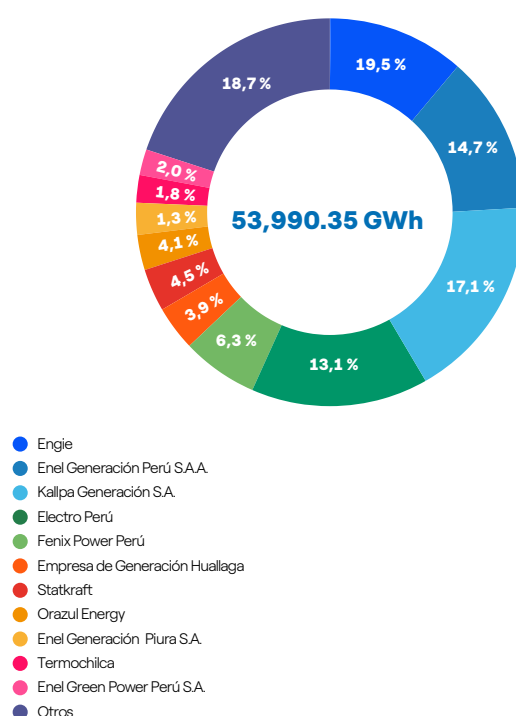
convencionales y las centrales de reserva fría de generación, fue de 12,841.44 MW, valor superior al año 2020. De este total, Enel Generación Perú junto a su subsidiaria Chinango, tuvieron una participación del 13.1%, mientras que Enel Generación Piura tuvo una participación de 2.7%.

Gráfico 2 7: Potencia efectiva por empresa del SEIN



Participación de Enel Generación Perú incluye Chinango. Fuente: COES.

Gráfico 2 8: Producción de energía por empresa del SEIN



Participación de Enel Generación Perú incluye Chinango. Fuente: COES.

Operación y mantenimiento

Nuestras centrales hidroeléctricas y térmicas permiten obtener energía eléctrica a partir de energías primarias, provenientes de fuentes tanto renovables como no renovables, para posteriormente vender esta energía generada a las compañías que las comercializan y de esta manera, responder a parte de la demanda de energía en nuestro país.

Nuestras actividades de operación y mantenimiento buscan garantizar la confiabilidad y disponibilidad de los

componentes que conforman las centrales, maximizando la eficiencia en la producción de energía. Nuestros esfuerzos durante el año 2021 fueron dirigidos a nuestros indicadores de operación y producción a través de la implementación de iniciativas de digitalización e innovación como por ejemplo la ejecución de mantenimientos predictivos basados en el análisis de tendencias, los cuales permiten prevenir fallas en los equipos.

Centrales Hidroeléctricas

Automatización y Telecontrol de las Centrales Hidroeléctricas

Durante el 2021 continuamos ejecutando nuestro Proyecto de Modernización y Automatización de las centrales hidroeléctricas y su telecontrol desde el Centro de Control ubicado en la C.H. Moyopampa. Entre los principales beneficios que otorga este proyecto se encuentran los siguientes:

Operación remota desde el Control Room (CR)
Optimización de la operación de generación
Análisis de tendencias (SCADA, PI)
Análisis y seguimiento de parámetros críticos de tipo eléctrico y mecánico

El proyecto se inició en 2019 y ha tenido avances progresivos. Durante el 2021 se logró concretar las automatizaciones de las centrales Huampaní y Huinco con un avance del 85%.

Mantenimiento Mayor del Generador Unidad 1 en la Central Hidroeléctrica Matucana

Los generadores son equipos rotatorios fundamentales para la generación de energía en las centrales hidroeléctricas, se componen de dos partes, una fija, denominada estator, y una giratoria denominada rotor. Para asegurar su óptimo funcionamiento y eficiencia se requieren realizar mantenimientos preventivos periódicos, los cuales permitirán mejorar la eficiencia de los equipos y prolongar su vida útil. El alcance y frecuencia de los mantenimientos varía en función de las condiciones y del tiempo de cada unidad y en base a ello definimos nuestros planes de mantenimiento.

En 2021 desarrollamos el plan de mantenimiento mayor de generadores que incluye los generadores de las centrales Matucana y Huinco. En la primera, la principal acción fue el cambio de estator del generador U1, el cual llevaba operando más de 44 años. Con estas actividades hemos facilitado la extensión de su vida útil en aproximadamente 30 años aproximadamente.



Reemplazo de cables de 220 KV en la caverna de la Central Hidroeléctrica Huinco

La Central Huinco, ubicada a 63.5 km al este de Lima, en la provincia de Huarochirí fue construida hace 62 años y es de gran importancia para nuestras operaciones, por ello, venimos ejecutando reemplazos de equipamiento de alta tensión y modernizaciones de sus sistemas de control, medida y protección, representando una inversión estimada de 6.2 millones de dólares.

Durante el 2021, año en el cual se lograron culminar los trabajos para el reemplazo de todos cables de las unidades de generación eléctrica 3 y 4 de la central. Estos cables subterráneos habían sido instalados con aislamiento en aceite y podían constituir riesgo de incendio.

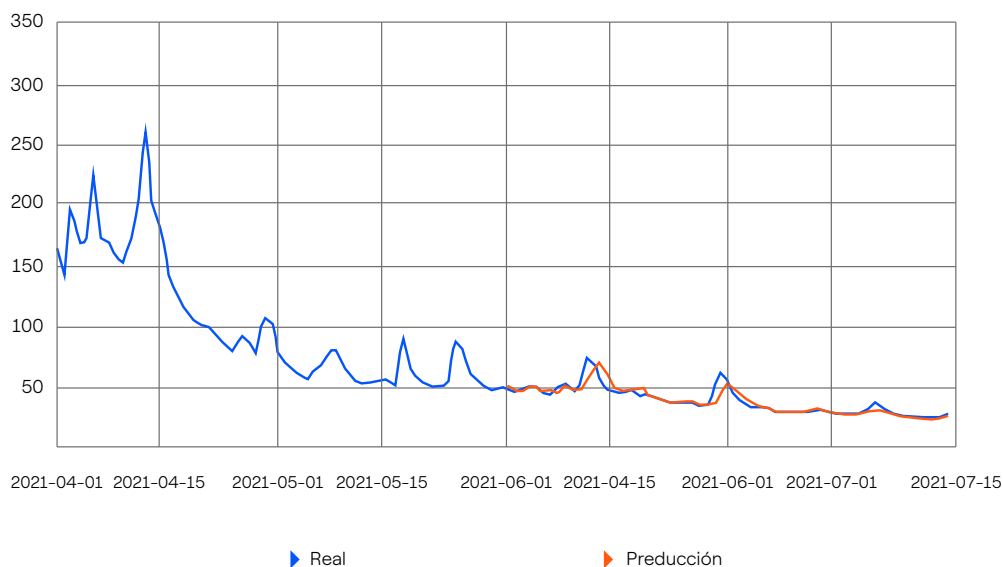
Las actividades de reemplazo constituyeron un verdadero reto debido a la complejidad en el acceso a los mismos, ya que se encontraban ubicados en caverna y con una disposición vertical con alto riesgo de caída, además de estar apoyados sobre bandejas con contenido de asbesto, por lo que fue necesario su reemplazo y tratamiento previo.

Con este trabajo se logró garantizar la continuidad operativa de las unidades, mejorar la eficiencia y condiciones de seguridad de las instalaciones reduciendo así el riesgo de incendio.

Proyecto de predicción de la generación eléctrica y recursos hídricos

Hemos implementado un sistema de predicción de corto, mediano y largo plazo de la producción y recursos de las centrales renovables hidráulicas, el cual permite predecir las condiciones hidrológicas para optimizar la producción. Un

aspecto a destacar es que el sistema fue diseñado por un equipo interno de profesionales comprometidos, como resultado de la aplicación de las metodologías Ágile y Design Thinking, generando un ahorro en costos de 14,000 dólares.



Predicción del caudal de Tulumayo con un error porcentual absoluto medio del 8.1%.

Centrales Termoeléctricas

Mantenimiento mayor de la unidad TV05 de la CT Ventanilla

Desde su puesta en marcha en 2006 y luego de operar 100,000 horas, la turbina de vapor de la Central Térmica Ventanilla recibió su primer mantenimiento mayor realizado durante la vida útil, cuyo alcance comprendió la inspección a profundidad de la turbina de vapor, así como la inspección y mantenimiento a las válvulas de control y parada de ingreso del vapor hacia la turbina. Este mantenimiento tuvo una duración de 93 días continuos, y contó con la participación de empresas locales y extranjeras. Con este esfuerzo se ha logrado ampliar la vida útil de nuestra unidad en 100,000 horas mejorando su confiabilidad.

El mantenimiento inició con una primera fase de planificación en 2019, contando con la participación de áreas locales y globales como Mantenimiento, Soporte Técnico, HSEQ, Operaciones, O&M Support, Procurement, OMI, entre otras, a fin de garantizar el establecimiento y cumplimiento de estándares de seguridad, salud ocupacional y gestión ambiental. La inversión requerida para su ejecución sobrepasó los 13 millones de dólares.





Rehabilitación de la chimenea de la unidad TG8 de la CT Santa Rosa

En 2021 ejecutamos el proyecto de rehabilitación de la chimenea de la unidad TG8 que forma parte de la CT Santa Rosa, el cual consistió en realizar el refuerzo interno y el cambio de los silenciadores de la chimenea con el objetivo de solucionar las fallas estructurales internas encontradas en el equipo, y así prevenir posibles daños durante su operación.

La duración de las actividades fue de 32 días de trabajo continuo, en los cuales participó el equipo local y global de Enel, además de contratistas. La inversión destinada a la ejecución de este proyecto fue de alrededor de 2 millones de dólares.

Puesta en servicio del Emisor Marino de Efluentes de la CT Ventanilla

Con una inversión aproximada de 2.9 millones de dólares, se realizó el proyecto "Emisor Marino de Efluentes" de la Central Térmica Ventanilla. Este consistió en la construcción de una tubería de 3.5 km para conducir el vertimiento de los efluentes no contaminantes desde la central termoeléctrica hacia el cuerpo receptor, en este caso el mar. Este proceso es conforme lo establecido por la regulación vigente y el responde al compromiso asumido en el Estudio de Impacto Ambiental (EIA) aprobado por la autoridad competente.

El proyecto se inició en el 2019 con la ingeniería de detalle (informe técnico). Sin embargo, debido a la coyuntura de la pandemia COVID-19, las obras de excavación y montaje de la tubería iniciaron el cuarto trimestre del 2020.

La ejecución de las obras tuvo una duración de 8 meses continuos. Lo que implicó 69 mil horas-hombre aproximadamente las cuales culminaron con cero accidentes gracias al cumplimiento de estrictos estándares de seguridad en el trabajo. Para su ejecución se contó con la participación de diversos contratistas y personal de Enel de E&C, O&M, Sostenibilidad y HSEQ de los equipos locales y globales. Adicionalmente, para la atención de diversos servicios prestados por los contratistas, se ha demandado trabajo de mano de obra no calificada de pobladores vecinos de la central, promoviendo el desarrollo de la economía local de las comunidades cercanas al proyecto.

Proyecto "Smart Chemical Control" de la CT Ventanilla

Este proyecto tiene importancia no solo económica, sino también ambiental debido a que su implementación contribuye al ahorro de agua necesaria para las torres, generando menor descarga de agua al mar y reduciendo así la huella de carbono en 48.2 TN CO₂. Además, la automatización del proceso de purga o drenaje de agua en la torre de refrigeración principal de la CT, mediante la instalación de un dispositivo inteligente online, permite controlar de manera remota dosificación química en las torres de refrigeración. Lo cual reduce el consumo de químicos y, por ende, brinda mayor seguridad del personal al disponer de una menor cantidad de químicos.

Cabe destacar que este proyecto fue ganador del Programa interno de Enel "Power G" en el año 2019, y su inversión

aproximada fue de 50 mil dólares, culminando en mayo del año 2021. El proyecto ha superado las expectativas de ahorro, cuadruplicando dicho valor al cierre del 2021..

Por otro lado, se utilizó una plataforma digital llamada Diomera, con algoritmos predictivos que supervisan los componentes del generador y eje turbina de las unidades de generación de Callahuanca, Chimay y Yanango. También utilizó la herramienta Iceberg, la cual utiliza inteligencia artificial para detectar eventuales fallas en aerogeneradores antes que dejen de funcionar. La plataforma se utiliza para gestionar el mantenimiento en un corto periodo de tiempo, con el fin de garantizar la calidad del activo sin necesidad de que falle.

⁸Health, Safety, Environment & Quality

⁹Operations & Maintenance Improvement

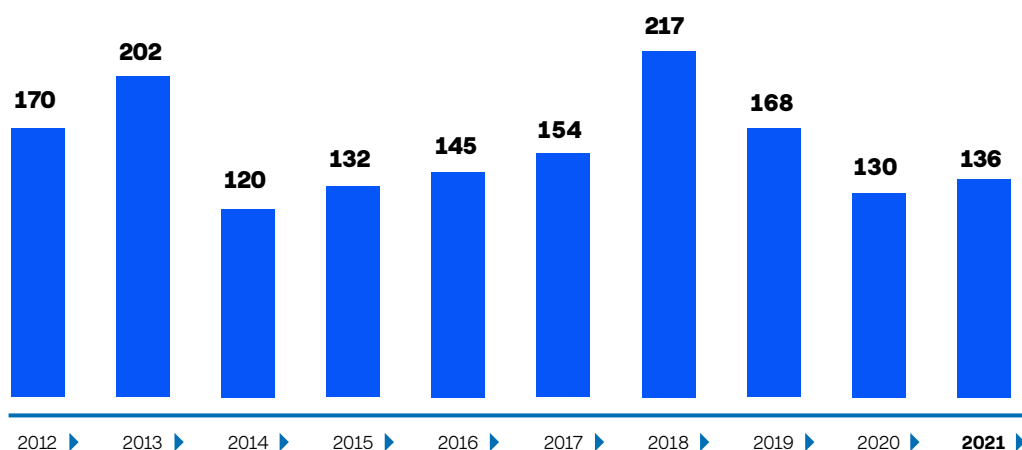
¹⁰Operations & Maintenance Improvement

Inversiones

Nos esforzamos continuamente por mejorar nuestros procesos, realizando actividades de mantenimiento predictivo y preventivo, incluyendo mantenimientos mayores, así como la implementación de tecnología en diferentes procesos, entre otras acciones. Por ello contamos con un plan de inversiones a fin de garantizar la confiabilidad del servicio y maximizar la eficiencia en la producción de energía. En los últimos diez años, hemos invertido 1,574 millones de soles para la ejecución de proyectos de expansión y de mantenimientos mayores.

En 2021 la inversión realizada fue de 136 millones de soles, 4.6% más que lo invertido en el año 2020. El tipo de proyectos que requirieron mayor inversión durante el año transcurrido fueron los asociados a mantenimiento hidráulicos y térmicos. Un aspecto a destacar es la inversión en proyectos relacionados a la seguridad, la cual se ha duplicado con respecto al año anterior.

Gráfico 2 9: Inversiones Enel Generación Perú (millones de soles)



AFC Planificación y Control – Enel Generación Perú

Inversiones por tipo de proyecto

Tipo de proyecto	En millones de soles	
	2020	2021
Mantenimiento Hidráulico	40.2	39.6
Mantenimiento Térmico	53.8	53.9
Proyectos de Expansión	7.5	9.4
Inversiones Informáticas	16.6	19.9
Medioambiente	6.5	4.7
Seguridad	1.6	3.3
Otros Proyectos	3.6	8.1
Total	129.8	136.1

nte: AFC Planificación y Control – Enel Generación Perú

¹¹Engineering & Construction

Enel Generación Piura

Enel Generación Piura S.A. es una empresa que genera energía desde Piura, al norte del Perú para que sea comercializada en todo el país, a través del SEIN. En este sistema tenemos una participación de 2.7% de la potencia efectiva.

Para el desarrollo de nuestras operaciones contamos con 3 unidades de producción para la generación termoeléctrica a cielo abierto ubicadas en la provincia de Talara, departamento de Piura denominadas Malacas, Malacas 2 y Malacas 3, las cuales en conjunto permiten mantener una

potencia efectiva de 343.61 (MW). Las dos primeras unidades mencionadas cuentan con equipos que funcionan a gas natural, siendo Malacas 2 la que tiene una mayor potencia efectiva de 105.38 (MW). En el caso de Malacas 3, se cuenta con una unidad de generación marca Siemens, denominada TG-5, opera con combustible diésel B5 en ciclo abierto en condición de Reserva Fría, y cuenta con una potencia efectiva de 184.9 MW de la unidad para operación en modo diésel. Cabe señalar que esta unidad también cuenta con un modo de operación con gas natural, el cual cuenta con una potencia efectiva de 127.78 MW.

Tabla 2-13: Potencia efectiva por unidad

Tipo de Central	Unidad	Nombre	Combustible declarado	Potencia efectiva (MW)
Malacas	TG-6	Siemens	Gas Natural	50.77
Malacas 2	TGN4	ABB	Gas Natural	105.38
Malacas 3	TG-5 RF	SIEMENS	Diésel B5 / Gas Natural	187.46
Total				343.61

Implementación del proyecto “EV Burner + Fogging system” de la unidad TGN04

Nuestro compromiso de reducir nuestra huella de carbono y el uso de agua en nuestros procesos de generación nos motivó a buscar iniciativas sostenibles, es así como a fines del año 2019 iniciamos el proyecto de cambio de nuestra cámara de combustión en la Unidad TG4. Esta cámara emplea un sistema de inyección de agua para la reducción de emisiones, y será cambiado por una tecnología Dry Low NOx (DLN), la cual no utiliza agua e implica el reemplazo del quemador principal y sus componentes auxiliares, lo que permitirá reducir a cero el consumo de agua. Estos cambios permitirán alcanzar niveles de emisiones del orden de 15-25 NOx en generación a carga base, constituyendo uno de los niveles más bajos obtenidos por las tecnologías actuales, lo cual se alinea a la política global de Enel que promueve el cumplimiento de los estándares legales a nivel mundial, así como la utilización de tecnologías de vanguardia para superar los niveles exigidos en los diferentes países.

Complementariamente, se instalará un sistema de neblina (Fogging System) en el sistema de admisión de aire a la turbina, que permitirá recuperar potencia activa en esta misma unidad.

Entre los principales avances ejecutados en el 2021 tuvimos la culminación de la construcción del nuevo combustor en las instalaciones por parte de la contratista General Electric, donde se han cumplido todos los parámetros de calidad y bioseguridad del personal. Al cierre del 2021, los equipos se encuentran en nuestra central y listos para iniciar los trabajos de instalación. El proyecto se encuentra dentro del portafolio de iniciativas de alto impacto en corto tiempo, y beneficiará directamente a las comunidades vecinas de Malacas y Talara. La inversión asciende a 29 millones de soles, y se proyecta culminarlo a principios del año 2022.



Inicio del proyecto de Rehabilitación del rotor del generador eléctrico de la unidad TG4

A fines del 2021, se iniciaron los trabajos de rehabilitación del rotor, parte móvil del generador eléctrico de la unidad TG4 de la CT Malacas. Se estima una duración del proyecto de 140 días y una inversión que asciende a 6 millones de soles, aproximadamente. Durante el mes de diciembre de 2021 se realizaron los trabajos de desmontaje y traslado del rotor a los talleres de la contratista General Electric para luego

regresar a la central y posteriormente ser instalado en abril del 2022. Con este proyecto se busca extender la vida útil del rotor del generador en 20 años, y mejorar la confiabilidad de la unidad. Este trabajo de mantenimiento se viene dando exitosamente cumpliéndose todos los protocolos de calidad y seguridad ante COVID-19, con cero accidentes y cero contagios, conforme al plan de trabajo establecido.

Búsqueda de nuevas oportunidades

En 2021, se conformó un equipo multidisciplinario, a través de metodologías ágiles, entre las áreas de Operación y Mantenimiento, Desarrollo de Negocios, Comercial, Planificación y Control y Regulación, con el fin de evaluar y viabilizar proyectos que permitan conseguir eficiencias. Gracias a este proceso se han identificado nuevas

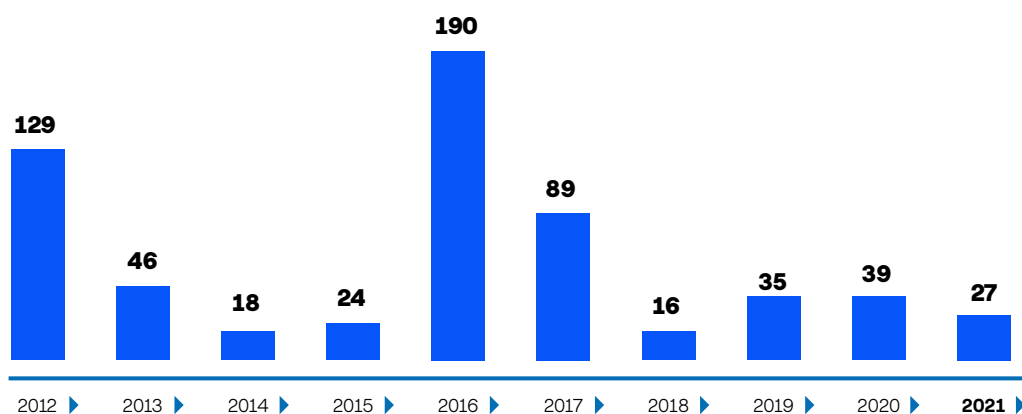
oportunidades en las actividades de regulación primaria y secundaria de frecuencia, regulación de tensión y flexibilización en la operación de nuestras centrales. Todos estos servicios buscan mejorar y optimizar la calidad de la energía que llega a los usuarios en todo el Perú.

Inversiones

En Enel Generación Piura contamos con un plan de inversiones, cuya implementación nos permite mejorar la confiabilidad de nuestro servicio y mejorar la eficiencia de nuestros equipos y sistemas en la producción de energía. En los últimos diez años, hemos invertido 612 millones de soles en ejecución de proyectos de mantenimientos mayores y

proyectos relacionados a gestión ambiental, entre otros para garantizar la mejora de eficiencia de la operación y el cumplimiento de estándares. Durante el 2021 las inversiones en mantenimiento y aspectos relacionados al medio ambiente representaron más del 94% del total de inversiones.

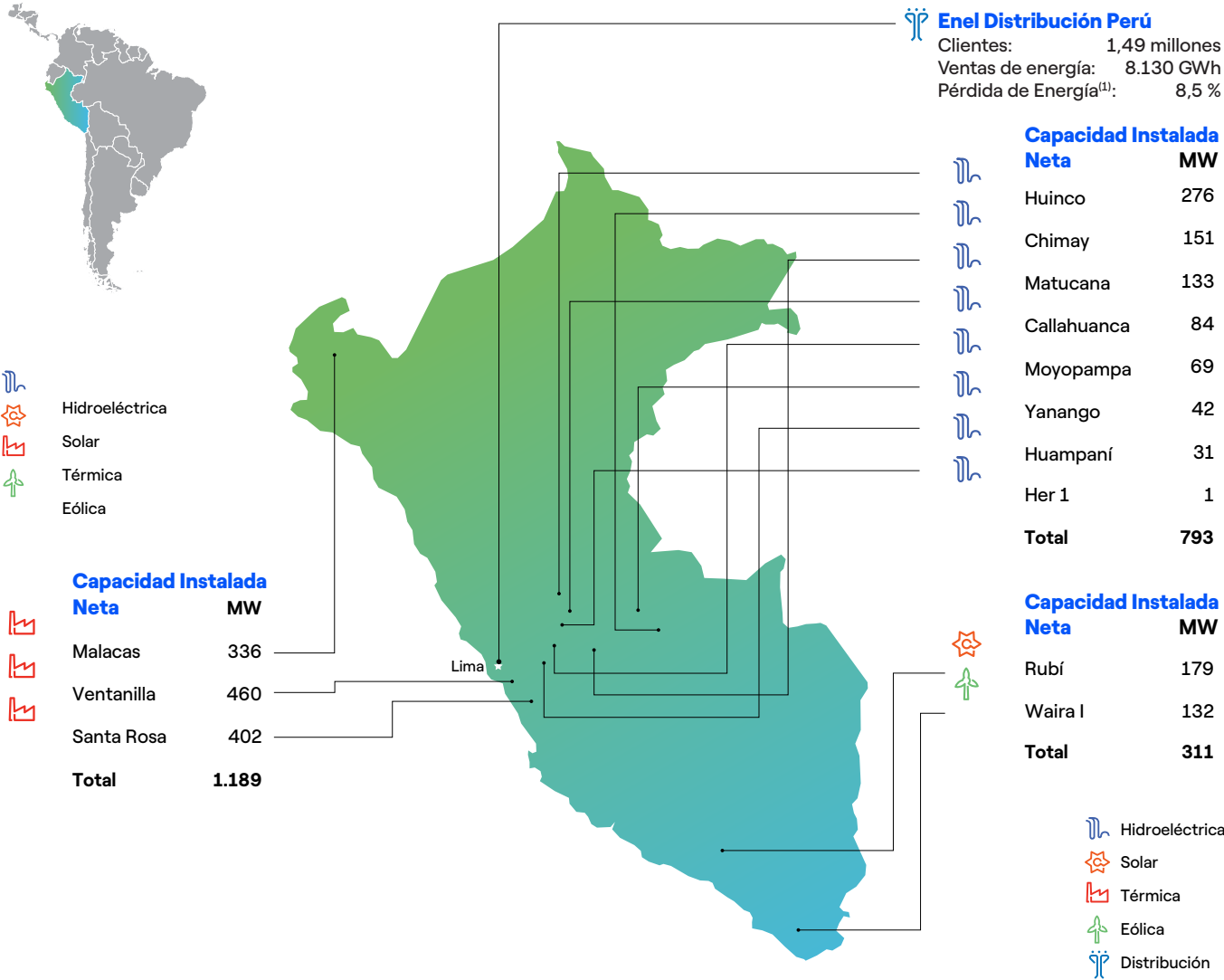
Gráfico 2 10: Inversiones Enel Generación Piura (en millones de soles)



AFC Planificación y Control - Enel Generación Perú

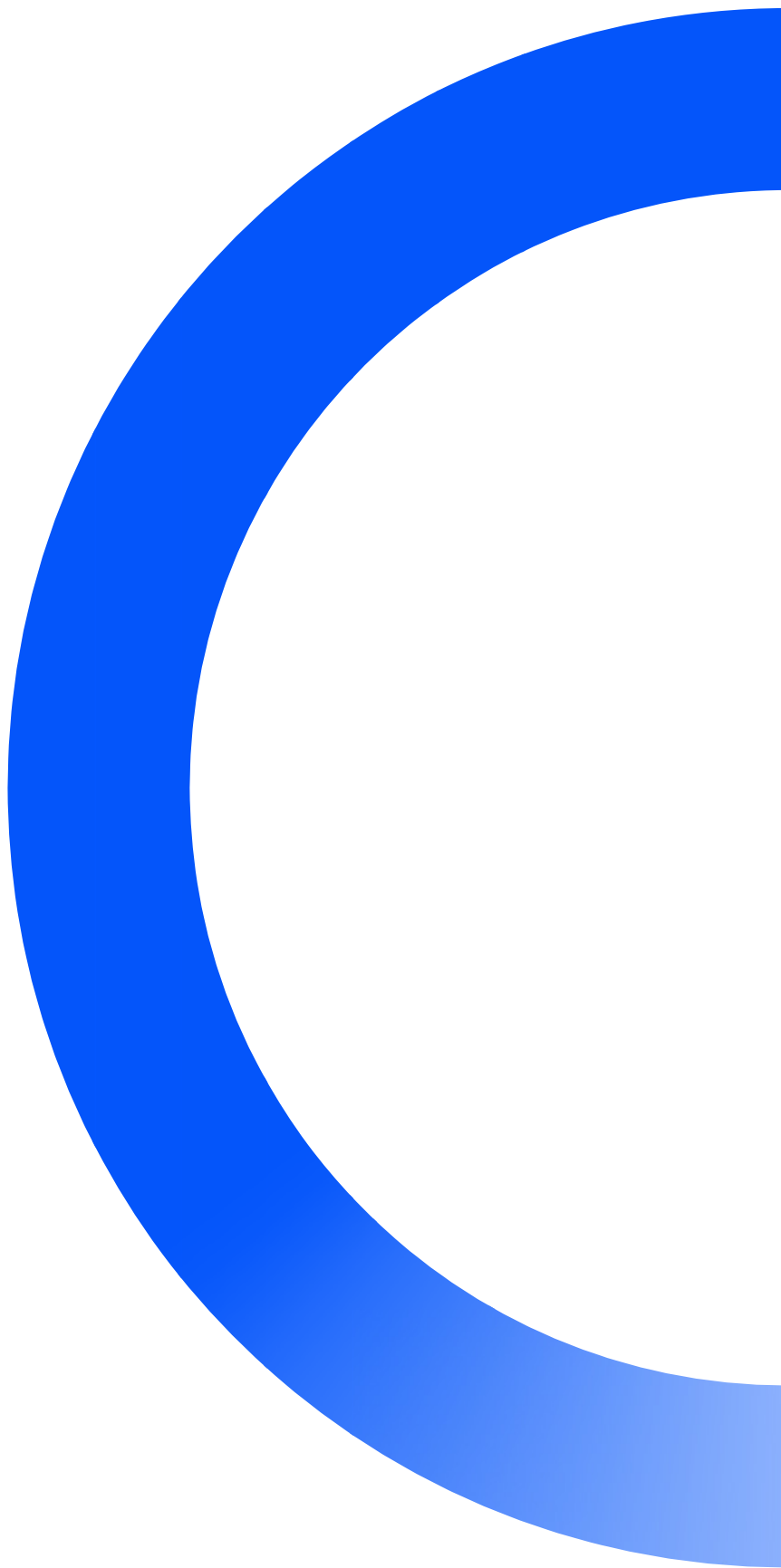
Tabla 2 - 14: Inversiones por tipo de proyecto

Tipo de proyecto	En millones de soles	
	2020	2021
Mantenimiento	22.4	13.6
Medioambiente	13.9	11.5
Inversiones Informáticas	1.7	0.9
Seguridad	0.8	0.4
Otros proyectos	0	0.1
Total	38.8	26.5



*No se incluye consumos ni clientes no facturables en el negocio de distribución.
1. Pérdida de Energía corresponde a la pérdida total que incluye alta, media y baja tensión así como pérdidas comerciales y hurtos.

3. Nuestra Gestión





Compromiso con la Sostenibilidad

Análisis del Contexto, Grupos de Interés y Materialidad

102-21, 102-40, 102-42, 102-44



Grupos de Interés

En Enel Perú consideramos a los grupos de interés como el centro de nuestra estrategia de negocio sostenible, por ello buscamos mantener un diálogo continuo y transparente con ellos, que nos permita identificar sus expectativas a fin de definir estrategias que incorporen modelos energéticos sostenibles, competitivos y seguros.

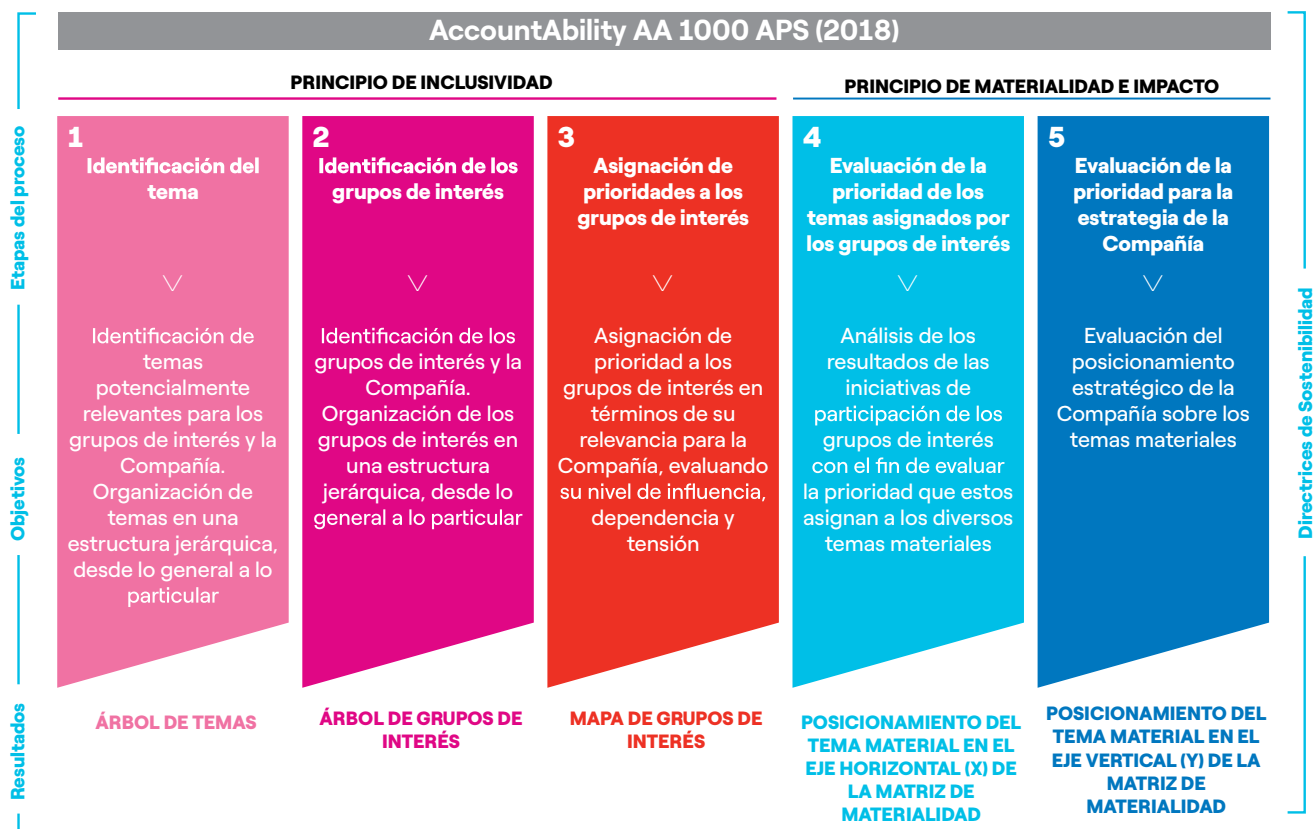
Este acercamiento contribuye a la creación de espacios de colaboración y desarrollo, lo cual propicia una adecuada gestión de riesgos y oportunidades y fortalece la confianza entre ambas partes. La responsabilidad de la gestión constante con grupos de interés es asumida por los gerentes de las diversas empresas de Enel Perú, en función de sus actividades.

Definición de temas materiales

Enel Perú realiza una identificación de los temas materiales relativos a su gestión que son considerados relevantes para la organización y que incorporan las expectativas de nuestros diversos grupos de interés, considerando en el proceso la estrategia, las políticas y normas de conducta, las iniciativas que integran las visiones y opiniones de los diferentes grupos de interés, los temas relevantes planteados por las agencias de calificación de sostenibilidad, entre otros. En el

proceso intervienen diferentes áreas que mantienen una relación de forma directa con los diferentes grupos de interés contribuyendo en la identificación y actualización de los grupos significativos, conservando una base actualizada.

Los temas materiales y categorías de grupos de interés se analizan cada año, evaluando una posible actualización según se presente el contexto de la organización. A continuación, presentamos el esquema que describe las etapas del proceso de identificación de temas materiales y las prioridades.



Matriz de Materialidad

102-44, 102-46, 102-47, 102-48, 102-49

Con la información recopilada a través de los procesos anteriormente descritos, Enel Perú construye una matriz de materialidad que incorpora los temas que son considerados prioritarios para sus grupos de interés, y que, a su vez, son considerados relevantes para la estrategia de la Compañía.

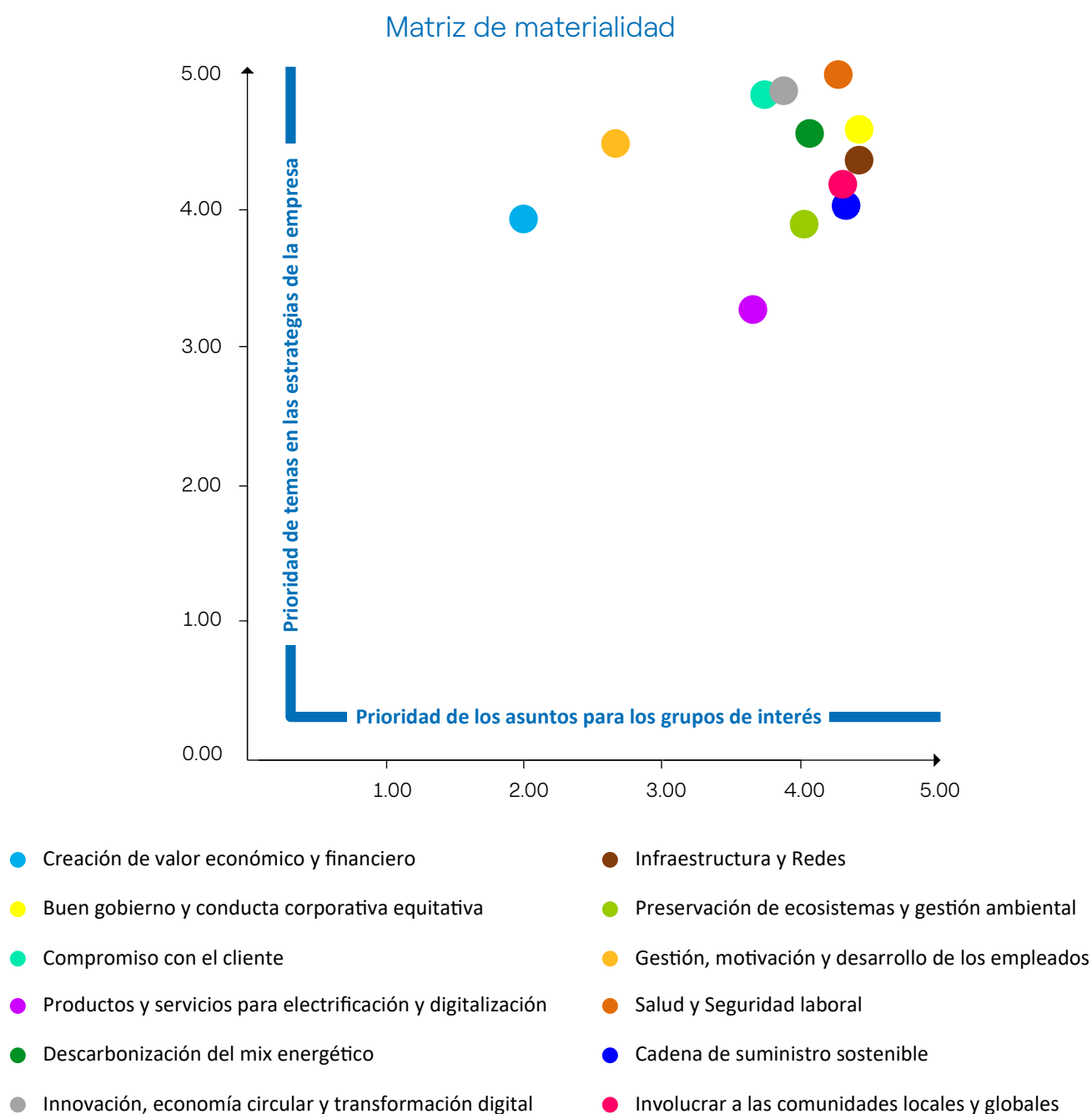
Una vez definida la matriz, es presentada al Directorio y al Comité de Directorio, y partir de su aprobación se convierten en focos de trabajo sobre los cuales realizamos acciones

que permiten responder a las expectativas pertinentes identificadas, incorporándolas en el Plan de Sostenibilidad.

Además, estos temas son considerados en la elaboración de los reportes de sostenibilidad.

A continuación, se presenta la Matriz de Materialidad de Enel Perú definida para el año 2021.

Gráfico 3 -1: Matriz de Materialidad ENEL PERÚ





Gobernanza en Sostenibilidad

102-20, 102-26, 102-32

Nuestra estructura de gobernanza se basa en exigentes prácticas internacionales, que son la base de los procesos de toma de decisiones y de las operaciones, a través de toda

la cadena de valor, garantizando que los temas de sostenibilidad son debidamente considerados.

Directorio: Aprueba los planes estratégicos, industriales y financieros, incluyendo el presupuesto anual. Además, es responsable de la aprobación del Informe de Sostenibilidad y todo el quehacer de la Compañía, abordando temas ambientales, sociales y de gobernanza, así como la aprobación de mapas de riesgos entre los que se encuentran riesgos de sostenibilidad y aquellos derivados del cambio climático.

Comité de Directorio: se encuentra constituido por directores independientes junto con la gerencia responsable de esta función, supervisa y hace seguimiento a los principales temas de sostenibilidad. Dentro de las temáticas abordadas destacan el Plan de Sostenibilidad y sus directrices, materias específicas relacionadas con el desempeño ASG. También analiza y evalúa la evolución de las mejores prácticas relacionadas con la sostenibilidad empresarial y el posicionamiento en los principales índices ASG. La Gerencia de Administración Control y Finanzas en conjunto con la Gerencia de Sostenibilidad- informa, además, al comité

sobre las tendencias de los inversores socialmente responsables y la relación de la empresa con ellos.

Gerente General y el presidente del Directorio: se encargan de la definición e implementación del modelo de negocio sostenible, determinando los lineamientos para la gestión de la transición energética, impulsando la producción de energía sin carbono y prácticas comerciales que consideran las expectativas de las diferentes partes interesadas. El presidente del Directorio no se desempeña como ejecutivo de la Compañía.

Gerencia de Sostenibilidad: es responsable de gestionar todas las actividades de sostenibilidad e innovación, siguiendo los lineamientos del Grupo Enel. Además, reporta de manera trimestralmente al Directorio los resultados de los indicadores de negocio con que se mide el desempeño en materia Ambiental, Social y de Gobernanza.

Compromiso con los ODS

En Enel Perú buscamos desarrollar un modelo de negocio cada vez más sostenible, en ese sentido, los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), aprobados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en 2015, constituyen un marco de referencia para el desarrollo de nuestra estrategia.

Por tal motivo, nuestro Plan de Negocio Sostenible incorpora de manera específica 6 de los 17 ODS, los cuales se muestran a continuación:

ODS integrados:



Estrategia y plan de sostenibilidad del Grupo Enel 2021-2023

En Enel Perú desarrollamos un modelo de negocios basado en dos ejes principales: la sostenibilidad y la innovación. Bajo esta premisa nuestra planificación anual integra aspectos tanto operativos, como los relacionados a los criterios ASG (ambientales, sociales y de buen gobierno corporativo), los cuales contribuyen a la creación de valor y oportunidades para nuestros grupos de interés.

A través de un proceso inclusivo y participativo, nuestros diversos grupos de interés participan en el diseño de proyectos de valor compartido y sus etapas de desarrollo y operación. De esta manera garantizamos un diálogo permanente y transparente con nuestros stakeholders. A través de este proceso podemos identificar e incorporar sus necesidades y expectativas e incorporarlas en nuestro Plan de Sostenibilidad.

Nuestra estrategia de sostenibilidad define acciones concretas, que buscan responder a nuestro compromiso con cumplir con las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

El análisis de las megatendencias, así como la información del contexto del país, los derechos humanos, los análisis de materialidad y evaluaciones ASG proporcionan información relevante para establecer nuestro plan de sostenibilidad. En ese sentido nuestro Plan de Sostenibilidad definido para el periodo 2021-2023 se centra en las personas, en el camino hacia la transición energética y se fundamenta en los principios ESG. La siguiente figura nos detalla el plan de acción y sus componentes.

Plan de Sostenibilidad 2021- 2023

Megatendencias

Inputs País Contexto Nacional

Materialidad

CONTRIBUCIÓN DETERMINADA A NIVEL NACIONAL (INDC) DE CHILE

Derechos Humanos



Compromisos ODS

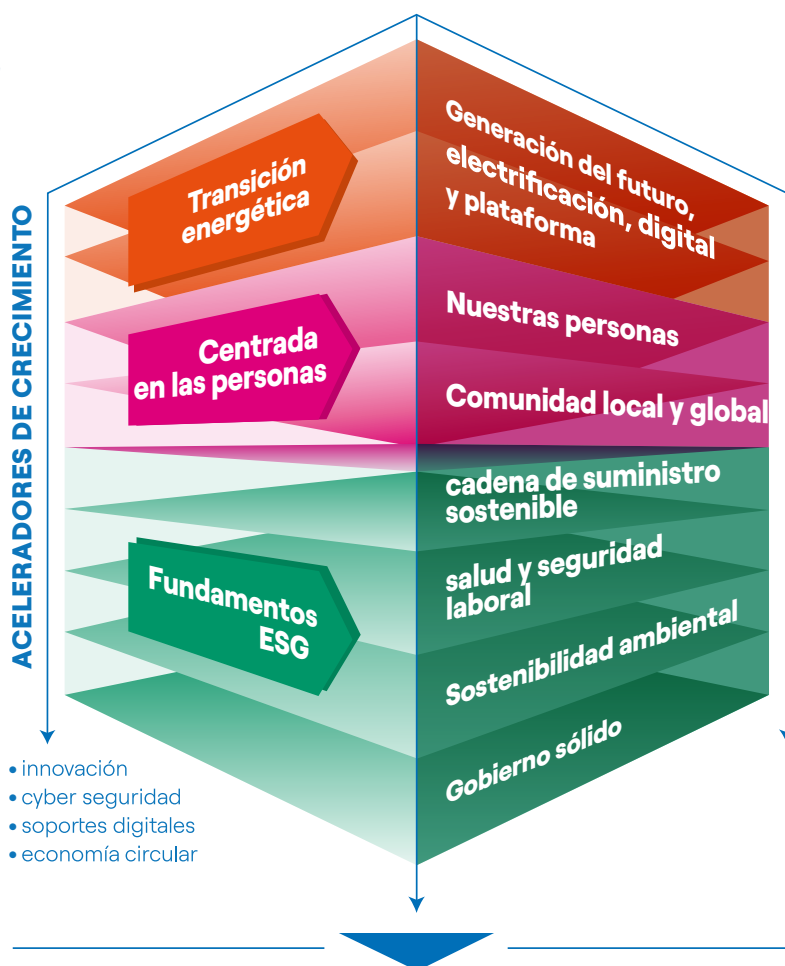


Evaluadores ASG



ACELERADORES DE CRECIMIENTO

- innovación
- cyber seguridad
- soportes digitales
- economía circular



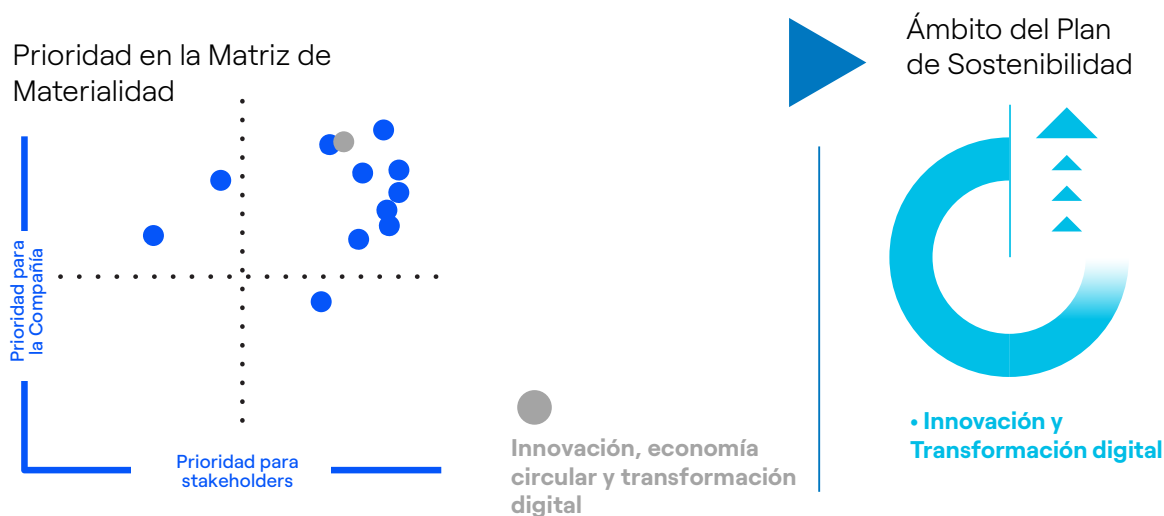
CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE EN EL LARGO PLAZO



DESARROLLO SOSTENIBLE A LO LARGO DE TODA LA CADENA DE VALOR



La innovación y transformación digital como aceleradores del crecimiento sostenible



Uno de los principales valores que asumimos y promovemos como organización es la innovación, ya que nos permite acelerar nuestro crecimiento, al facilitar la integración de la sostenibilidad en toda la cadena de valor. Su aplicación nos permite responder a las necesidades de nuestros grupos de interés a nivel interno y externo, amplificando el alcance de los impactos de la estrategia.

En ese sentido, desde Enel Perú, hemos desarrollado proyectos de innovación tecnológica durante el 2021, contando con la participación de profesionales comprometidos, mostrando su potencial en la búsqueda de nuevos procesos y nuevas soluciones. A continuación, se describen los principales programas:

Tabla 4 1: Proyectos de Innovación y Digitalización en 2021

Sociedad	Proyecto	Descripción
Enel Distribución Perú	Recorrido virtual de subestaciones Alta tensión	El proyecto se llevó a cabo en la subestación de Alta Tensión Medio Mundo, 220/66/20kV, en el distrito de Vegueta, en la provincia de Huaura. Consiste en la digitalización de la infraestructura y sus componentes, con la finalidad de permitir al personal recorrer la subestación de manera virtual y obtener información técnica vigente sobre sus equipamientos. Como resultado de este proyecto, se ha logrado optimizar tiempos y recursos en la búsqueda de información técnica, planificación de trabajos de manera remota y capacitación al personal de forma más segura.
	Proyecto Adoption WIN	Como parte de la digitalización en la gestión de activos, se llevó a cabo este proyecto, el cual entró en operación el 31 de mayo del 2021. Se trata de una plataforma de sistemas técnicos globales que permite converger todos los procesos de I&N a un modelo estándar y global.
Enel Generación Perú	Soporte Remoto a través de los Smart Glasses	Gracias a la digitalización y al uso de los Smart Glasses, dispositivos inteligentes, se han realizado supervisiones de forma segura, minimizando los riesgos laborales y ejecutando con mayor precisión las actividades.
		Gracias a su implementación nuestros supervisores pueden compartir y recibir documentos, revisar planos en tiempo real y alta definición, además de mantenerse en contacto con técnicos expertos a nivel mundial. Durante el 2021, ejecutamos auditorías, inspecciones, análisis de fallas, mantenimiento y operación con el soporte necesario.

Sociedad	Proyecto	Descripción
Enel Generación Perú y Enel Generación Piura	Sistema Smart para control químico de agua en torres de enfriamiento de plantas térmicas	<p>El proyecto consiste en la identificación del mejor antiincrustante que puedan afrontar condiciones de alto estrés térmico y hacer sinergia con el ácido sulfúrico para evitar problemas de incrustación en el condensador.</p> <p>Además, se instaló un sistema de monitoreo continuo que permita medir la cantidad de estos antiincrustantes, integrado con un sistema de dosificación automática para mantener la concentración de estos químicos dentro del rango recomendado</p>
	Drones para inspección de centrales	<p>El proyecto se inició en 2020 y en 2021 se ha continuado su implementación. Ello permite realizar el reconocimiento de instalaciones y alrededores, e inspeccionar equipos y estructuras de nuestras centrales a fin de identificar anomalías operativas o físicas, y emprender planes de acción para garantizar la seguridad de nuestros colaboradores.</p> <p>Estos instrumentos han permitido reducir los tiempos de diagnóstico y ser eficientes en costos, obteniendo información relevante y oportuna ante alguna contingencia.</p> <p>Actualmente, contamos con 6 drones en centrales hidroeléctricas y 3 drones en centrales térmicas. Se ha logrado un ahorro estimado de costos de 316,500 soles al reemplazar contratación de pilotos externos, por pilotos de Enel certificados, promoviendo también la mejora de las competencias profesionales de nuestros colaboradores. Esta herramienta facilitó la inspección del Talud y Toma de Tarma, a fin de evaluar el estado del terreno erosionado por la ocurrencia de huacos.</p>
	Plataformas digitales para el mantenimiento predictivo	<p>eMaintenance 2.0 y PRESAGHO son plataformas digitales aplicadas al mantenimiento predictivo que emplean algoritmos con Inteligencia Artificial (IA) y Machine Learning. Su uso permite monitorear, administrar y analizar los datos de las instalaciones para predecir el comportamiento de las centrales y anticipar problemas críticos o aumentar el rendimiento.</p> <p>En 2021 se detectó una desviación en la Unidad 2 de la C.H. Chimay, logrando un ahorro de 2,798,600 soles al evitar los costos de reparación. A nivel del Grupo Enel, Perú es el primer país en Latinoamérica conectado a este software predictivo.</p>
	Monitoreo de vibraciones de eje turbina	<p>Este nuevo sistema permite monitorear la vibración de las unidades de generación durante su operación y evitar que sobrepasen su rango normal. Este sistema implementó en las C.H. Huampaní, C.H. Moyopampa y C.H. Yanango.</p> <p>Su principal ventaja radica en la obtención de diagnósticos de forma automática al detectar desviaciones en los parámetros monitoreados.</p>
	Programa Power G	<p>En 2021 continuamos el desarrollo del programa Power G Award que permitió unir a las áreas de negocio y de soporte involucradas con la generación de energía. Su propósito reconocer al equipo de Power Generation por su excelencia operativa, buenas prácticas y proyectos innovadores que se realizan en nuestras centrales de generación. Las propuestas prestaron gran importancia a temas relacionados con el medio ambiente, seguridad y salud y sostenibilidad.</p> <p>Se logró capturar 115 ideas innovadoras y 68 buenas prácticas, las cuales se evalúan en base a criterios de factibilidad técnica, económica, potencial para negocio Enel e innovación, asimismo, las prácticas de mejora se evalúan por su alineación a los pilares estratégicos de Enel, costo-beneficio, disponibilidad de información de la propuesta y alcance de replicabilidad.</p>

Sociedad	Proyecto	Descripción
	PI System	<p>Permite recolectar datos referentes a diferentes parámetros operativos de las centrales térmicas, que junto a las herramientas machine learning, EtaPRO, Power BI permite modelar las tendencias y anticipar posibles fallas de nuestros equipos.</p> <p>Estas herramientas han permitido desarrollar importantes proyectos como NEMO que busca extender la vida de los equipos y maximizar su proceso, así como el Modelo preventivo para generadores y consumo de agua en la C.T. Ventanilla. Con estos proyectos se busca predecir anomalías en los generadores y optimizar un recurso tan importante como el agua.</p>
	Pway	<p>En 2021 esta plataforma del grupo Enel fue repotenciada. Su uso permite visualizar de manera gráfica e interactiva datos que no llegan al sistema de control de nuestras unidades y que son tomados por el operador de campo, para diagnosticar y prevenir fallas de equipos en las centrales.</p>

Asimismo, en Enel Perú queremos resaltar el programa de embajadores de innovación que tiene como finalidad diseminar la cultura de innovación en toda la compañía. Ellos son facilitadores de sesiones creativas, formadores de metodologías de innovación y agilidad, así como mentores de las iniciativas de innovación de los distintos equipos. En Enel contamos con 25 embajadores representantes de las distintas gerencias de la empresa que impulsan la innovación de manera voluntaria y a quienes se les reconoce

con diversas acciones de formación y desarrollo profesional. Una de las participaciones más destacadas del año fue su soporte como facilitadores dentro de la Hackathon país. En esta iniciativa, diversos equipos multidisciplinarios deben dar solución a retos sobre una temática transversal a toda la organización. Los embajadores de innovación participaron como facilitadores y mentores de los equipos que debían presentar sus soluciones en el pitch day de cierre en donde un jurado experto premió a las soluciones más innovadoras.



Riesgos y oportunidades ESG

102-15, 102-30

Enel Perú (o “la Compañía”) sigue las directrices del Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos (SCIGR) definido por el Grupo Enel, en el que se establecen las pautas, estándares, procedimientos, sistemas y demás medidas que se aplican en los diferentes niveles de la Compañía para la identificación, análisis, evaluación, tratamiento y comunicación de riesgos que el negocio enfrenta continuamente, incluidos los riesgos asociados con temas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés).

Estos son aprobados por la Junta Directiva de Enel SpA, con el apoyo del Comité de Controles y Riesgos, que además

respalda la evaluación y las decisiones de la Junta con respecto a los controles internos y sistema de gestión de riesgos, así como aquellas relativas a la aprobación de las demostraciones financieras periódicas.

Para cumplir con ello, existe una Política de Control y Gestión de Riesgos dentro de la Compañía, que es revisada y aprobada cada año por el Comité de Auditoría, observando y aplicando las exigencias locales en términos de cultura y gestión de riesgos. Además, se cuenta con políticas específicas para riesgos determinados, tales como:



Gobernanza de la gestión de riesgos

La estructura de control y gestión de riesgos organizacionales del Grupo Enel está compuesta por un Comité Global de Control de Riesgos y un Comité Regional de Control de Riesgos para Latinoamérica.

Dentro de cada empresa del Grupo, el proceso de control y gestión de riesgos está descentralizado. Cada gerente responsable del proceso operativo en el que se origina el riesgo también es responsable por el tratamiento y la adopción de medidas de control y mitigación de riesgos. Para monitorear el cumplimiento de las políticas internas, incluidas las relacionadas con los riesgos, la Compañía se apoya del equipo de Auditoría Interna, responsable de auditar periódicamente y verificar que las políticas y controles establecidos estén en funcionamiento.

Por otro lado, el sistema de control y gestión de riesgos del Grupo Enel considera tres líneas de acción (defensa) para obtener una gestión eficaz y eficiente de los riesgos y controles:

Primera Línea de Defensa: control y gestión de riesgos por parte de las Unidades de Negocio / Front Office Risk Owners.

Segunda Línea de Defensa: se activa mediante diversas funciones de los controles internos desarrollados para garantizar la gestión óptima del riesgo y la supervisión del cumplimiento establecida, por parte del área de Risk Control.

Tercera Línea de Defensa: corresponde a mecanismos de evaluación independiente por parte del área de Auditoría Interna, para asegurar la efectividad de las medidas dispuestas en la estructura de gobierno corporativo, la gestión de riesgos y el control interno, incluyendo la manera en que la primera y segunda línea de defensa alcanzan sus objetivos de control y gestión de riesgos.

De acuerdo con lo anterior, cada una de estas tres líneas juega un papel dentro de la estructura de gobierno más amplia de la Compañía, con la obligación de informar y mantener actualizada a la alta gerencia y a los directores sobre la gestión de riesgos.

El área de Control de Riesgos cuenta con la Certificación Internacional ISO 31000:2018 (G31000) y actúa de acuerdo con las directrices actuales de esta norma internacional para gestionar los riesgos identificados.

En la fase de tratamiento de los riesgos se consideran las políticas y procedimientos internos, las normas internacionales ISO y las disposiciones gubernamentales, con el fin de garantizar las buenas prácticas de gobernanza y asegurar la continuidad del negocio.

El área de Control de Riesgos presenta al Directorio, de manera trimestral, el mapa de riesgos, para dar conocimiento sobre la gestión de los riesgos de la Compañía, evidenciando la identificación de nuevos riesgos y la evolución y monitoreo de aquellos previamente identificados.

La gestión de Controles Internos tiene el objetivo de garantizar que las actividades del negocio en función de este tema permitan mitigar los riesgos relacionados a la observación y aplicación estricta de todos los procedimientos y normas vigentes, de acuerdo con la metodología COSO (Comité de Organizaciones Patrocinadoras de la Comisión Treadway).

El sistema de gestión de riesgos está sujeto a pruebas

periódicas y verificaciones de auditoría, teniendo en cuenta la evolución de las operaciones corporativas y la situación en cuestión, así como las mejores prácticas y directrices de regulaciones internas e internacionales.

En cumplimiento de los compromisos globales en términos de Sostenibilidad (ESG, Dow Jones Sustainability Index, SDG), el área de Control de Riesgos, en conjunto con el área de Sostenibilidad, desarrollaron las bases metodológicas para la identificación de los riesgos asociados, involucrando de forma directa a todas las unidades responsables para la definición de la matriz de riesgo de sostenibilidad.

Por otra parte, se cuenta con un Comité de Crisis que tiene como objetivo garantizar la claridad, velocidad y eficiencia de la toma de decisiones y la comunicación interna/externa para la gestión de cualquier evento que pueda comprometer la seguridad de las personas, la continuidad del servicio público y empresarial, el medio ambiente, la protección de activos, la imagen y reputación de la Compañía, así como para minimizar los impactos en las partes interesadas para garantizar una rápida restauración de condiciones normales de operación.

Además de este Comité, se dispone de una Oficina de Monitoreo de Eventos Críticos (OMEC), la cual monitorea y gestiona las crisis en tiempo real, las 24 horas los 365 días del año. Esta oficina durante 2021 participó activamente en la gestión interna de la crisis COVID-19, con el envío diario de boletines de alerta, informando sobre el avance de la pandemia y las medidas implementadas.



Principales riesgos identificados

En enero de 2020 se aprobó una nueva taxonomía de riesgos para todo el Grupo Enel, que considera 6 macro categorías y 37 subcategorías. Su gestión abarca el proceso completo de evaluación de riesgos (identificación, análisis y valoración) de acuerdo con la ISO 31000:2018, reflejando de forma clara los riesgos evaluados, así como las probabilidades e impactos de estos, cuantificados antes y después de las acciones de mitigación.

Cada área responsable, en conjunto con el área de gestión de riesgos, efectúan el trabajo continuo de tratamiento con la finalidad de reducir los niveles de exposición a través de

una gestión preventiva. Estas acciones buscan reducir la probabilidad e impacto de cada uno de los riesgos, y son presentadas de forma periódica al Directorio y la alta administración de cada Compañía para la toma de decisiones.

Tal como se mencionó anteriormente, estos riesgos son monitoreados por el área de Control de Riesgos LatAm a través de la Matriz de Riesgos que se presenta trimestralmente al Directorio, y que contiene riesgos estratégicos, de escenario, operativos, legales, fiscales, regulatorios, de ciberseguridad, sostenibilidad y reputación.



A continuación, se detallan las seis macro categorías:

Riesgos estratégicos

Son todos aquellos riesgos que puedan afectar de manera significativa el logro de los objetivos estratégicos de la Compañía, tanto en el corto como en el largo plazo. Estos objetivos han sido definidos por la dirección del Grupo Enel. Las subcategorías son:

- Desarrollo legislativo y regulatorio;
- Tendencias macroeconómicas y geopolíticas;
- Cambios climáticos;
- Panorama competitivo;
- Planificación estratégica y asignación de capital;
- Innovación.

Riesgos de gobernanza y cultura

Riesgos de incurrir en sanciones judiciales o administrativas, pérdidas económicas o financieras y daños a la reputación, como resultado de la incapacidad de cumplir con las expectativas de los grupos de interés, un ejercicio ineficaz de las funciones de supervisión, y/o la ausencia de integridad y transparencia en los procesos de toma de decisiones, consecuencia de actitudes y conductas no autorizadas de los empleados y la alta dirección, en violación de los valores éticos de la Compañía. Estos riesgos son:

- Gobierno corporativo;
- Cultura corporativa y ética;
- Compromiso de partes interesadas;
- Reputación.

Riesgos de tecnología digital

Son riesgos intrínsecamente vulnerables a los ataques cibernéticos que pueden tomar muchas formas, desde el robo de datos y el ransomware, hasta la invasión de sistemas con consecuencias potencialmente dañinas a gran escala y hasta interrupciones del servicio. Los riesgos identificados son:

- Efectividad de tecnologías de la información (TI);
- Ciberseguridad;
- Digitalización;
- Continuidad del servicio.

Para hacer frente a esta amenaza transversal, que tiene las mismas formas e impactos en todo el mundo, el Grupo Enel tiene un área especializada llamada Cyber Emergency Readiness Team (CERT) única, centralizada y altamente preparada que monitorea y apoya a todas las compañías del Grupo.

El CERT es parte del área de Ciberseguridad, compuesta

por la Oficina Técnica, que monitorea y protege continuamente (24x7x365) las instalaciones de los múltiples ataques a los que están expuestas las compañías del Grupo, así como un área de recopilación de eventos, SOC (Software Operation Center), que analiza y estudia los diferentes problemas que enfrentan los sistemas, en busca de mejoras continuas para la protección de toda la Organización.

El CERT, que opera desde Italia y España, también tiene un gerente local, un punto focal en cada país sudamericano, que forma parte del CERT y es responsable de informar los posibles riesgos locales y tomar las medidas necesarias para garantizar la continuidad operativa.

Riesgos financieros

Se refieren a la probabilidad de ocurrencia de un evento que tenga consecuencias financieras negativas para la Compañía, con relación a:

(i) Los riesgos propios del mercado financiero, debido a la volatilidad de las tasas de interés y las tasas de cambio.

(ii) Los riesgos derivados de las eventuales restricciones para acceder al mercado financiero por parte de la Compañía o para hacer frente a las obligaciones asumidas o a las necesidades de flujo requeridas en el curso de sus negocios, tales como los riesgos de liquidez y de crédito.

Las subcategorías son:

- Tasa de interés;
- Commodity;
- Tipo de cambio moneda extranjera;
- Crédito y contraparte;
- Liquidez;
- Adecuación de la estructura de capital y acceso a financiamiento.

Riesgos operacionales

Son aquellos que representan los riesgos de la operación, resultantes de los procesos internos inadecuados, fallas sistémicas en la red y otros eventos de causas externas que puedan afectar la calidad del abastecimiento de energía y los indicadores de desempeño en los principales aspectos identificados. Representan los riesgos de la operación, en los cuales la calidad del suministro de energía y la tasa de pérdida son los principales aspectos identificados. Entre estos se encuentran:

- Salud y seguridad;
- Medio ambiente;
- Compras, logística y cadena de suministro;
- Personas y organización;
- Propiedad intelectual;
- Protección de activos;
- Gestión de calidad del servicio;
- Necesidades y satisfacción de clientes;
- Interrupción del negocio;
- Eficiencia de procesos.

Estos riesgos se gestionan a través de procedimientos y estándares comerciales formales, operativos y de ejecución. Además, la Compañía cuenta con sistemas operativos que también se utilizan como herramientas para prevenir estos riesgos y así garantizar la disponibilidad y eficiencia de las redes de distribución y transmisión, pasando por las subestaciones para evitar

sanciones regulatorias respecto a la no observancia de los límites impuestos en términos de calidad y pérdidas.

Riesgos de cumplimiento (compliance)

Son aquellos que representan los riesgos de incumplimiento de una regla o una norma. Por ello requieren del conocimiento y la definición clara de las leyes y regulaciones por las que está regida la Compañía. Estos riesgos son:

- Divulgación externa;
- Cumplimiento tributario;
- Cumplimiento de regulación financiera;
- Corrupción;
- Cumplimiento antimonopolio;
- Protección de datos y derechos de los consumidores;
- Cumplimiento de otras leyes y regulaciones.

En la siguiente sección se explicará la gestión de estos riesgos por parte de la Compañía.

Gestión de riesgos financieros

Riesgo de tasa de interés

Las variaciones de las tasas de interés modifican el valor razonable de aquellos activos y pasivos que devengan una tasa de interés fija, así como los flujos futuros de los activos y pasivos referenciados a una tasa de interés variable.

El objetivo de la gestión del riesgo de tasas de interés es alcanzar un equilibrio en la estructura de la deuda, que permita minimizar su costo con una volatilidad reducida en el estado de resultados.

Dependiendo de las estimaciones del Grupo y de los objetivos de la estructura de la deuda, se realizan operaciones de cobertura mediante la contratación de derivados que mitiguen estos riesgos.

Riesgo de tipo de cambio

Los riesgos de tipos de cambio se corresponden, fundamentalmente, con pagos a realizar en moneda diferente a la cual están indexados sus flujos, por ejemplo, por adquisición de materiales asociados a proyectos y pagos de pólizas de seguros corporativos, entre otros.

Con el objetivo de mitigar este riesgo, la Compañía

busca mantener un equilibrio entre los flujos indexados a dólares o monedas locales si las hubiere, y los niveles de activos y pasivos en dicha moneda. El objetivo es minimizar la exposición de los flujos al riesgo de variaciones en tipo de cambio.

Riesgo de commodities

Enel Perú se encuentra levemente expuesta al riesgo de la variación del precio de algunos commodities, ya que el principal insumo de la generación térmica es el gas natural de Camisea el cual tiene precio regulado y su precio se actualiza una vez al año en base a indicadores WPU. La exposición al precio del gas local (Camisea) es fundamentalmente a través de:

- Compras de gas en el proceso de generación de energía eléctrica
- Operaciones de compra y venta de energía que se realizan en mercados locales

Con el objeto de reducir el riesgo en situaciones de extrema sequía, el Grupo ha diseñado una política comercial, definiendo niveles de compromisos de venta acordes con la capacidad de sus centrales generadoras en un año seco. En el caso de venta de energía a los clientes Libres y Regulados sus precios se actualizan considerando al menos un cincuenta por ciento de

actualización al precio del gas de Camisea.

En consideración a las condiciones operativas que podrían afectar el mercado de la generación eléctrica en Perú, la Compañía está permanentemente verificando la conveniencia de tomar coberturas para aminorar los impactos de estas variaciones de precios en los resultados.

Al 31 de diciembre de 2021, no existían operaciones de compra o venta de futuros de energía con la finalidad de cobertura del portafolio de contratación.

Riesgo de liquidez

El Grupo mantiene una liquidez fundamentada en la contratación de facilidades crediticias a largo plazo comprometidas, así como inversiones financieras temporales por montos suficientes para soportar las necesidades proyectadas para un período que está en función de la situación y expectativas de los mercados de deuda y de capitales.

Cuentas por cobrar comerciales

El riesgo de crédito correspondiente a las cuentas a cobrar provenientes de la actividad comercial ha sido históricamente muy limitado, esto debido a la disciplina de mercado que engloba el comportamiento de pago de los clientes más las gestiones de cobranzas que se realizan, siendo el corte de suministro una de las principales acciones de gestión.

En el caso de Enel Distribución Perú, el corte de suministro es una facultad contemplada en las disposiciones del contrato de condiciones uniformes para la prestación del servicio de energía para clientes regulados, la cual se activa ante el no pago por parte de los clientes, en cumplimiento de la regulación vigente, lo que facilita el control del riesgo de crédito.

Con motivo del inicio de la pandemia por COVID-19, en marzo de 2020 el Gobierno declaró la Emergencia

Sanitaria y el Estado de Emergencia Nacional, estableciendo la realización de cuarentenas en todo el país.

Adicional a lo anterior, el decreto 035 de abril 2020 dispuso las medidas complementarias para reducir el impacto en la economía del aislamiento obligatorio. De esta forma, quedaban suspendidas las actividades de corte de suministro eléctrico a la población vulnerable. En dicho decreto se estableció que las empresas debían reprogramar y fraccionar los cobros de recibos y facturas de servicio eléctrico por hasta 24 meses sin intereses moratorios.

Finalmente, al cierre de 2021 las cuentas por cobrar comerciales se vienen reduciendo después del incremento generado por la pandemia y seguimos trabajando para llegar a niveles pre-pandemia.

Con respecto a Enel Generación Perú, en caso de incumplimiento en el pago, esta puede proceder a la suspensión del suministro y se establece la mora prolongada como una causal de término de contrato. Para este fin se evalúa y monitorea constantemente el riesgo de crédito y se miden los montos máximos expuestos a riesgo de pago. Dependiendo de la contraparte que firma el contrato, se pueden exigir pagos anticipados o garantías de un tercero (banco o gobierno) como medidas de protección y control de riesgo de crédito.

Activos de carácter financiero

Las inversiones de excedentes de caja se efectúan en entidades financieras nacionales y extranjeras de primera línea con límites establecidos para cada entidad.

En la selección de bancos para inversiones se consideran aquellos que tengan calificación investment grade, considerando las tres principales agencias de rating internacional: Moody's, S&P y Fitch.

Gestión de riesgos asociados a la sostenibilidad

Enel Perú se ha comprometido a hacer contribuciones específicas a seis de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):



Este compromiso fue producto de la definición del modelo de negocios sustentable y, por tanto, son incorporados al

plan estratégico de la Compañía. El no cumplimiento de estos compromisos representa un riesgo.

Riesgos asociados al cambio climático

Dentro de los riesgos de sostenibilidad, los relacionados al cambio climático cobran especial relevancia por sus impactos ambientales, sociales y económicos. De estos se pueden distinguir dos tipos:

Riesgos físicos¹: relacionados con la aparición de condiciones climáticas extremas o con cambios graduales pero estructurales de las condiciones climáticas. Los eventos extremos podrían exponer a la Compañía a una indisponibilidad más o menos prolongada de activos e infraestructura, costos de recuperación, molestias a los clientes, entre otros.

A la vez, los cambios recurrentes impactan los recursos necesarios para la generación o la demanda eléctrica como, por ejemplo, la sequía asociada a los aumentos de temperatura. La diversidad geográfica y de tecnologías utilizadas en generación y una buena medición predictiva de los fenómenos climáticos permiten mitigar y gestionar los cambios asociados a los patrones climáticos.

Las grandes inversiones que la Compañía realiza en la red de distribución para que sea más resiliente a los fenómenos climáticos son la medida de mitigación y adaptación que la Compañía está tomando en el perímetro de sus activos. Todas las áreas de la Compañía están sujetas a la certificación ISO 14001 y, a través de la aplicación de los Sistemas de Gestión Ambiental (EMS, por sus siglas en inglés) reconocidos internacionalmente, se monitorean las posibles fuentes de riesgo para que se pueda detectar cualquier criticidad con prontitud.

Riesgos de transición: El camino hacia una economía baja en carbono puede implicar riesgos relacionados con cambios regulatorios, políticos, legales, tecnológicos y de mercado con un efecto a corto, mediano y largo plazo. La ventaja competitiva que tiene Enel Perú en la gestión de estos riesgos es pertenecer a un grupo que opera en un mercado más maduro que puede compartir buenas prácticas regulatorias, tecnológicas, de mercado, entre otras.

Riesgos sociales

Entre los principales riesgos sociales que pueden afectar la operación de la Compañía se han identificado los siguientes:

Conflictos sociales cuya intensidad puede poner en

riesgo la continuidad de las operaciones: para hacer frente a estos posibles impactos, la Compañía cuenta a nivel territorial, como una estrategia de diálogo continuo y además, con la presencia de personal dedicado al relacionamiento con las comunidades y partes interesadas, una inversión social y desarrollo local, y sistemas estructurados de Gestión de Quejas y Reclamos que son las herramientas de mitigación de conflictos conexos con sus operaciones.

En caso de contingencias, la Compañía cuenta con planes y procesos para la gestión de estas situaciones. Consciente del rol estratégico que la energía eléctrica representa para el país, dichos planes priorizan la continuidad de la entrega de energía generada al sistema, el suministro eléctrico a sus clientes, y la seguridad de los trabajadores y colaboradores.

Riesgos asociados a la salud y seguridad: como, por ejemplo, los causados por accidentes tanto del personal propio y/o contratista. Estos riesgos son mitigados mediante la promoción de la cultura de prevención y seguridad, destacando la definición de políticas, la integración de la seguridad en procesos y formación, entre otros.

Riesgos relacionados con la diversidad, atracción y retención de personas en el contexto de la transición energética: para hacer frente a estos desafíos, la Compañía cuenta con políticas de diversidad, junto a las de gestión y promoción del talento. La Compañía realiza diferentes iniciativas dedicadas a la conciliación de la vida personal con la vida laboral, y promueven, además, la educación y el crecimiento de las personas mediante becas y cursos.

Riesgos de gobernanza

Con relación al manejo de los riesgos de gobernanza es importante destacar:

Se originan por conductas ilícitas, incluidas la corrupción, actividades de lobby, entre otros., por parte de personal propio o contratistas, o de prácticas anticompetitivas. Para su gestión, la Compañía cuenta con un Sistema de Control Interno y Gestión de Riesgos basado en las normas y procedimientos comerciales.

Riesgos de vulneración de derechos humanos, los cuales son levantados a través de las debidas diligencias que se desarrollan anualmente en toda la

¹Según los estándares TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures), los riesgos relacionados con el clima se dividen en dos categorías principales: i) riesgos relacionados con la transición a una economía baja en emisiones, los que se relacionan con las regulaciones y normativas que pueden afectar el impacto del cambio climático y ii) Riesgos relacionados con los impactos físicos del cambio climático, los que pueden afectar la continuidad operacional, al medioambiente y a las personas y a la sociedad.

cadena de valor de la Compañía y transversalmente a todas las funciones. Del proceso de Debida Diligencia se derivan planes de acción para abordar los ámbitos de vulnerabilidad o impactos que se detecten.

Riesgos transversales emergentes

Riesgos de ciberseguridad

La velocidad del desarrollo tecnológico genera siempre nuevos retos, observándose un constante aumento en la frecuencia e intensidad de los ciberataques, así como la tendencia a afectar a infraestructuras críticas y sectores industriales estratégicos, poniendo de manifiesto el riesgo potencial de que, en casos extremos, las operaciones comerciales normales puedan sufrir un retroceso. Los ciberataques han cambiado drásticamente en los últimos años: el número ha crecido exponencialmente, así como su grado de complejidad e impacto (robo de datos corporativos y de clientes), lo que hace cada vez más difícil identificar la fuente de manera oportuna. Enel Perú opera en numerosos contextos (datos, industria y personas), circunstancia que debe sumarse a la complejidad intrínseca e interconexión de recursos que, además, a lo largo de los años se han ido integrando cada vez más en los procesos operativos diarios de la Compañía.

El Grupo ha adoptado por un modelo de gobernanza holístico relacionado con la ciberseguridad, que se aplica a los sectores de TI (Tecnología de la Información), OT (Tecnología Operativa) e IoT (Internet de las Cosas). El marco se basa en el compromiso de la alta dirección, la dirección estratégica global y la participación de todas las áreas de negocio, así como de las unidades dedicadas al diseño e implementación de sistemas. También se esfuerza por utilizar tecnologías líderes en el mercado, diseñar procesos comerciales ad hoc, fortalecer la conciencia de TI de las personas e implementar requisitos regulatorios relacionados con la seguridad informática.

Además, el Grupo ha definido y adoptado una metodología de gestión de riesgos para la seguridad de TI basada en enfoques "basados en el riesgo" y "ciberseguridad por diseño", haciendo así que el análisis de los riesgos corporativos sea el paso fundamental de todas las decisiones estratégicas. Enel también ha creado su propio Equipo de Preparación para Emergencias Cibernéticas (CERT) con el fin de responder y gestionar de forma proactiva cualquier incidente en el campo de la seguridad informática.

Además, desde 2019, con el fin de mitigar la exposición no solo con contramedidas técnicas, el

Grupo ha contratado un seguro sobre los riesgos relacionados con la ciberseguridad.

Digitalización, la eficacia de TI y la continuidad del servicio

Enel Perú está llevando a cabo una transformación digital de la gestión de toda su cadena de valor, desarrollando nuevos modelos de negocio y digitalizando sus procesos, integrando sistemas y adoptando nuevas tecnologías. Una consecuencia de esta transformación digital es que el Grupo Enel en Perú está cada vez más expuesto a riesgos relacionados con el funcionamiento de los sistemas de tecnología de la información (TI) implementados en toda la Compañía, con impactos en los procesos y actividades operativas, lo que podría llevar a la exposición de los sistemas de TI y OT a interrupciones del servicio o pérdida de datos.

El seguimiento de estos riesgos está garantizado por una serie de medidas internas desarrolladas con el fin de impulsar la transformación digital. En concreto, se ha puesto en marcha un sistema de control interno que, mediante la introducción de puntos de control a lo largo de toda la Cadena de Valor de las Tecnologías de la Información, permite evitar la materialización de riesgos relacionados con aspectos como la creación de servicios que no se adhieren a las necesidades del negocio, la falta de adopción de medidas de seguridad adecuadas y las interrupciones del servicio. El sistema de control interno supervisa tanto las actividades realizadas internamente como las encomendadas a colaboradores y proveedores externos. La Compañía también está promoviendo la difusión de la cultura y las habilidades digitales dentro de Enel Perú, con el fin de impulsar con éxito la transformación digital y minimizar los riesgos asociados.

Protección de datos personales

En la era de la digitalización y la globalización de los mercados, la estrategia comercial de Enel Perú se ha centrado en acelerar el proceso de transformación hacia un modelo de negocio basado en plataformas digitales, a través de un enfoque cimentado en datos y centrado en el cliente, que se está implementando a lo largo de toda la cadena de valor. Enel Perú cuenta con una importante base de clientes que alcanza a 1,488,068 y con más de 950 personas empleadas directamente por la Compañía.

En consecuencia, el nuevo modelo de negocio de Enel Perú requiere gestionar un volumen de datos personales cada vez más importante y creciente para alcanzar los resultados financieros previstos en el plan estratégico 2022- 2024.

Lo anterior implica una mayor exposición a los riesgos asociados al tratamiento de los datos personales y a una legislación sobre privacidad cada vez más estricta a nivel mundial. Algunas de las formas que tienen estos riesgos de materializarse pueden ser una infracción al deber de confidencialidad, pérdida a la integridad, exactitud, actualización y disponibilidad de los datos personales de clientes, trabajadores y terceros (tales como proveedores y contratistas) y problemas en la resiliencia de los sistemas, todo lo cual podría dar lugar a sanciones, interrupciones operacionales o procesos, pérdidas económicas o financieras y, también, daños reputacionales.

Para gestionar y mitigar este riesgo, Enel Perú ha adoptado un modelo de gobierno de datos personales (Data Protection Compliance Program) que incluye la asignación de roles en todos los niveles de la Compañía (incluido el nombramiento de un Oficial de Protección de Datos (DPO, por sus siglas en inglés), la adopción de herramientas digitales para el mapeo de los datos, una adecuada evaluación del impacto de los riesgos, medidas de seguridad técnicas y organizativas, entre otras materias.

Derechos Humanos

407-1, 408-1, 409-1

Enel está firmemente comprometida con el fomento de

los derechos humanos y cuenta con una Política de Derechos Humanos que busca promover el respeto de dichas garantías para todos sus trabajadores, en todas sus relaciones comerciales, sus contratistas, proveedores y socios comerciales.

En el 2021 Enel ha desarrollado la debida diligencia en colaboración con instituciones y organismos internacionales con más de 20 años de experiencia en el sector privado y en línea con la "Guía del Pacto Mundial de las Naciones Unidas para empresas: Cómo desarrollar una política de Derechos Humanos", realizando la consulta a stakeholders internos y externos para lograr la actualización de la Política de Derechos Humanos que incluya la creciente relevancia de los temas destacados en derechos humanos, en consonancia con el desarrollo de las normas internacionales y teniendo en cuenta la evolución del Grupo Enel desde el punto de vista operativo, organizativo y de gestión, incluida la alineación de la política al Código Ético.

Se desarrollarán planes de formación a todos los colaboradores sobre el marco general relacionado con la gestión de los derechos humanos en la realización de negocios y a la plana directiva.

Así mismo se desarrollará una campaña comunicación interna y externa para dar a conocer la nueva Política de Derechos Humanos a todos nuestros stakeholders.



Finanzas sostenibles

201-1

Creación de Valor Económico

El objetivo de nuestro Plan de Sostenibilidad consiste al desarrollo sostenible a través de la creación de valor para todos los grupos de interés en el largo plazo, respetando el ambiente y contribuyendo al bienestar social.

A continuación, presentamos los resultados relacionados al valor económico generado por nuestros ingresos, y cómo ha

sido distribuido entre los diversos grupos de interés como proveedores, trabajadores, proveedores de capital (inversionistas, accionistas y financistas) y gobierno.

Enel Distribución Perú

Tabla 3 - 1: Valor económico generado, distribuido y retenido Enel Distribución Perú

Componente	Millones de soles 2020	Millones de soles 2021
Valor Económico Generado (VEG)	3,197.51	3,473.94
Ingresos operacionales	3,046.04	3,396.31
Ingresos no operacionales	151.47	77.63
Valor Económico Distribuido (VED)	-	-
Costos operativos	2,481.73	2,740.56
Salarios y beneficios sociales para empleados	90.03	92.81
Pagos a proveedores de capital	94.05	298.76
Gastos financieros	94.05	87.79
Pagos de dividendos	-	210.97
Pagos a gobierno	38.15	42.39
Donaciones a la comunidad	1.20	-
Valor económico retenido (VED - VED)	-	-

*Se refiere a los "Otros ingresos operativos" más "Otros ingresos" según se indica en el informe auditado anual.

Enel Generación Perú

Tabla 3 - 2: Valor económico generado, distribuido y retenido Enel Generación Perú

Componente	Millones de soles 2020	Millones de soles 2021
Valor Económico Generado (VEG)	1,572.29	1,838.80
Ingresos operacionales	1,540.06	1,789.20
Ingresos no operacionales	32.23	49.60
Valor Económico Distribuido (VED)	-	-
Costos operativos	789.2	854.6
Salarios y beneficios sociales para empleados	89.1	96.9
Pagos a proveedores de capital	362.23	605.92
Gastos financieros	10.3	5.3
Pagos de dividendos	636.7	616.4
Pagos a gobierno	30.8	36.3
Donaciones a la comunidad	1.5	1.0
Valor económico retenido (VED - VED)	-	-

Enel Generación Piura

Tabla 3 - 3: Valor económico generado, distribuido y retenido Enel Generación Piura

Componente	Millones de soles 2020	Millones de soles 2021
Valor Económico Generado (VEG)	237.58	288.13
Ingresos operacionales	222.43	286.33
Ingresos no operacionales	15.15	1.80
Valor Económico Distribuido (VED)	-	-
Costos operativos	148.21	154.26
Salarios y beneficios sociales para empleados	9.12	10.01
Pagos a proveedores de capital	54.78	161.28
Gastos financieros	6.9	4.0
Pagos de dividendos	47.88	156.8
Pagos a gobierno	2.5	2.8
Donaciones a la comunidad	0.39	0.29
Valor económico retenido (VED - VED)	-	-

Análisis de resultados

El 2021 fue un año de recuperación económica para el Perú, en el cual el PBI real creció 13.3% respecto del 2020, debido a la reanudación de las actividades económicas en forma gradual y progresiva que se inició en mayo de 2020 luego de la declaración de emergencia sanitaria por el COVID-19 por parte del gobierno.

Los principales sectores que mostraron una evolución positiva fueron: Alojamiento y Restaurantes 43.33%, Construcción 34.66%, Comercio 17.82%, Manufactura 17.73%, Otros Servicios 8.90% y Minería e Hidrocarburos 7.45%

Por otro lado, la moneda peruana experimentó una depreciación frente al dólar norteamericano de 10.3%. con respecto al mes de diciembre del 2020, variación que se explica por la alta volatilidad observada en el año, producto de factores domésticos y externos; el ruido político que impacta en las expectativas de los agentes económicos (anuncios de estatizaciones, cierre de mineras, conflictos legislativo-ejecutivo, vacancia presidencial y la mayor aversión global al riesgo de rebrotes inflacionarios que afecta a todas las monedas de la región).

Por su parte, el Banco Central de Reserva Perú mantuvo durante 2021 una política monetaria expansiva, mediante la fijación de tasas de interés de referencia a niveles bajos. En agosto de 2021, el BCRP inició el retiro del estímulo monetario, incrementando gradualmente la tasa de interés de referencia de política monetaria desde su mínimo histórico de 0.25% hasta 2.5% en el mes de diciembre 2021. Gracias a estas acciones ha logrado mantener una política monetaria expansiva considerando que las tasas de interés real se han mantenido en niveles negativos.

La siguiente tabla refleja los principales indicadores financieros alcanzados al cierre del periodo de reporte. Cabe destacar que ha habido un incremento en los ingresos por ventas de las tres sociedades en relación con los resultados obtenidos en el 2020.

Con respecto al margen EBITDA, también se presentaron incrementos, de 1.3 pp, 3.37 pp y 3.61 pp en las tres sociedades, respectivamente.

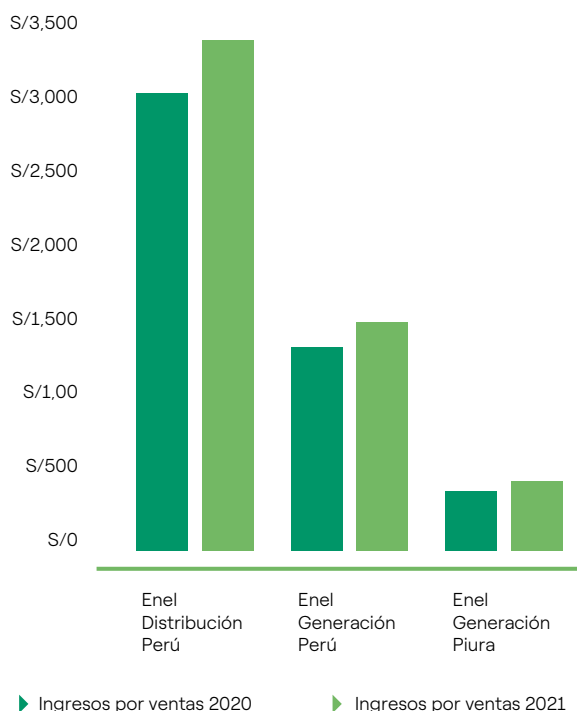
Tabla 3 - 4: Principales resultados financieros

	Enel Distribución Perú	Enel Generación Perú	Enel Generación Piura
Ingresos por ventas	S/. 3,439 millones	1,789 millones	S/. 286.3 millones
Margen EBITDA	23.99%	55.87%	55.91%
EBITDA	S/. 825 millones	S/. 999 millones	S/. 160 millones

¹²Dato obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/country/peru/overview>

Gráfico 3 -2: Ingresos por ventas 2020 vs 2021 en millones de soles

Ingresos por ventas en millones de soles



Enel Distribución Perú

Los ingresos por ventas ascendieron a 3,439 millones de soles a diciembre del 2021, lo que representó un incremento de 11.9% con respecto al cierre de 2020. Esta variación se explica por el aumento en la venta física de energía (11.3%) debido a un mayor consumo de nuestros clientes en el marco de la recuperación económica.

Por otro lado, un indicador que permite conocer la rentabilidad de nuestro negocio es el EBITDA (por su acrónimo en inglés: Earnings Before Interest Taxes Depreciation and Amortization) el cual en 2021, ascendió a 825 millones de soles, aumentando un 18% respecto al año anterior, debido a mayores ingresos, compensado parcialmente por mayores compras de energía en 215.1 millones de soles, en el contexto de una mayor demanda de energía física (10.9%) además de un incremento en el precio de compra (3.1%) asociado a la indexación de los contratos licitados.

Adicionalmente, los gastos operativos se incrementaron en 1.1 millones de soles, debido principalmente a las siguientes causas:

Mayores gastos de personal en 10.5 millones de soles relacionados al plan de retiro voluntario y a la participación de los trabajadores,

Mayor depreciación y amortización en 9.3 millones de soles debido a mayores activaciones de obras y

Mayores servicios prestados por terceros en 5.7 millones de soles vinculados a servicios relacionados a contratistas.

Estos efectos fueron parcialmente compensados por una menor estimación de deterioro de cuentas por cobrar en 24 millones de soles resultado de la gestión de cobranza a clientes que reduce el saldo de la cartera morosa.

Con respecto a la utilidad neta a diciembre del 2021, esta ascendió a 330 millones de soles, 21.3% por encima de lo alcanzado en 2020, lo cual se explica por el logro de un mejor EBITDA en 126.1 millones de soles, que compensó el mayor impuesto a la renta en 49.4 millones de soles por una mayor base imponible en el período.

En ese mismo periodo, la rentabilidad del patrimonio fue de 12.17%, y la utilidad por acción fue de 0.52 soles.

Enel Generación Perú

Al cierre de diciembre de 2021, los ingresos generados alcanzaron 1,789 millones de soles, lo que significó un incremento de 16.2% con respecto al cierre de 2020. Esta variación se explica por un mayor precio medio de venta (+11.7%) asociado a la indexación de precios en los contratos con clientes libres y regulados, lo cual compensó las menores ventas físicas de energía (-1.3%), causadas fundamentalmente por una menor demanda de clientes regulados (distribuidoras) respecto al año anterior.

Por su parte, el EBITDA ascendió a 999 millones de soles, lo que representa un aumento de 19.1% respecto del año anterior, debido a los mayores ingresos y al resultado favorable de un acuerdo extrajudicial con un proveedor. Estos factores compensaron el aumento en el costo de generación por mayores compras de gas para atender el incremento de la generación térmica, asociado a la mayor demanda de energía en el país.

La utilidad neta al cierre de diciembre de 2021 alcanzó 606 millones de soles, 26.7% por encima de lo alcanzado en 2020. Esta variación se explica por un mejor desempeño operativo en 187.8 millones de soles, lo cual compensó el menor impacto de la diferencia en cambio en 17.7 millones de soles por un menor saldo de caja en dólares, así como el incremento en los impuestos en 44.1 millones de soles por una mayor base imponible.

Al cierre de diciembre de 2021, la rentabilidad de nuestro patrimonio fue de 21.1% y la utilidad por acción fue de 0.25 soles.

Enel Generación Piura

Los ingresos derivados de las operaciones de Enel Generación Piura fueron 286.3 millones de soles, al cierre del 2021. Tomando como referencia el valor obtenido en 2020, se tuvo un incremento de 28.9%, lo cual se atribuye principalmente a: (i) el incremento en la venta de energía y potencia (+26%), producto de la mayor venta física (+17%) y mejores precios en el sector de clientes regulados (+10%), (ii) mayor venta de gas y líquidos (+70.%) explicada por el mayor volumen de gas (+120%) y líquidos (+4%) así como por el mejor precio de líquidos (+50%), producto de un mayor consumo de nuestros clientes en el marco de la recuperación económica, respecto a una base comparativa del 2020 definida por la suspensión de actividades por la crisis sanitaria de la COVID-19.

El EBITDA ascendió a 160 millones de soles, un 36% superior respecto del año anterior, esto se explica por los mayores

ingresos generados, efecto compensado parcialmente por las mayores compras de gas por el incremento en la generación asociado a la creciente demanda de energía en el país producto de la reactivación económica progresiva.

Por otro lado, utilidad neta al cierre del periodo llegó a 69 millones de soles, 73.1% por encima de lo alcanzado en el año anterior. El incremento se explica por el mejor EBITDA, que compensó el impacto de la diferencia en cambiario de 4.6 millones de soles y el mayor impuesto a la renta de 11 millones de soles debido a una mayor base imponible en el período.

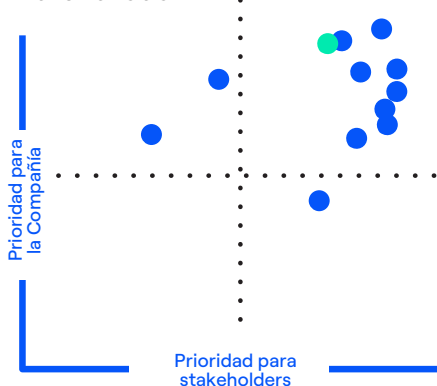
Al cierre del periodo, la rentabilidad del patrimonio fue de 14.7%, y la utilidad por acción fue de 0.43 soles.



Nuestros Clientes

102-6

Prioridad en la Matriz de Materialidad



Compromiso con el cliente

Ámbito del Plan de Sostenibilidad



• Transición energética

Tema material primario: Compromiso con el cliente

¿Cómo se gestiona?

Nuestros clientes son el centro de nuestras decisiones y una manera de demostrarlo es cumplir con nuestro compromiso de entregarles la mejor experiencia en el servicio de suministro de energía eléctrica, y por ello, realizamos constantes esfuerzos por asegurar la confiabilidad, calidad y seguridad de nuestro servicio, anticipándonos a sus necesidades con una oferta accesible, integrando soluciones que complementan la oferta de valor.

Además, buscamos mejorar constantemente nuestros canales de atención, procesos y monitoreo de requerimientos, logrando reducir tiempos de respuestas, invirtiendo en la digitalización y en una cultura de servicio.

Temas materiales

- Capacidad para ofrecer servicio de suministro de energía eléctrica, integrando soluciones adicionales con enfoque hacia la satisfacción de las necesidades de actuales y potenciales clientes.
- Calidad en relación con los clientes, siendo primordial mantener una comunicación efectiva y justa con nuestros clientes, para lo cual se dispone de diversos canales.

Clientes de Distribución

En Enel Distribución continuamos desarrollando la mejora de nuestros procesos de atención al cliente a fin de que su experiencia sea la mejor. Para ello hemos desarrollado e implementado nuevas plataformas digitales que garanticen

un servicio seguro, sin interrupciones, con información clara y oportuna. Además, hemos conseguido avanzar con la electrificación de zonas vulnerables, contribuyendo a mejorar su calidad de vida.

Evolución de los clientes

En nuestro modelo de negocio contamos con tres tipos de clientes:

Tipo de cliente	Descripción
Cientes Regulados	Son aquellos que tienen una demanda por potencia menor a 0.2 MW y que normalmente corresponden a hogares y actividades económicas de menor consumo eléctrico.
Cientes Regulados o libres	Son aquellos que Clientes que pueden optar por la categoría de regulados o libres ya que deben tener una demanda por potencia entre 0.2MW y 2.5 MW.
Cientes libres	Son aquellos cuya demanda supera los 2.5 MW.

En el 2021, distribuimos energía a 1,488,068 clientes, de los cuales el 94.1% corresponde a los clientes residenciales, segmento en el cual se ha mantenido una proporción similar. Por su parte los clientes comerciales constituyeron el 4% del total, sumando un total de 60,536. En este segmento se apreció un incremento del 29% con respecto al año 2020.

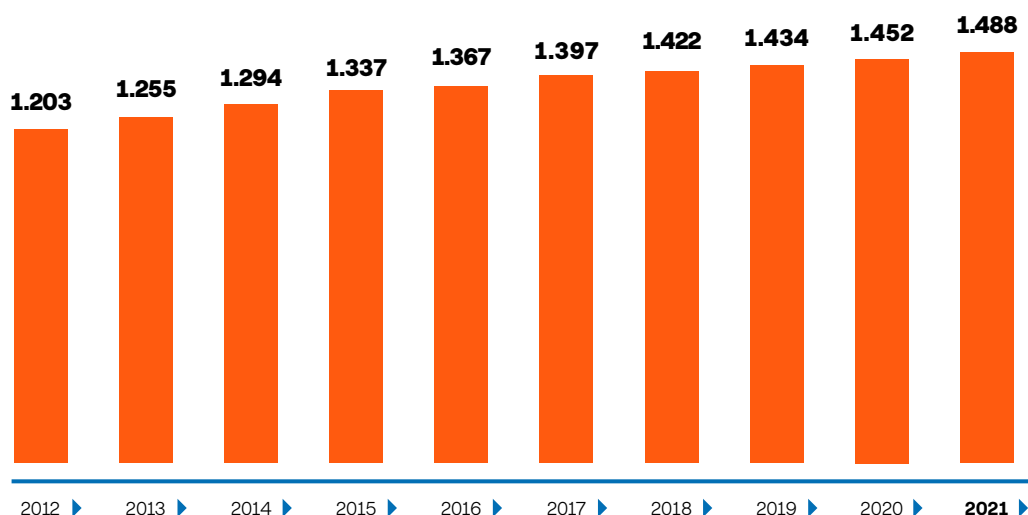
Sin embargo, la cantidad de clientes del sector industrial, disminuyó más del 10%. En total tuvimos un aumento del 2.51% de la cantidad de clientes en el año, manteniendo una tendencia al crecimiento registrada durante los últimos 10 años.

Tabla 3 - 5: Cantidad de clientes por segmento - Enel Distribución

Segmento	2020	Cientes 2021	Variación %
Residencial	1,377,411	1,399,724	1.62%
Comercial	46,776	60,536	29.42%
Industrial	1,708	1,527	-10.60%
Otros	25,465	25,983	2.03%
Peajes	219	298	36.07%
Total	1,451,579	1,488,068	2.51%

Fuente: Market - Enel Distribución Perú

Gráfico 3 -3: Evolución del número de clientes (miles)

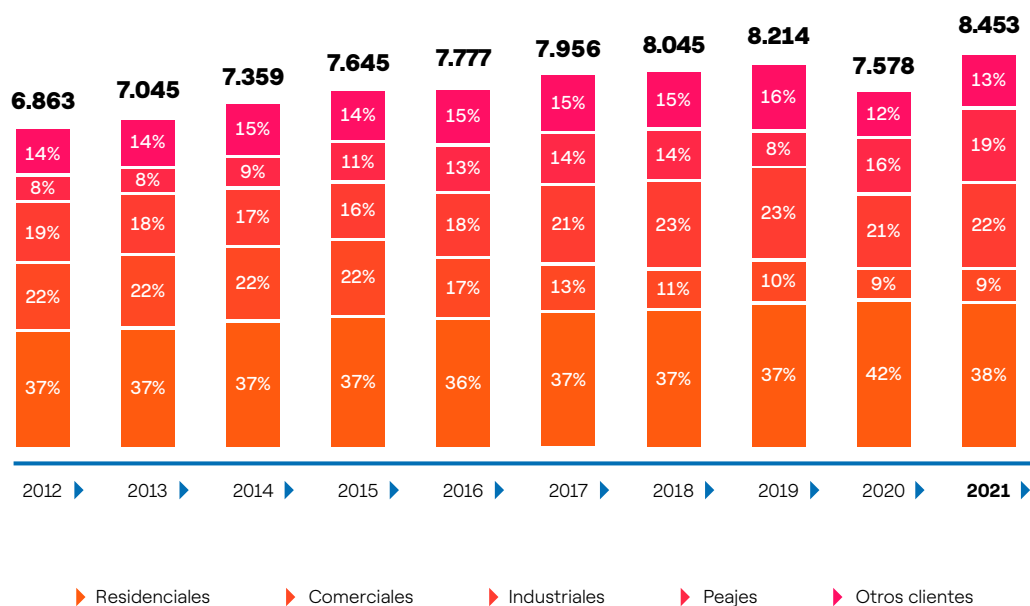


Fuente: Market - Enel Distribución Perú

Con respecto a la venta de energía por segmento el mayor porcentaje de estas correspondió a los clientes residenciales, alcanzando un 38%, en segundo lugar, con un

22% se encontraron los clientes industriales. La venta total de energía alcanzó los 8,453 GWh.

Gráfico 3 -4: Venta por segmento de cliente (GWh)



Fuente: Market - Enel Distribución Perú

Tabla 3 - 6: Ventas de energía en Soles - Distribución

Segmento	2020	Clientes	
		2021	Variación %
Residencial	1,766	1,858	15.2%
Comercial	315	362	14.8%
Industrial	576	722	25.4%
Otros	291	319	9.7%
Peajes	53	74	39.2%
Total	3,001	3,335	11.1%

Fuente: Market - Enel Distribución Perú

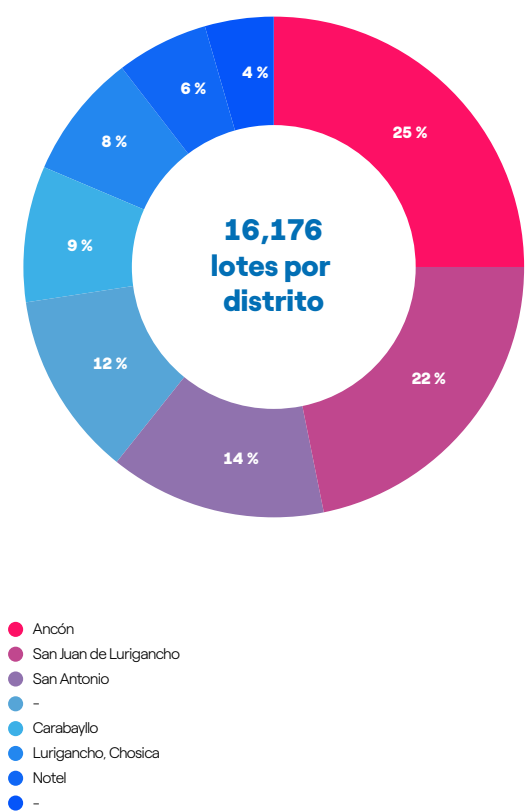
Energía para Crecer

En el marco de nuestro programa de electrificación, creamos un nuevo proyecto denominado "Energía para crecer", el cual está enfocado en acelerar el ritmo de electrificación de las comunidades que aún no cuentan con el servicio en nuestras zonas de concesión, contando para ello con la integración de diversas áreas de nuestra Compañía. Durante 2021, logramos ejecutar obras en 126 asentamientos humanos habilitados, alcanzando un total de 16,176 lotes electrificados. Los distritos beneficiados con este proyecto fueron: Ancón, Carabaylo, Puente Piedra, San

Antonio de Chaclla y San Juan de Lurigancho. Desde el año 2005, hemos logrado incorporar a más de 270,000 familias a nuestra base de clientes, beneficiando a más de un millón de personas con este servicio básico y contribuyendo con ello a su desarrollo y progreso.

El suministro de energía en asentamientos humanos implica el alumbrado público, mejorando la seguridad y el bienestar de las familias. El siguiente gráfico nos presenta la distribución de lotes electrificados por distrito.

Gráfico 3 -5: Lotes electrificados por distrito



Fuente: Market - Enel Distribución Perú



Atención al cliente

Uno de los desafíos que trajo la pandemia del coronavirus en el 2020 fue garantizar una comunicación fluida y adecuada con nuestros clientes, ello nos motivó a seguir desarrollando plataformas digitales destinadas a su atención. Durante el 2021 continuamos consolidando nuestros canales de atención digital e información dirigidas a nuestros clientes. Además, como parte nuestra estrategia comunicación para mantener informados a los clientes, mantuvimos canales de comunicación abiertos funcionando de manera fluida. Al respeto, destaca la campaña denominada: "Cuidamos tu información con Energía", que consistió en presentar los beneficios de la Ley de Servicios Básicos a clientes que mantenían deuda pendiente. Además, como parte de la estrategia de Cultura de Cliente, se realizaron 1.530

jornadas A Tu Lado, con la participación de 105.304 clientes, a quienes se le visita puerta a puerta, en sus viviendas, y se les informa sobre actuaciones empresariales, por ejemplo, cortes programados, afectaciones en el servicio, uso seguro e inteligente de la energía eléctrica y electrodomésticos, entre otros. Se vincularon 89 colegios al programa Vigías de la Energía, donde se capacitaron y certificaron 19.666 niños y niñas, adicionalmente, se realizaron 26 charlas, donde participaron 527 adultos, sobre temas de uso Legal, uso seguro y uso inteligente de nuestros productos y servicios.

La siguiente tabla presenta los canales de atención a nuestros clientes.

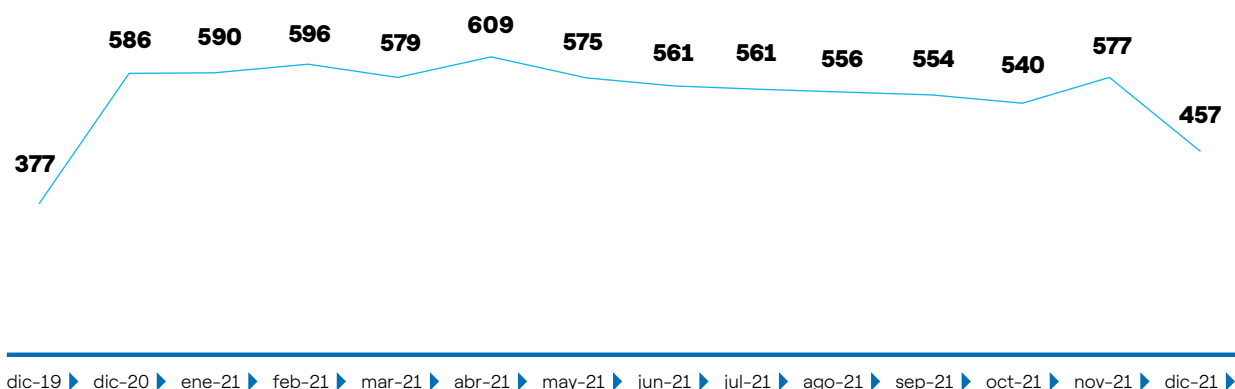
Remotización de call center	En 2021 se trabajó bajo una modalidad mixta (presencial 20% y remota 80%), gestionando acciones tales como la atención telefónica integral, gestión de back office, atención por redes sociales, gestión de reclamos, entre otros. Así se garantizó la correcta gestión de nuestros clientes y a su vez, la seguridad del equipo responsable de realizar dichas acciones.
Nuevas funcionalidades de la App y Web Enel	La nueva aplicación Enel con un diseño innovador, acceso a más información y con funcionalidades que permiten brindar a los clientes soluciones digitales, tales como: posibilidad de ingresar la auto lectura, pagar los recibos con distintas tarjetas, reportar averías de su casa, barrio y alumbrado público, acceder a convenios de pago, y verificar sus recibos en todo momento para conocer los consumos, pagos y deuda de los últimos 3 años, entre otros. Respecto a la auto lectura, motivamos a los clientes a que participen en el proceso, con la finalidad de reducir el número de lecturas a promedio realizadas en pandemia. Para ello les brindamos la posibilidad de registrar su lectura de consumo por la App o la Web y que ésta sea considerada en su siguiente facturación.
Atención a través de un asistente virtual en Redes Sociales - #Yomequedoencasa	Reforzamos nuestra atención en canales digitales existentes como App y One Hub y para complementar nuestra atención digital implementamos nuevos canales (WhatsApp, Facebook Messenger y Chatweb). La gestión de redes sociales está implementada bajo una plataforma 100% omnicanal, es decir, a través de una herramienta de comunicación que permite conocer las interacciones realizadas por nuestros clientes a través de todas nuestras redes sociales, fortaleciendo así la capacidad de respuesta de nuestros asesores. El cliente es atendido por nuestra asistente virtual llamada ELENA, con una capacidad de atención de diversos tipos de consultas y solicitudes, todos los días durante las 24 horas. Cuando las consultas o solicitudes requeridas son complejas, ELENA comprende la necesidad de nuestros clientes y puede derivar la atención a un asesor especializado. Durante el año 2021, resolvimos más de 2 millones de atenciones a través de ELENA en nuestros canales de redes sociales.
Nueva Zona Digital y equipos de auto-consulta	Para Enel, la seguridad de sus clientes es lo primero, para ello continuamos reforzando la atención digital y de autoservicio de nuestros clientes, implementando un nuevo canal de atención 100% self service en conjunto a un renovado Hub digital ubicado en todas nuestras oficinas de atención al cliente, brindando mayores herramientas a los clientes para acceder a nuestros servicios. Esta nueva plataforma brinda la posibilidad de tener accesos a los históricos de pagos y consumos, deuda actual y anterior, recibos en formato digital, afiliación al recibo digital y aprobación de un convenio pre-aprobado.
Robotic Process Automation (RPA) para generación de cartas informativas y resoluciones de reclamos	Automatizamos tareas manuales repetitivas, tales como la generación de cartas informativas y resoluciones exigidas por el regulador para dar respuesta a los clientes, dicha automatización es soportada por un robot (RPA). En 2021, logramos una efectividad de 73% en cartas informativas y 64% en resoluciones, haciendo al proceso más eficiente y continuo, sin limitaciones por la capacidad de operarios.
Dashboard de indicadores estratégicos y operativos de la gestión de reclamos	En 2021 se inició el proyecto de visualización de los principales indicadores de la gestión de reclamos, que mediante la extracción de información de un único repositorio de datos (Data Lake) centraliza los tableros de KPI's en una sola herramienta. La integración y actualización diaria de datos, permite acceder a información oportuna y reducir las horas hombre empleadas en un proceso manual de consolidación, transformación y cálculos respectivos. En base a la estructura de información de este proyecto, se logró la implementación de los Dashboards a nivel Latam y Global en marzo y octubre respectivamente, obteniendo una visión integral de este proceso, además de comparar con el comportamiento de años anteriores.
Energía sin dudas	A raíz de la pandemia, el principal canal de contacto (atención presencial) no se encontraba activo, por lo que surgieron muchas dudas sobre cómo se realizarían actividades básicas del negocio como la lectura y facturación del servicio. En este contexto, se impulsó el programa "Energía Sin Dudas", que surgió ante la necesidad de informar contenidos educativos audiovisuales a los clientes. Mediante un análisis de los reclamos, se determinó cuáles eran los temas de mayor demanda respecto: facturación, consumo, problemas técnicos y alumbrado público. Entre junio y octubre de 2021 se grabaron 7 programas con una duración de 12 minutos cada uno aproximadamente, en los cuales se informaron distintos temas por medio de secuencias cortas y utilizando un lenguaje sencillo, gráficos y animaciones. El programa queda grabado en el canal de Enel en YouTube, buscando generar mayores interacciones al mismo tiempo con capsulas de 3 minutos en Facebook.

Gestión de Cobranzas y recaudación

Durante el 2021, se evidenció una mejora progresiva en las actividades económicas, debido a las medidas aplicadas para controlar la pandemia COVID-19, como el avance en la vacunación de la población, las medidas sanitarias como el uso de mascarillas y el distanciamiento social, las cuales permitieron contener, en cierta medida, la expansión de las nuevas variantes presentadas. Esta dinamización de la economía trajo consigo un incremento del 10% en la facturación del 2021, respecto al año anterior.

Se continuaron otorgando facilidades de pago durante la emergencia sanitaria del 2021, lográndose recaudar 149 millones de soles, disminuyendo el indicador de cuentas por cobrar, siendo el segmento residencial el más beneficiado, con plazos de pago de hasta 36 meses. Esto impulsó la rápida recuperación de las cuentas por cobrar y ayudó a los clientes a regularizar sus deudas que contrajeron a causa de las dificultades económicas generadas por la pandemia.

Gráfico 3 -6: Evolución de Indicador de cuentas por cobrar

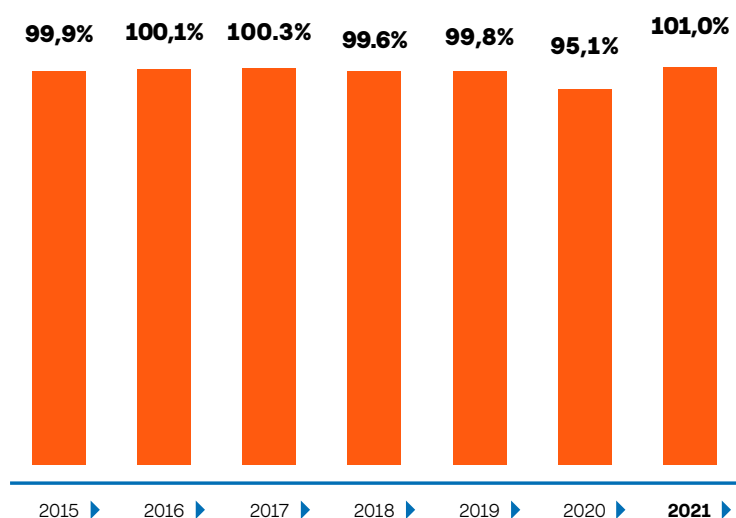


Fuente: Market - Enel Distribución Perú

Como parte de la gestión realizada, la cobrabilidad anual, índice que refleja la relación entre el monto recaudado sobre la facturación emitida, alcanzó el 101%, es decir que se logró cobrar lo recaudado durante el periodo y se logró recuperar

un 1% adicional de la facturación del año anterior. Comparado con el periodo anterior, este indicador aumentó 5.9 puntos porcentuales.

Gráfico 3 -7: Evolución de Indicador de Cobrabilidad anual (%)



Fuente: Market - Enel Distribución Perú

Como consecuencia de la pandemia, en el Perú se decretaron periodos de inmovilización social obligatoria, ello implicó que desarrollemos mejoras en los mecanismos de recaudación, reemplazando la recaudación física por herramientas de recaudación digital como las siguientes:

Canales digitales de recaudación (Apps y webs de bancos, App y web de Enel) llegando a una participación mayor del 50% de la recaudación (cantidad de transacciones). Esto se logró gracias a la consolidación de la banca digital y la plataforma en línea.

Se lanzó la tercera billetera digital llamada Rappibank. Esta billetera es una iniciativa entre Interbank-Rappi y está soportada bajo una interconexión con dicho banco.

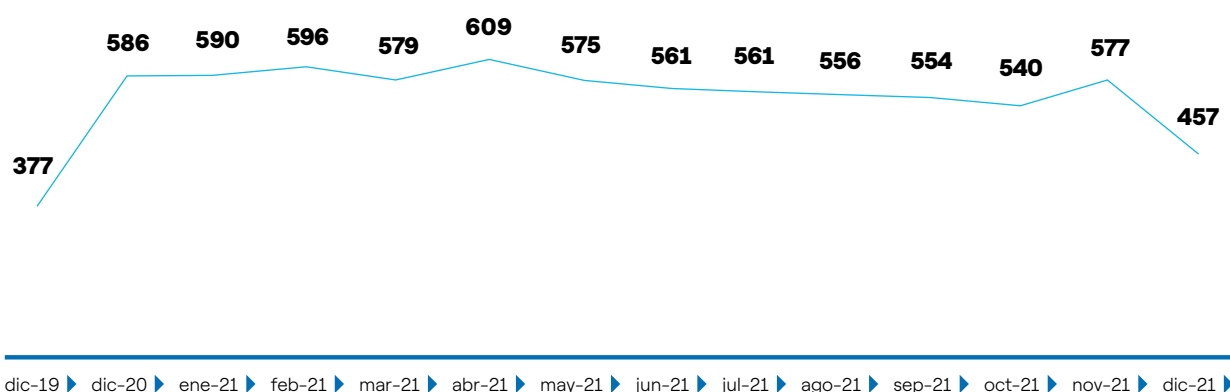
Se incrementó la cantidad de puntos de recaudación para asegurar la cercanía al cliente y reducir los desplazamientos. A los 13,000 agentes recaudadores como son Western Unión Perú, Globokas Perú, BBVA Perú,

Disashop Perú y Fullcarga Servicios Transaccionales, se sumaron 2,500 puntos en la zona de concesión con la incorporación de Agentes BCP.

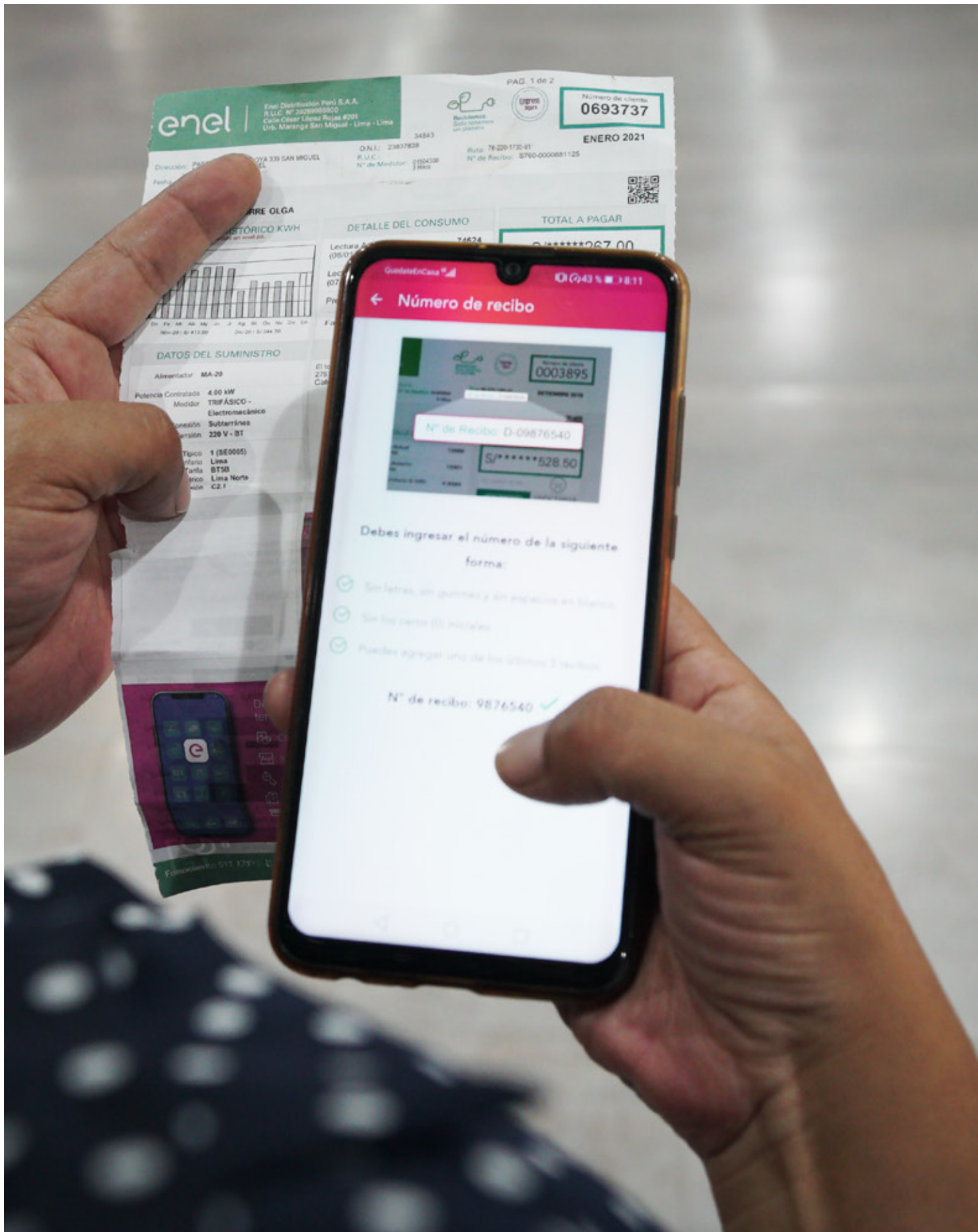
Se implementó la Web Enel Pay, plataforma satélite del sistema de Recaudación Digital Directa (RDD) para la recaudación en los centros de servicios (CC.SS.), reemplazando al Sistema de Pagos Centralizados. Al cierre de año, se encuentra desplegada y trabajando al 100% en todos nuestros 13 centros de servicios.

Estos nuevos mecanismos, y la recuperación económica han permitido mejorar nuestros niveles de recaudación, reduciendo significativamente las cuentas por cobrar disminuyendo en 120 millones de soles con respecto al año anterior.

Gráfico 3 -8: Evolución de cuentas por cobrar (millones de soles)



Fuente: Market - Enel Distribución Perú



Cientes de Generación

En Enel Generación Perú y Enel Generación Piura suministramos un servicio de suministro de energía eléctrica esencial para la mejorar la calidad de vida y el desarrollo sostenible de nuestros clientes y de sus familias, por lo que, conscientes de ello, asumimos el compromiso de brindar un servicio de alta calidad, seguridad y confiabilidad. Comercializamos potencia y energía eléctrica en el mercado peruano, cumpliendo con todas las especificaciones de la

Norma Técnica de Calidad de los Servicios Eléctricos (NTCSE) que establece los niveles mínimos de calidad de los servicios eléctricos, incluido el alumbrado público, y las obligaciones de las empresas de electricidad y los Clientes que operan bajo el régimen de la Ley de Concesiones Eléctricas, Decreto Ley N° 25844. Entre los parámetros más importantes que se controlan se encuentran: tensión, frecuencia, perturbaciones e interrupciones de suministro.

Cientes libres y regulados

Tabla 3 - 7: Número de clientes libres y regulados

	Cientes libres	Cientes regulados
Enel Generación Perú	82	8
Enel Generación Piura	3	7

Fuente: Infraestructura y Redes - Enel Distribución Perú.

Enel Generación Perú

Durante el 2021 nuestra cartera de clientes en Generación estuvo conformada por 82 clientes de tipo libre y 8 regulados, los cuales corresponden a empresas distribuidoras de energía. El total del consumo de energía eléctrica fue de 7,960 GWh en el año (incluyendo Chinango), el 57% por parte de clientes libres y el 43% por parte de los clientes regulados.

Tabla 3 - 8: Venta de energía por tipo de cliente (GWh)

	2020	2021	Variación %
Cientes Libres	4,335	4,544	+4.8%
Cientes Regulados	3,729	3,416	-8.4%
Total	8,064	7,960	-1.3%

Tabla 3 - 9: Venta de energía por tipo de cliente (millones de soles)

	2020	2021	Variación %
Cientes Libres	647	746	+15.3%
Cientes Regulados	865	918	+6.1%
Total	1,513	1,664	+10.0%

Tabla 3 – 10: Principales clientes libres

Cliente	Potencia contratada en H.P. ¹³ [MW]	Potencia contratada en F.P. ¹⁴ [MW]
Minera Las Bambas S.A.	160	160
Minera Chinalco Perú S.A.	130	130
Hudbay Perú S.A.C.	90	90
Shougang Hierro Perú S.A.A.	60	60
Minera Shouxin Perú S.A.	25.5	25.5
Empresa Siderúrgica del Perú S.A.A.	20.5	58.5
Alpayana S.A.	18	18
Corporación Lindley S.A.	16.9	16.9
Open Plaza S.A.	14.45	14.45
Hipermercados Tottus S.A.	14.38	14.38
Creditex S.A.A.	12.7	12.7
Saga Falabella S.A.	11.38	11.38
Marinasol S.A.	9.7	9.7
Shahuindo S.A.C.	8.92	8.92
Complejo Agroindustrial Beta S.A.	8.67	8.67
CFG Investment S.A.C.	8.6	8.6
Pesquera Diamante S.A.	7.65	7.65
Tiendas del Mejoramiento del Hogar S.A.	7.53	7.53
Corporación Pesquera Inca S.A.C.	7	7
Moly-Cop Adesur S.A.	7	7
Caliza Cemento Inca S.A.	6.5	6.5
Corporación MG S.A.C.	5.6	6.35
Otros clientes libres menores a 5 MW	105.15	106.13
Total	711.41	751.76

Tabla 3 – 11: Clientes regulados

Cliente	Potencia Contratada (MW)
Enel Distribución Perú S.A. (Licitaciones ED-01-09, ED-02-09, ED-03-09, ED-01-12)	408.74
Luz del Sur S.A.A. (Licitaciones ED-01-09, ED-02-09, ED-03-09)	278.07
Sociedad Eléctrica del Sur Oeste S.A. Seal (ED-01-09, ED-02-09, ED-03-09)	58.08
Electro Sur Este S.A.A. (Licitaciones ED-01, ED-02, ED-03)	50.28
Enel Distribución Perú S.A.A. (Bilateral 2015)	50
Enel Distribución Perú S.A.A. (Bilateral 2016)	50
Electrosur S.A. (Licitaciones ED-02, ED-03)	27.48
Electro Puno S.A.A. (Licitación ED-03)	24.62
Hidrandina S.A. (Licitaciones ED-01-09, ED-02-09, ED-03-09)	20.54
Electronoroeste S.A. (Bilateral)	1.4
Total	969.2

¹³Horas comprendidas entre las 18:00 y las 23:00 horas de todos los días del año, salvo domingos y feriados.

¹⁴Horas del día no comprendidas en las horas punta.

Enel Generación Piura

Durante el 2021 contamos con 7 regulados, que son empresas distribuidoras y 3 clientes libres. Su consumo total de energía ascendió a 476 GWh en el año, un 9.3% menor al

consumo registrado en el periodo anterior. Este consumo estuvo distribuido de la siguiente manera: 87% por parte de los clientes regulados y 13% por parte de clientes libres.

Tabla 3 - 12: Venta de energía por tipo de cliente (GWh)

	2020	2021	Variación %
Cientes Libres	109	61	-44.0%
Cientes Regulados	416	415	-0.02%
Total	525	476	-9.3%

En ese mismo año la facturación por energía y potencia ascendió a 119 millones de soles, y de éstos el 7%

correspondió a clientes libres y mientras que el 93% a los clientes regulados.

Tabla 3 - 13: Venta de energía por tipo de cliente (millones de soles)

	2020	2021	Variación %
Cientes Libres	13	9	-30.7%
Cientes Regulados	100	100	10%
Total	113	109	5.3%

Tabla 3 - 14: Clientes libres

Cliente	Potencia contratada en H.P. ¹⁵ [MW]	Potencia contratada en F.P. ¹⁶ [MW]
GyM Ferrovías S.A.	12	12
Transportadora Callao del Perú S.A.	3.5	3.5
Impala Terminals Perú S.A.C.	3.5	3.5
Total	19	19

Fuente: Energy and Commodity Management – Enel Generación Piura.

Tabla 3 - 15: Clientes regulados

Cliente	Potencia Contratada (MW)
Enel Distribución Perú S.A.A. (Licitaciones ED-01-09, ED-02-09, ED-03-09, ED-01-12)	54.62
Luz del Sur S.A.A. (Licitaciones ED-01-09, ED-02-09, ED-03-09)	29.03
Hidrandina S.A. (Bilateral)	3.00
Sociedad Eléctrica del Sur Oeste S.A. Seal (ED-01-09, ED-02-09, ED-03-09)	6.01
Electro Sur Este S.A.A. (Licitaciones ED-01, ED-02, ED-03)	5.08
Electrosur S.A. (Licitaciones ED-02, ED-03)	3.71
Electro Puno S.A.A. (Licitación ED-03)	3.54
Total	105.00

¹⁵Horas comprendidas entre las 18:00 y las 23:00 horas de todos los días del año, salvo domingos y feriados.

¹⁶Horas del día no comprendidas en las horas punta.

Acceso para clientes con requerimientos especiales

Durante 2021 Enel Perú incorporó diversas actividades con el personal y clientes con discapacidad, a través de las plataformas digitales, brindando acceso a los servicios desde los hogares o centros de trabajo, ejemplo de ellos es la aplicación Padius que posibilita la gestión comercial a personas con discapacidad auditiva, convirtiendo mensajes de voz en texto y viceversa.

En alianza con la Asociación Psico Inclusiva Kipu Llasta y 19 voluntarios con discapacidad, se introdujeron cambios sugeridos en la señalética, uso lenguaje de señas en las pantallas informativas, accesibilidad física y servicios en 13 Centros de atención comercial. Así como un protocolo consensuado de atención de calidad y trato adecuado al colectivo con discapacidad física, auditiva, visual, intelectual o mental.

Digitalización en la atención a los clientes

A fin de garantizar una experiencia más ágil por parte de los clientes y alineados con el proceso de digitalización, durante 2021 impulsamos diversas estrategias para adaptarnos a los nuevos requerimientos y nuevas necesidades de los clientes respondiendo a la cultura digital y de sostenibilidad, con este

proceso hemos logrado que muchos de nuestros clientes puedan autogestionar un sin número de trámites de manera remota.

A continuación, se detallan las iniciativas:

Iniciativa	Descripción
Recibo digital	El recibo digital es una alternativa que brinda a los clientes la facilidad de acceder en todo momento a su recibo desde su correo electrónico, reduciendo la exposición de ellos en oficinas presenciales. A fines de 2021 se registraron 152,748 afiliados al recibo digital, en reemplazo del recibo impreso, lo cual representó el 10,9% del total de clientes en Enel Perú.
Aplicación LATAM y sitio web	Canales digitales que permiten a los clientes ingresar a la auto lectura de su medidor, pagar sus recibos, reportar daños en su casa y en el alumbrado público, acceder a convenios de pago, entre otros.
Remotización del Call Center	En 2021 se trabajó bajo una modalidad mixta, donde un 20% del personal se encontraba de forma presencial y un 80% de manera remota. De esta manera se garantiza la correcta gestión de los clientes y a su vez, la seguridad del equipo responsable de realizar dichas acciones.
Asistente virtual en redes sociales	Para complementar la atención digital se reforzó la atención de los clientes por la aplicación y se implementaron los sistemas de WhatsApp.
Facebook Messenger y Chat web	La gestión de redes sociales permite conocer las interacciones realizadas por los clientes, fortaleciendo así la capacidad de respuesta de los asesores. En 2021, se han resuelto más de 2 millones de atenciones a través del asistente virtual de las redes sociales.
Nueva Zona Digital y equipos de Auto consulta	Hub digital ubicado en todas las oficinas de atención al cliente que les brinda mayores herramientas de acceso a sus recibos en formato digital, sus históricos de pago y de consumos, entre otros.
Canales de recaudación	Con la idea de diversificar los canales de recaudación digital, se lanzó la tercera billetera digital llamada Rappibank, donde se sumaron 2.500 puntos a los 13,000 iniciales de la zona de concesión. Adicionalmente, se implementó el Web Enel Pay, plataforma satelital que ha reemplazado al Sistema de Pagos Centralizados y que permite la amortización y actualización de la deuda en línea.
WhatsApp Enel Business	Con el fin de promover el autoservicio y mejorar la satisfacción del segmento de Grandes Clientes e Instituciones, se implementó el sistema de contacto directo a través de mensajes desde el celular. Este canal permitió optimizar los tiempos de respuesta en un 20%, teniendo un promedio de 500 consultas mensuales con una satisfacción de un 4,1 (en una escala del 1 al 5).

Satisfacción del cliente

En 2021, la encuesta de satisfacción tiene por objetivo medir la calidad del servicio percibida por el cliente y considera para su medición las siguientes áreas de evaluación, que

agrupan los atributos más relevantes para Enel Perú y su relación con el cliente:



1 Información y comunicación



2 Atención al cliente



3 Suministro de energía



4 Recibo y pago de energía



5 Imagen de la Compañía

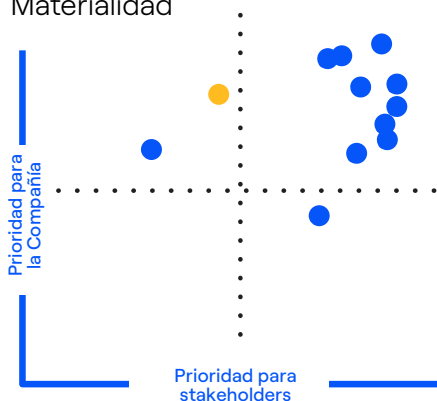
El resultado obtenido en la encuesta de satisfacción anual fue **63.5%**.



Nuestros colaboradores

102-7, 102-8, 405-1

Prioridad en la Matriz de Materialidad



Gestión, motivación y desarrollo de los empleados

Ámbito del Plan de Sostenibilidad



• **Personas**

Tema material primario: Gestión, desarrollo y motivación de las personas

¿Cómo se gestiona?

En Enel Perú somos conscientes de que las personas que forman parte de nuestra organización son el pilar más importante para la sostenibilidad de Enel Perú, por ello realizamos esfuerzos constantes en los procesos de gestión humana a fin de contribuir a su motivación y desarrollo. Esto toma especial atención en un contexto en el que la transición energética y la recuperación frente a la pandemia requieren un nivel de adaptación y exigencia constantes.

Generamos también valor a través de oportunidades de crecimiento profesional para nuestros talentos, por ello contamos con diversos programas de formación y de promoción interna, entre los cuales destacan los programas de coaching, mentoring y shadowing, los cuales buscan que el profesional pueda aprender y desarrollar habilidades blandas a través del intercambio de roles. Asimismo, incentivamos el liderazgo horizontal entre nuestros trabajadores. Además, efectuamos diversas actividades de formación tales como cursos técnicos, diplomados, entrenamientos, sesiones y charlas, entre otras. Todas estas iniciativas tienen como finalidad el aprovechar sus potencialidades.

Un aspecto importante de nuestra gestión es que se basa en principios de respeto y no discriminación que forman parte de nuestro código ético, buscando brindar oportunidades laborales para todas las personas, promoviendo la diversidad y la inclusión en nuestra cultura de trabajo.

Otro aspecto sumamente relevante es el desarrollo de programas y buenas prácticas que garanticen el bienestar de nuestros colaboradores y colaboradoras, para que encuentren un clima laboral agradable que motive el desarrollo de sus funciones.

Temas materiales

- Desarrollo de las personas.
- Valorización de la diversidad de los empleados.
- Calidad de vida en la empresa.
- Respeto a los derechos de los empleados.

Importancia de una buena gestión

En Enel Perú trabajamos con entusiasmo y motivación, bajo un mismo propósito: Open Power for a brighter future – We empower sustainable progress: contribuir al progreso social, llevando energía a más hogares, sin que nadie se quede atrás. Nuestra comunidad interna está conformada por 953 colaboradores y colaboradoras, que forman parte de Enel Distribución, Enel Generación y Enel Generación Piura, quienes cada día desempeñan sus funciones, poniendo su máximo esfuerzo para contribuir con los objetivos estratégicos.

Nuestra gestión como Enel Perú busca potenciar el talento de las personas, pues este constituye un factor esencial para alcanzar sus objetivos de desarrollo profesional. Estamos convencidos que cuando se cuenta con un equipo de trabajo comprometido y motivado, los beneficios se manifiestan en aumento de productividad, disminución del ausentismo y la rotación, generándose una marca empleadora interna y externa favorable.

Una adecuada gestión del talento contribuye a desarrollar las habilidades y capacidades de nuestros colaboradores y colaboradoras, asegurando que cuentan con la competencia adecuada para desempeñar con eficiencia sus roles. Cabe mencionar que nuestra gestión está alineada a nuestra Política de Derechos Humanos, la cual busca respetar los derechos de todas las personas.

Principios de la Política sobre DDHH.

Rechazo al trabajo forzoso u obligatorio y al trabajo infantil	Rechazamos el uso de cualquier forma de trabajo forzoso u obligatorio, cualquier forma de esclavitud y trata de personas, adoptando y promoviendo el "liderazgo gentil" como parte de su estrategia de gestión de personas.
Respeto a la diversidad y no discriminación	Promovemos los principios de diversidad, inclusión e igualdad de trato y oportunidades, y se compromete a garantizar el derecho a condiciones laborales respetuosas con la dignidad personal. En esta misma línea se preocupa de crear un entorno laboral donde las personas sean tratadas de manera justa y valoradas por su individualidad, considerando el valor de la diversidad en las personas.
Libertad de asociación y negociación colectiva	Protegemos el derecho de las personas de formar o participar en organizaciones destinadas a defender y promover sus intereses; y el respeto por los derechos de las personas y las relaciones sindicales.
Salud, seguridad y bienestar	Nos comprometemos a desarrollar y difundir una cultura sólida de salud, seguridad y bienestar, garantizando que los lugares de trabajo estén libres de peligros para la salud y la seguridad, promoviendo además comportamientos orientados a la conciliación de la vida personal y laboral.
Condiciones de trabajo justas	La remuneración de las personas que Enel Américas emplea se basa en principios de recompensa justa y en el respeto de la igualdad salarial para hombres y mujeres. Enel Américas cree en la importancia de la orientación y formación profesional para el desarrollo de las personas, contando con un programa de formación laboral.



Gestión de la pandemia



Durante el 2021 continuamos gestionando los efectos de la pandemia mundial de COVID-19, a través del refuerzo de acciones para prevenir, mitigar, controlar y realizar un adecuado manejo de la pandemia. A través del Comité de Emergencia COVID-19, se continuaron revisando y comunicando los lineamientos y procedimientos para evitar los contagios. Entre las principales acciones desarrolladas se encuentra la asignación de equipos informáticos portátiles al 100% del personal, con la finalidad de que la mayoría de ellos pueda realizar trabajo remoto. Además, como parte de la sensibilización se difundieron boletines informativos de salud y bienestar, así como la creación de planes de formación y prevención específicos para sensibilizar al personal y sus familias.

Todo ello contribuyó a reducir el nivel de exposición de nuestros colaboradores estén lo menos frente al coronavirus, protegiendo su salud y la de sus familiares.

Estrategia de gestión de personas

Las personas que forman parte de Enel Perú son esenciales para la sostenibilidad de nuestras operaciones. Por ello nos enfocamos en emprender acciones y programas que contribuyan a su desarrollo personal y profesional y que garanticen la ejecución de sus labores en un ambiente adecuado e inclusivo, donde primen el respeto, la igualdad de oportunidades, el equilibrio entre la vida laboral y personal, en el que se fomente la innovación y se reconozcan los méritos de cada colaborador

Nuestra estrategia de gestión de personas se basa en cuatro objetivos:

Convertirse en socios estratégicos que desafían y soportan al negocio apoyando soluciones innovadoras, efectivas, integradas y que impulsan el desarrollo de una organización sustentable y referente en el mercado.

Fortalecer el estilo de liderazgo entregando herramientas y capacidades que promuevan la confianza y la búsqueda del propósito con sus equipos incentivando a la autonomía, el empoderamiento y la proactividad de manera de que hagan crecer el potencial y diversidad de los equipos.

Promover el cambio cultural en la organización y las capacidades de las personas de manera de digitalizar los procesos, impulsar el uso de plataformas y gestionar en base a los datos con el objetivo de impactar en la efectividad de la organización y la experiencia de los trabajadores.

Promover la calidad de vida y bienestar de las personas a través del cuidado responsable, generando un ambiente laboral flexible, de confianza, cercano, desafiante y motivador con el sentido de orgullo e identidad Enel.

Para cumplir con estos objetivos, durante el 2021, nuestra gestión de personas se basó en los siguientes focos:

Nuevas formas de trabajar y flexibilidad laboral	<p>Consistió en diversas iniciativas para apoyar la transición al nuevo escenario digital, promover una cultura de trabajo basada en la autonomía, la delegación y la confianza y, una mejor gestión del tiempo apoyando el bienestar de las personas y sus familias.</p> <p>Estas nuevas formas de trabajo deben permitir ser más eficientes y eficaces, además de lograr un balance entre la vida personal y profesional de los trabajadores.</p>
Liderazgo	<p>El desarrollo y acompañamiento de los líderes es clave para mantener y promover la cultura y el desarrollo de la estrategia de una organización.</p> <p>En 2021, emergió un nuevo modelo de Liderazgo el cual apunta al desarrollo de líderes capaces de movilizar a quienes forman parte de Enel Perú, la cual es cada vez más líquida y diversificada.</p> <p>La invitación es a impulsar un liderazgo gentil, una matriz de valores que potencie a la persona, el equipo, las motivaciones, el bienestar y los resultados.</p>
Gestión del talento	<p>La gestión del talento desde la atracción, incorporación, desarrollo, retención, formación y salida es clave para asegurar el éxito de la Compañía.</p> <p>El talento en Enel Perú implica a todas personas y su foco está en el desarrollo de las potencialidades de cada uno para alcanzar sus objetivos individuales y los de equipo.</p> <p>El talento también debe ser diverso, siendo clave la equidad de género y la generación de acciones para fomentar la atracción y desarrollo de las mujeres.</p>
Transformación digital	<p>Se sigue impulsando la digitalización, automatización y mindset digital en todos los procesos y Transformación digital servicios.</p>
Igualdad de género	<p>Para avanzar en esta materia se ha establecido una agenda de género que se centra en: adhesión a compromisos públicos internacionales y nacionales, paridad de género en los procesos de selección, potenciar el liderazgo de mujeres, promover una cultura del respeto libre de cualquier tipo de acoso laboral y sexual y potenciar a Enel Perú como un buen lugar para trabajar para las mujeres, que permite conciliar la vida personal y laboral, en especial con la maternidad.</p>

Nuestra comunidad interna

102-7, 102-8, 405-1, 405-2

Al cierre del 2021 Enel Perú alcanzó un total de 953 personas, un 3.3% superior al número de personas con las que contábamos en 2020 (923 colaboradores). El mayor

aumento se dio en Enel Distribución con 24 nuevas posiciones, de las cuales 58.3% fueron mujeres y 41.7% hombres.

Tabla 3 – 17: Número de empleados por sexo

Año	Enel Distribución Perú		Enel Generación Perú		Enel Generación Piura		Total
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
2020	392	199	235	66	25	6	923
2021	402	213	234	73	24	7	953

En cuanto a la distribución por tipo de contrato, el 79.6% de colaboradores cuenta con un contrato permanente, mientras que el 20.4% restante, cuenta con un tipo de

contrato temporal. Los porcentajes variaron ligeramente con respecto a la distribución en el año anterior, en el que tuvimos 84.2% y 15.8%.

Tabla 3 – 18: Número de empleados por sexo

Tipo de contrato	Enel Distribución Perú		Enel Generación Perú		Enel Generación Piura		Total
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
Permanente	320	161	202	51	19	6	759
Temporal	82	52	32	22	5	1	194
Total	402	213	234	73	24	7	953

En Enel Perú trabajamos por lograr una equidad de género, fomentando la igualdad de oportunidades laborales. En 2021 hemos mantenido una tendencia al aumento del porcentaje de fuerza laboral femenina en comparación con la masculina. En Enel Distribución, el porcentaje de colaboradoras representa el 34.6% de la plantilla de personal, cifra similar a la correspondiente al año 2020, en el

que la distribución fue de 33.7%. Por otro lado, en Enel Generación Perú la distribución porcentual del total de colaboradoras aumentó un 1.0% con respecto al año anterior. En el caso de Enel Piura, el número de colaboradoras representa el 22.6% de la plantilla de personal, lo cual significa un incremento porcentual del personal femenino de 3.2% con respecto al año anterior.

Tabla 3 – 19: Porcentaje de Empleados por categoría y sexo

Categoría	Enel Distribución Perú		Enel Generación Perú		Enel Generación Piura	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Ejecutivos	78.6	21.4	66.7	33.3	0	0
Líderes y profesionales	68.3	31.7	74.0	26.0	75.0	25.0
Técnicos	96.4	3.6	95.3	4.7	90.0	10.0
Administrativos	27.9	72.1	10.0	90.0	0.0	100.0
Total	65.4	34.6	76.2	23.8	77.4	22.6

Para Enel Perú, es importante contar con el aporte de distintas generaciones. La motivación e innovación del talento joven enriquece a la organización, mientras que la experiencia de los demás colaboradores son un factor clave para la toma de decisiones dentro de la empresa. En ese sentido, tenemos una distribución de la fuerza laboral por

rango de edades en la que los colaboradores menores de 30 años ocupan entre 7.7% y 12.9%, mientras que el rango de edad predominante en las tres sociedades es el de 30 a 49 años, en el que se encuentran entre 48.4% y 54.6%, con respecto al rango de mayores de 50 años, entre el 37.7% y 41.1% de los colaboradores forman parte de este.

Tabla 3 – 20: Empleados por rango de edad

	Enel Distribución Perú	Enel Generación Perú	Enel Generación Piura
<30 años	9.1%	7.8%	12.9%
30-49 años	49.6%	54.4%	48.4%
50+ años	41.3%	37.8%	38.7%

Respecto al ratio salarial definido como el salario promedio base de mujeres en relación con el salario promedio base de

hombres alcanza 112.4% a nivel manager y 88.6% a nivel middle manager.

Tabla 3 – 21: Ratio del salario base de mujeres frente a hombres por categoría

	Enel Distribución Perú	Enel Generación Perú	Enel Generación Piura	Promedio
Manager	102.7%	113.6%	No aplica	112.4%
Middle Manager	91.0%	86.7%	No aplica	88.6%



Encuestas de clima laboral y bienestar

Con la finalidad de revisar aquellos aspectos más críticos generados por el contexto sanitario, en 2020 se desarrolló la encuesta bianual Open Listening, que recogió la opinión de todos nuestros colaboradores, y nos permitió traducir sus necesidades en planes específicos de acción para continuar creando un espacio agradable para el desarrollo de nuestras actividades.

La investigación organizada por Enel Américas recogió información de todos los colaboradores sobre el grado de satisfacción con respecto a los siguientes temas:

Porcentaje de actividades laborales que pueden cumplir en modalidad remoto.

Valoración de los trabajos efectuados de manera online y presencial.

Iniciativas de mejora frente al nuevo escenario laboral.

Como resultado de la aplicación de esta encuesta se obtuvo un nivel de bienestar y compromiso por parte de nuestros colaboradores del 95%, contando con una participación del 71%. Estos resultados nos permitieron establecer prioridades en la gestión humana, tales como: trabajar en servicios orientados al cuidado del bienestar psicológico, emocional y físico de nuestros colaboradores, cuidando las relaciones y dando herramientas para gestionar las emociones.

Asimismo, si bien, la Encuesta de Clima Laboral y Compromiso ha sido aplicada con frecuencia bianual, el contexto de emergencia sanitaria y las necesidades de adaptación, impulsaron un proceso recurrente de consulta a sus trabajadores. Es así como, en 2021 se lanzó una nueva medición llamada "Encuesta sobre Bienestar", la cual hace referencia a ocho pilares del nuevo Modelo de Bienestar a nivel global:

El equilibrio entre el trabajo y la vida personal.

El sentido de conexión y pertenencia a la comunidad.

Bienestar mental, como la forma de sentirse bien consigo mismo.

Bienestar intelectual, como la aspiración a aprender y crecer.

La inspiración para cuidar tu bienestar físico.

Bienestar ético, en la coherencia de los propios valores con los de la Compañía.

Bienestar económico, como la certeza del lugar de trabajo y el valor del propio trabajo.

Sentido de seguridad.

En esta evaluación alcanzamos un resultado de satisfacción general en materia de Wellbeing del 70%, siendo los aspectos relacionados al bienestar psicológico, el bienestar ético y el tema cultural los puntos que más aprecian nuestros colaboradores.

Calidad de vida y conciliación de vida personal y laboral

401-2

Para Enel Perú es muy importante que nuestros colaboradores mantengan un equilibrio entre la vida laboral y familiar, puesto que un adecuado estado emocional y físico repercuten positivamente no solo en su entorno familiar, sino que también facilitan el adecuado desempeño de sus funciones dentro de la Compañía y fomentan su compromiso con la empresa.

Para contribuir con la consecución de este equilibrio, Enel Perú implementa diversas iniciativas y programas, orientados al fomento de la salud y bienestar de nuestros colaboradores, algunos de nuestros beneficios son extensivos inclusive para sus familiares.

Algunas de estas iniciativas se originaron a raíz de la pandemia, como el teletrabajo, denominado internamente como smartworking, modalidad que continuó para un gran porcentaje de nuestros colaboradores durante el 2021, en el caso de Enel Distribución más del 79%, en Enel Generación más del 75% y en Enel Generación Piura, más del 90%.

Para conseguir el bienestar integral de los trabajadores se han implementado programas dirigidos a nuestros colaboradores y sus familiares. Para este fin, se implementó un programa paraguas denominado Go Wellness dentro de este se ejecutaron acciones y experiencias como:

Vida Sana

Reformulamos nuestro programa de nutrición integral, ampliando su alcance, dirigiéndolo a todos los colaboradores y no solo a las personas que cuentan con un índice de masa corporal (IMC) elevado. La participación de nuestros colaboradores alcanzó el 38% al cierre de 2021.

Red de Soporte Psicológico

Mantuvimos y reforzamos la línea de acompañamiento psicológico para ayudar a sobrellevar situaciones difíciles, mediante la cual se pone a disposición de nuestros colaboradores dos canales de atención gratuita para atender casos de ansiedad, depresión, manejo de duelo y otras situaciones de afección de salud mental difíciles de sobrellevar que puedan haberse producido por el aislamiento debido a la pandemia.

Viaje de la Resiliencia

Tiene por objetivo incorporar recursos, prácticas y hábitos para conseguir el bienestar integral de nuestros colaboradores, así como fortalecer los mecanismos de afrontamiento ante adversidades y potenciar nuestra red de soporte y recursos propios. Contamos con la participación de 77 colaboradores de Enel Distribución y 33 de Enel Generación al cierre de 2021.

Craft Therapy

Experiencia terapéutica a través del desarrollo de las habilidades artísticas, que ayudó a nuestros

colaboradores a relajarse y mantener un estado de calma. Durante el 2021 contamos con la participación de 10 colaboradores de Enel Generación Piura, 82 de Enel Generación Perú y 158 colaboradores de Enel Distribución. Además, se dictaron clases virtuales de yoga, danza, mindfulness para mejorar la calidad de vida de las personas, contando con la asistencia del 30% del personal. Además, durante este tiempo, donde la mayoría de nuestro personal realizó trabajo remoto, se reformuló el programa de pausas activas llevándolas a una experiencia íntegramente virtual.

Continuamos con la entrega a domicilio de sillas ergonómicas y equipos informáticos para todos los colaboradores que lo requieran. En 2021, continuamos con la construcción e implementación de la nueva sede administrativa, diseñada bajo un estándar de bienestar y confort en todos sus ambientes. Dicho concepto tendrá un impacto directo en el bienestar físico y mental de los colaboradores, potenciando la innovación, creatividad y crecimiento.

Además también desarrollamos eventos especiales denominados Family Days y Family Games, las cuales tienen como objetivo que, tanto los colaboradores como sus familias puedan disfrutar de espacios de esparcimiento y relajación.

Entre los principales beneficios que Enel Perú proporciona a sus colaboradores se encuentran: la beca de excelencia académica, licencias legales ampliadas, jornadas de cumpleaños y reconocimientos por trayectoria laboral.

Valor de la diversidad en nuestros colaboradores

El respeto por la diversidad e inclusión. La diversidad e inclusión son factores fundamentales en la gestión de personas dentro de Enel Perú, por ello asumimos compromisos establecidos en nuestras políticas de Derecho Humanos, así como la adopción de los siete principios de Empoderamiento de la Mujer (WEP) y la Política de Diversidad e Inclusión, la cual define como focos los pilares de género, integrando al colectivo LGBTQ+, las personas en situación de discapacidad, la interculturalidad y la diversidad generacional.

Rechazamos toda forma de discriminación arbitraria y nos comprometemos a asegurar e impulsar la diversidad, la inclusión y la igualdad de oportunidades, haciendo el mejor de los esfuerzos por promover y mantener un clima de respeto para la dignidad de la persona, el honor y su identidad.

En este aspecto, cabe destacar que, durante 2021 en Enel Perú se estableció del comité de Diversidad e Inclusión, conformado por representantes de la empresa y de los colaboradores, quienes se reúnen periódicamente para abordar temas como el seguimiento a la implementación del Plan de D&I.

Asimismo, mantenemos la certificación de Marca "Empresa Segura Libre de Violencia y Discriminación contra la Mujer", otorgada por el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables.

Además, hemos continuado con la promoción de la prevención de riesgos en salud y seguridad laboral, acoso sexual y hostigamiento laboral, mediante campañas de sensibilización y cursos de formación, con la asistencia de 26 colaboradores en Enel Generación Piura, 280 en Enel Generación Perú y 556 en Enel Distribución Perú. Es importante destacar, la participación en el piloto del programa Espacios Laborales sin Acoso (ELSA), impulsado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que tiene por objetivo conocer el nivel de madurez de las organizaciones en materia de hostigamiento sexual laboral, constituyéndonos en una de las tres empresas que integraron el programa piloto.

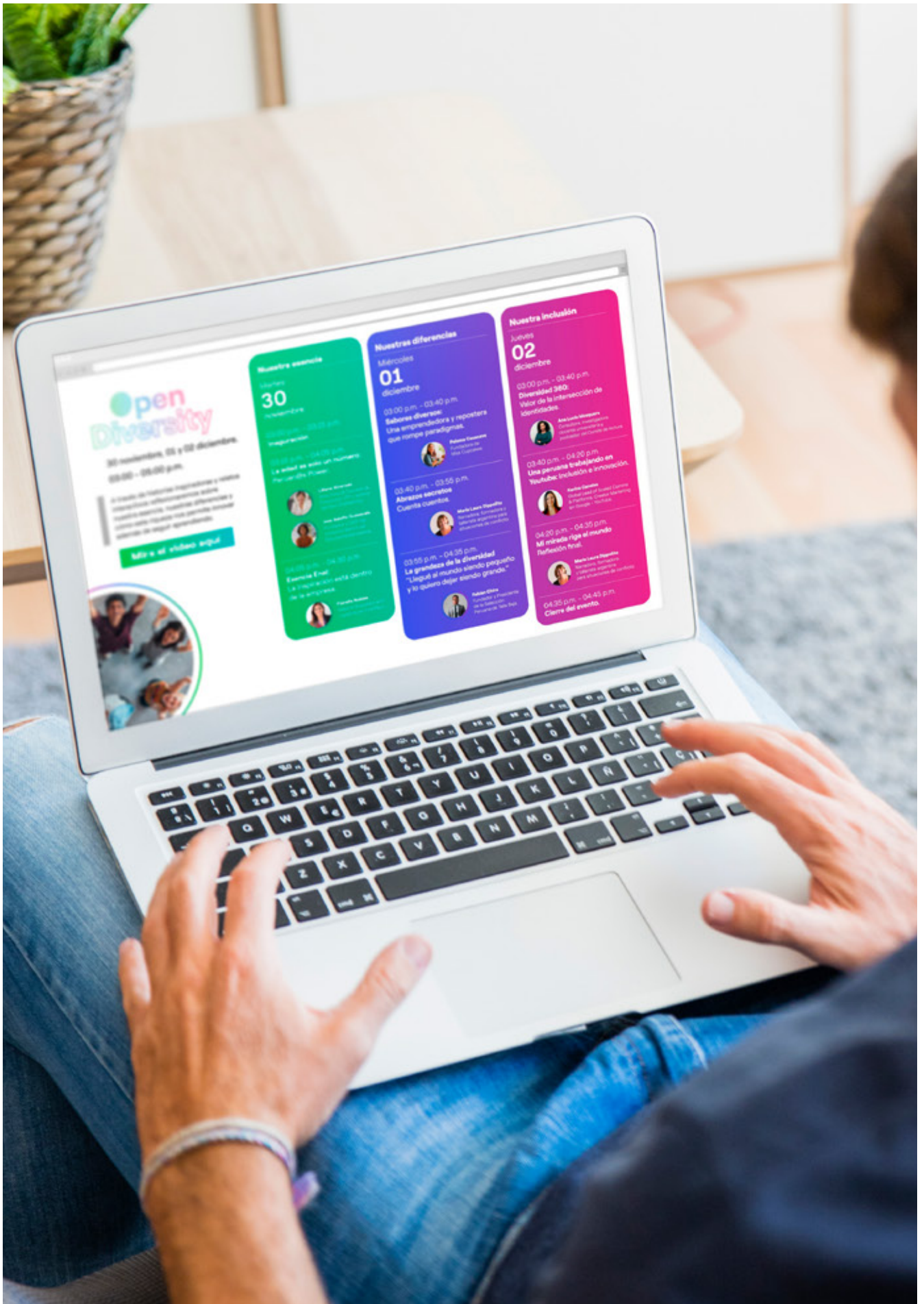
Otro hito importante, fue la creación del seguro de salud privado para el personal del colectivo LGBTQ+, permitiendo el ingreso de parejas a un plan de salud, con las mismas características del plan general. Este año, continuamos con el programa de liderazgo femenino Woman Open Power, con enfoque en el desarrollo de los talentos de nuestras colaboradoras mediante el concepto de Growth Mindset y formándolas para ser mentoras de otras mujeres. Como parte de este programa tuvimos el III Foro de Liderazgo Femenino, donde a través de testimonios de reconocidas mujeres se trabajó el Mindset de Creer en sí mismas, contando con la participación de un total de más de 260 colaboradoras de las tres sociedades.

En 2021 en Enel Perú establecimos alianzas con colectivos STEM, como WIN (Woman in Energy), impactando a más de 500 mujeres. También, se realizaron talleres y focus group con la finalidad de mejorar nuestro plan de diversidad e inclusión.

Finalmente, desarrollamos nuestro Programa Open Diversity, semana orientada a la diversidad, tratando temas de equidad de género, racismo, discapacidad, entre otros, contando con la participación de más de 400 personas entre las tres sociedades. Durante 2021, Enel Perú obtuvo el reconocimiento por parte de la Sociedad de Minería Petróleo y Energía en Gestión Social, con nuestro programa Diversamente inclusivo, reconocimiento de Diversidad, inclusión e interculturalidad.

Se obtuvo el reconocimiento del Ministerio de Trabajo en el Concurso de Buenas prácticas laborales Primer puesto con el Programa Diversamente, Segundo puesto en la categoría de hostigamiento Sexual en el ámbito laboral y Equilibrio Trabajo Familia.

Con respecto a la inclusión de personas con discapacidad, durante el 2021 contamos con 04 colaboradores con algún tipo de discapacidad en el Grupo los cuales representan un 0.4 % de del total de colaboradores.



Desarrollo y motivación de las personas

Para Enel Perú potenciar el talento de nuestros colaboradores y colaboradoras es un pilar de la gestión humana, y por ello realizamos una serie de programas que nos permiten cumplir con este objetivo, entre ellos se encuentran los que nos permiten identificar el talento, programas de formación, rotación interna entre otros, a continuación, describiremos algunos de ellos.

La digitalización ha sido una herramienta de mucha utilidad, sobre todo, desde el inicio de la pandemia, ya que ha facilitado el desarrollo de espacios de formación virtual, por lo cual durante el 2021 continuamos impulsando su aplicación en diversos procesos dentro de Enel Perú, como resultado de ello, durante el 2021 realizamos alrededor de 200 eventos formativos relacionados a digitalización y transformación digital.

Tabla 3 - 22: Eventos formativos sobre digitalización y transformación digital

	Enel Distribución Perú	Enel Generación Perú	Enel Generación Piura	Promedio
N° de eventos formativos	166	116	41	323
Horas de capacitación	2,120	996	70	3186

En el año 2021 diseñamos y aplicamos una herramienta de identificación de competencias digitales, logrando asignar a cada colaborador uno de los siete perfiles, niveles asignados a quienes tienen un perfil similar, que van desde un mindset digital básico hasta un perfil de experto en uso de herramientas tecnológicas y mindset digital.

realizaron talleres donde reforzamos las competencias de habilidades de dirección. Adicionalmente, continuamos con el programa formativo para nuestro Pool de Talentos que consiste en el desarrollo de programas de marca personal, coaching, feedback, mentoring, mindfulness y agilidad personal.

Para potenciar nuestro programa de desarrollo de líderes, se

Incentivando la motivación y liderazgo

En Enel Perú estamos convencidos que colaboradores motivados logran mejores resultados, por ello, desarrollamos diferentes programas para lograr incentivar y

hacer crecer el talento individual de cada colaborador, y de esta manera potenciar el liderazgo y el rol del gestor en la cultura Open Power.

Growing with coaching	Iniciativa que comenzó en mayo de 2021 para difundir la cultura de coaching y entregar herramientas que faciliten el día a día de los colaboradores. Se llevó a cabo a partir de diversas charlas durante el año, en las cuales participaron 50 personas.
Programas para la identificación del talento	A través de diversos programas identificamos a los colaboradores clave y definimos planes de desarrollo y formación específicos para ellos, incluyendo incorporación en programas de coaching, mentoring, para de esta manera potenciar sus conocimientos y habilidades blandas.
Plan de sucesión	Este plan de sucesión tiene por finalidad asegurar la disponibilidad de personas que puedan cubrir potenciales vacantes para posiciones gerenciales, durante el 2021 emprendimos un proyecto de fidelización del talento, identificando un colectivo estratégico de más de 100 personas, sobre las cuales se han trabajado planes específicos de desarrollo y retención.
Teambuilding	Esta iniciativa busca potenciar el trabajo en equipo y la cohesión entre los colaboradores de distintas áreas.
Programa de Coaching	Este programa promueve el fortalecimiento de los comportamientos Open Power dentro de Enel Perú, identificando y valorando los recursos con que cuentan y emprender acciones utilizando sus fortalezas como palanca para mejorar sus aspectos a desarrollar.
Programa de Mentoring	Esta iniciativa busca apoyar el desarrollo de habilidades gerenciales de las personas con alto potencial. Aquí, sucesores a posiciones gerenciales y altos potenciales participan de un recorrido de crecimiento junto a un mentor de Enel Perú.
Programa de Reconocimiento	Durante el 2021 continuamos reconociendo a los colaboradores y colaboradoras que destacan y promueven los valores, prácticas, iniciativas y/o proyectos que generan valor, buscando impactar su compromiso y satisfacción. En la edición de los Premios Valora 2021, reconocimos a 36% de los colaboradores.

Nuestro programa de desarrollo de jóvenes talentos continúa potenciando las competencias transversales de

nuestros equipos, alcanzando un 100% de participación.

Movilidad interna

Este proceso de gestión humana reconoce e incentiva el desarrollo profesional nuestros colaboradores a través del cambio de posición dentro de la misma organización. Para ocupar estos cargos existen mecanismos internos como la selección directa o los concursos internos. En el 2021, 8.5% de colaboradores accedieron a oportunidades de movilidad interna.

Evaluación de desempeño

Durante el primer semestre del 2021, al igual que el año anterior, se desarrolló el proceso Evaluation el cual se caracteriza por evaluar en base a los cuatro valores Open Power (Confianza, Proactividad, Responsabilidad e Innovación) los comportamientos observados durante el período anterior (2020). De este modo los líderes realizan una valoración de lo observado en el ciclo anterior utilizando una escala de 1 a 5 que permite identificar las principales fortalezas y las debilidades que se requieran desarrollar.

En 2021 se implementó un nuevo modelo de evaluación de desempeño, New Open Feedback, que dentro de sus instancias incluye el Open Feedback Evaluation, el cual busca incentivar la cultura de retroalimentación continua entre toda la red laboral poniendo en el centro a las personas a través de un proceso de empoderamiento.

Medimos las dimensiones de cumplimiento de objetivos así como el dar feedback a la red a través de la identificación de competencias

Este modelo de crecimiento individual y colectivo, basado en 15 competencias, contempla una fase de evaluación participativa y continua durante todo el año, a través de citas cuatrimestrales para revisar con el líder las interacciones e ir conociendo las fortalezas de cada persona.

Esta evaluación se nutre con una visión amplia y colaborativa de su red, a diferencia del modelo anterior donde sólo existía una evaluación por parte del líder directo.



El nuevo modelo de competencias



La siguiente tabla refleja los porcentajes de personas que recibieron evaluación de desempeño durante el 2021 en cada empresa del grupo, alcanzando el 96.6% en el caso de

Enel Distribución, 99% en Enel Generación y 100% en Enel Generación Piura.

Tabla 3 – 23: Porcentaje de Empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño por sexo y categoría

	Enel Distribución Perú	Enel Generación Perú	Enel Generación Piura
Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño	96.58	99.02	100
Por sexo			
Mujeres	96.24	98.63	100
Hombres	96.76	99.14	100
Por Categoría			
Manager	100	100	0.00
Middle Manager	100	100	0.00
White collar	96.03	98.85	100

Reclutamiento y selección

401-1

El proceso de reclutamiento y selección a nivel del Grupo Enel cuenta con una estrategia centrada en tres pilares:

Digitalización: Busca gestionar los procesos de selección basándose en datos para monitorear métricas que midan el impacto y potencien mejoras en el proceso.

Personas: Enfoque personalizado, el cual genere una experiencia favorable durante todo el proceso de reclutamiento y selección en base a diferentes metodologías de evaluación.

Talento diverso: Nos comprometemos a mantener un ambiente diverso e inclusivo asegurando un proceso libre de sesgos, con un enfoque de género que contribuya a la estrategia de sostenibilidad mediante la ejecución de procesos de selección que cumplan con paridad en la representación de hombres y mujeres.

En 2021, se registró un total de 98 nuevos ingresos en Enel Perú, un 66% más que lo registrado en el periodo anterior. Del total de nuevos ingresos, 74.4% correspondieron a Enel Distribución Perú, 24.4% a Enel Generación Perú y 1.1% a Enel Generación Piura. En cuanto a la distribución de nuevos ingresos por género, 33.3% fueron mujeres y el 66.7% restante fueron hombres. Con relación a la paridad en los procesos de selección, los porcentajes de mujeres en los shortlists se mantuvieron en un rango de 25% a 45%, en las tres sociedades, el promedio final fue de 43%, encontrándose 7 puntos porcentuales por debajo de la meta establecida por el grupo de 50%, sin embargo, este porcentaje aumentó en un punto porcentual con respecto al 2020.

Tabla 3 - 24: Nuevas contrataciones por sexo y edad

	Enel Distribución Perú	Enel Generación Perú	Enel Generación Piura
Por sexo			
Mujeres	24	6	1
Hombres	47	17	3
Por edad			
Menores de 30 años	27	8	2
Entre 30 y 50 años	42	15	2
Mayores de 50 años	2	0	0

Tabla 3 - 25: Candidatas mujeres en procesos de selección, en short list

	Candidatos	Mujeres	% Mujeres
Enel Generación Perú	68	26	38%
Enel Generación Piura	4	1	25%
Enel Distribución Perú	191	85	45%
Total	263	112	43%

Tabla 3 - 26: Desvinculaciones por sexo y edad

	Enel Distribución Perú	Enel Generación Perú	Enel Generación Piura
Por sexo			
Mujeres	1	0	0
Hombres	10	2	0
Por edad			
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 50 años	11	2	0
Mayores de 50 años	0	0	0

Formación laboral

404-1, 404-2

El desarrollo personal y profesional continuo de nuestros colaboradores es un objetivo de Enel Perú, por eso buscamos mejorar continuamente el contenido y los métodos de aprendizaje que ofrecemos, los cuales deben reforzar no solo los conocimientos en diversas áreas de interés, sino que también contribuya a reforzar los valores corporativos Open Power y fomente el liderazgo.

En 2021 nuestra estrategia de formación mejoró para ser más accesible para todos, más inclusiva, en la cual las personas sean el centro y puedan enfocarse en el aprendizaje de nuevas habilidades y en el negocio, teniendo además un fuerte enfoque en materia de sostenibilidad.

Un aspecto importante ha sido fomentar el autoaprendizaje a través de diversos cursos asincrónicos a través de la plataforma eEducation. Por ello, en Enel Perú desarrollamos

un Plan Estratégico de Capacitación basado en los siguientes pilares: Sostenibilidad e Innovación; Seguridad, Salud Ocupacional, Medioambiente & Compliance; Transformación Digital, Agile Mindset & Practices, UP & RE Skilling, Cultura Open Power, Liderazgo y WOP (Women Open Power).

En 2021 se capacitó al 100% de nuestros colaboradores alcanzado, entre las tres empresas un total de horas de capacitación, lo que representa 21% más horas, tomando como referencia las 41,070 efectuadas en el 2020. Con respecto a las horas de capacitación en seguridad y salud en el trabajo, estas se incrementaron en 36.79%. Finalmente, la cantidad de horas impartidas en sensibilización y formación para la prevención del contagio por COVID-19 fue bastante similar al año anterior.

Tabla 3 - 27: Total de horas de capacitación

	Enel Distribución Perú	Enel Generación Perú	Enel Generación Piura	Total
Horas de capacitación	35,596	15,974	1,150	52,720
Horas de capacitación en Seguridad y Salud en el Trabajo	7,807	4,420	414	12,641
Sensibilización y formación en COVID-19	1,090	497	42	1,629

Con respecto a la media de horas de formación al año por empleado, tenemos que en Enel Generación Perú se impartieron un promedio de 48.70 hh, promedio bastante

similar al alcanzado por Enel Distribución Perú, equivalente a 53.69 hh, en cuanto a Enel Generación Piura, la media de horas hombre impartidas fue menor, alcanzando 37.10 hh.

Tabla 3 - 28: Media de horas de formación al año por empleado por sexo y por categoría

	Enel Distribución Perú	Enel Generación Perú	Enel Generación Piura
Media de horas de formación al año por empleado	53.69	48.70	37.10
Por sexo			
Mujeres	51.75	59.18	55.78
Hombres	54.65	45.65	32.63
Por Categoría			
Manager	42.58	46.56	0
Middle Manager	55.83	55.88	0
White collar	53.71	47.73	37.11

Respeto por los derechos de los colaboradores

102-41

Enel Perú ofrecemos condiciones laborales justas y favorables para todos nuestros colaboradores, en cumplimiento a lo establecido por la normativa en materia de derechos laboral. Como parte de estas condiciones, suscribimos acuerdos e instrumentos colectivos, generados a partir de procesos de negociación entre los sindicatos y la Compañía.

Nuestros colaboradores pueden afiliarse a cualquier organización sindical, y como parte de las buenas prácticas, realizamos reuniones periódicas con los representantes de estas organizaciones, con el fin de mantener una relación mutua, sostenible y beneficiosa para todos, así como celebrar acuerdos favorables para ambas partes.

Estos convenios facilitan la colaboración entre ambas partes, y generan impactos sociales positivos en la Compañía, lo que pone de manifiesto el esfuerzo que realiza Enel Perú en implementar buenas prácticas relativas a la libertad de asociación y a una compensación justa.

La siguiente tabla presenta el porcentaje de empleados cubiertos por acuerdos de negociación colectiva en cada una de las sociedades, el cual oscilan entre 94,1% y 100%.

Además, presenta el porcentaje de colaboradores o fuerza laboral sindicalizada, cuyo valor en Enel Distribución Perú y Enel Generación Piura alcanzó en promedio 16.4%, mientras que en Enel Generación Perú, este superó el 34%.

Tabla 3 - 29: Acuerdos de negociación colectiva

	Enel Distribución Perú	Enel Generación Perú	Enel Generación Piura
Empleados cubiertos en acuerdos de negociación colectiva (porcentaje)	97.2%	95.4%	100%
Fuerza laboral sindicalizada	16.6%	34.5%	16.1%

Cabe mencionar que, en la elaboración de los contratos colectivos se consideran los siguientes aspectos:

Respeto y protección de la libertad sindical y el derecho de sindicación (OIT C87 ¹⁷).
Respeto del derecho a la negociación colectiva (OIT C98).
Respeto y protección del representante de los trabajadores (OIT C135).
Prevenir la discriminación de los trabajadores.
Garantizar el ejercicio efectivo de los derechos sindicales en el lugar de trabajo.

La comunicación sobre los aspectos relacionados a los derechos sindicales se realiza a través de los dirigentes sindicales o miembros del equipo responsable de gestión humana. Por otro lado, existen mecanismos de reporte sobre cualquier tipo de incumplimiento que pudiera suscitarse, entre ellos se encuentran: el canal ético, correos electrónicos y cartas, que se rigen de acuerdo con los procedimientos internos y que tienen carácter confidencial. En caso de que los reportes ingresen a través del canal ético, la función de auditoría interna es la responsable de realizar la investigación y, en caso de concluirse que hubo algún incumplimiento se toman acciones correctivas en línea con el sistema disciplinario vigente. En 2021 no se registraron casos confirmados de discriminación, ni vulneración a derechos sindicales o a derechos laborales por medio del Canal Ético.

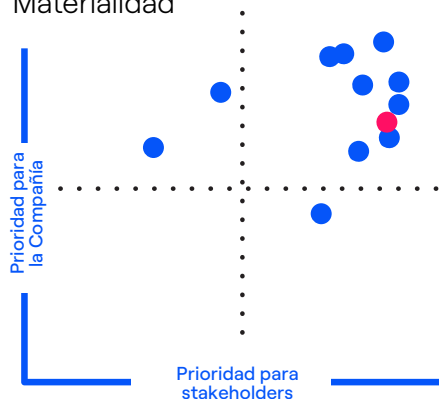
¹⁷Convenio de la Organización del Trabajo (OIT)



Nuestra comunidad

413-1, 203-1, 103-1, 103-2, 103-3

Prioridad en la Matriz de Materialidad



Involucrar a las comunidades locales y globales

Ámbito del Plan de Sostenibilidad



• Involucramiento de las comunidades locales

Tema material primario: Involucramiento de las comunidades locales

¿Cómo se gestiona?

En Enel Perú tenemos el propósito de contribuir con el desarrollo sostenible, caminando hacia una transición energética justa, que conlleve a una transformación conjunta de los países en materia de generación, distribución y usos de la energía. En este recorrido común hacia el progreso sostenible con todos los stakeholders, nadie debe quedar atrás.

Nuestro trabajo con las comunidades locales busca responder a las principales brechas económicas, sociales y ambientales presentes en el territorio donde realizamos nuestras operaciones. La información sobre el contexto regional se obtiene a partir de la realización de diagnósticos entregados por estudios asociados a la pobreza multidimensional y vulnerabilidad energética. Asimismo, los estudios de materialidad que realizamos nos permiten identificar los aspectos prioritarios para las diversas partes interesadas y considerarlos en el desarrollo de las estrategias. En base a lo mencionado anteriormente, nuestro relacionamiento con las comunidades locales se enfoca en su empoderamiento y resiliencia, promoviendo su desarrollo, respetando su cosmovisión, cultura y realidad propia.

Temas materiales

- Acceso a la energía.
- Consultar/Informar a la comunidad en el desarrollo de nuevos proyectos.
- Evaluación de los impactos de las operaciones en las comunidades.
- Mitigación de los impactos de las operaciones en las comunidades.
- Protección de la salud y seguridad de las comunidades.
- Respeto a los derechos comunitarios y de los pueblos indígenas
- Desarrollo social y económico de las comunidades.
- Apoyo a las comunidades locales.

Importancia de una buena gestión

Para diseñar soluciones que respondan a desafíos sociales, económicos y ambientales, en Enel Perú contamos con un equipo de profesionales dedicado que representa una relación basada en el diálogo transparente y colaboración, abordando la transición energética de manera justa e inclusiva. Ponemos en práctica un modelo de Creación de Valor Compartido (CSV), el cual permite diagnosticar y analizar los riesgos e impactos de la actividad industrial en el territorio específico donde se emplazará, identificando y consensuando, junto a los grupos de interés, medidas e iniciativas que mejor respondan a ellos, y aborden las prioridades territoriales.

Enfoque de gestión sostenible

En línea con el propósito del Grupo Enel “Open Power for a brighter future - We empower sustainable progress”, posicionamos a la sostenibilidad y la innovación como el centro de nuestra estrategia de negocios.

Nuestro modelo de negocio sostenible pretende crear valor para todos los grupos de interés relacionados a nuestras

operaciones, y por ello, tiene en cuenta ámbitos sociales, ambientales y de gobernanza, además de los económicos.

La aplicación de este modelo permite superar los grandes desafíos que se presentan, promoviendo un desarrollo equilibrado y justo, trabajando de la mano de las comunidades donde operamos.

Objetivo de Desarrollo Sostenible



Principios de la Política sobre Derechos Humanos



Riesgos World Economic Forum



Uno de los principales desafíos que atravesamos como sociedad es el de la transición energética, la cual constituye también una oportunidad para alcanzar el desarrollo sostenible y hacer frente a la crisis climática. Este proceso debe ser inclusivo, y considerar variables económicas, ambientales y sociales, con miras a contribuir al cumplimiento de los ODS, que buscan reducir la pobreza y alcanzar el bienestar para todos. El compromiso y la innovación son factores claves para el éxito de este proceso.

En ese sentido, el sector energético ejerce un rol fundamental en el desarrollo sostenible a través de las soluciones innovadoras que despliega. Un ejemplo de ello es el impulso a la electromovilidad, la digitalización de las redes de distribución, la generación de energía limpia y los sistemas de almacenamiento de energía como los que tiene el Grupo Enel. Para el desarrollo de estas soluciones ha sido fundamental promover programas de intraemprendimiento, así como la formación en metodologías de innovación.

Como parte de este proceso formamos una comunidad de 25 embajadores de innovación a nivel de Enel Perú que se encargan de diseminar la cultura de innovación en sus respectivas áreas, realizando sesiones de formación y creación de soluciones a los diversos retos que derivan del negocio.

Otro eje importante de nuestro plan de sostenibilidad busca desarrollar nuestro negocio bajo un modelo de Economía Circular, en el cual la generación y distribución de la energía se realicen considerando el menor uso de recursos naturales, la reducción eficaz de residuos generados, el uso de fuentes y materiales renovables y más duraderos, con la finalidad de que se prolongue su vida útil. Asimismo, impulsamos el reaprovechamiento de los residuos generados, en otros procesos productivos con la finalidad de reducir el impacto al entorno, a la vez que se promueven nuevos emprendimientos.

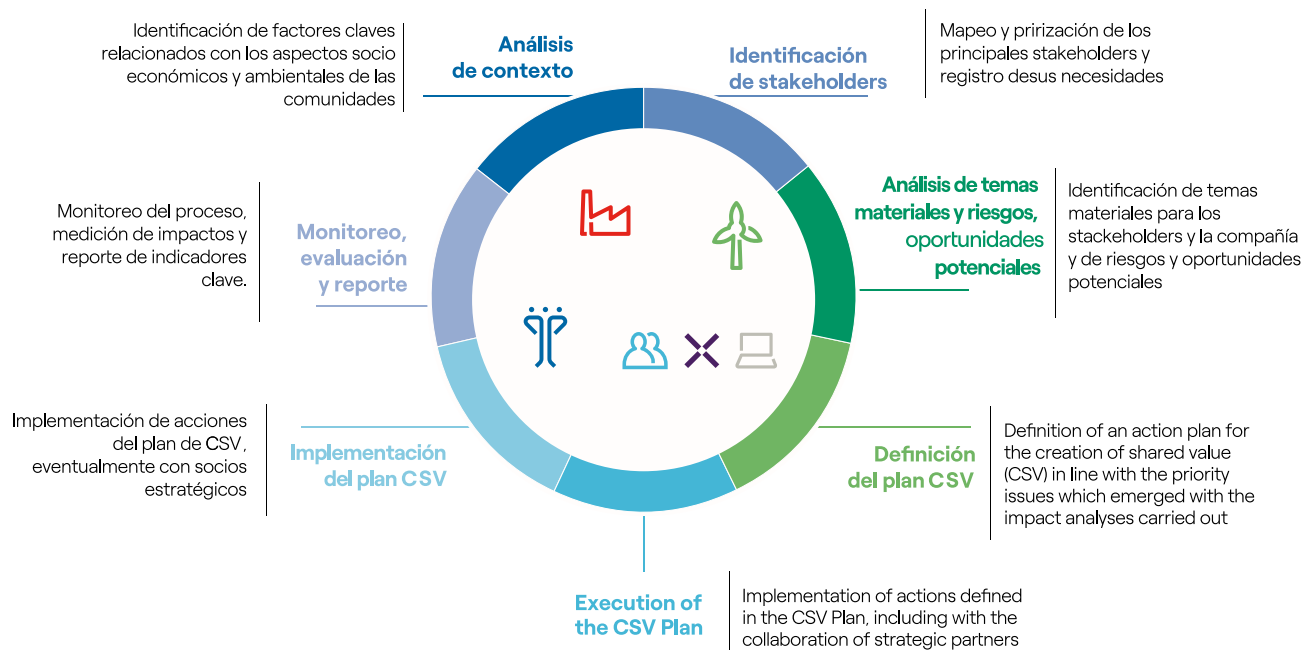
El Grupo Enel se ha comprometido con el logro de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU desde su lanzamiento en el año 2015, como parte de la agenda al 2030. De manera expresa busca contribuir con 6 de los 17 ODS: el acceso a la energía (ODS 7); el apoyo a la educación (ODS 4); la contribución al desarrollo socioeconómico de las comunidades en las que operamos (ODS 8), la lucha contra el cambio climático (ODS 13), la industria, innovación e infraestructura (ODS 9) y ciudades y comunidades sostenibles (ODS 11), planteando metas específicas para el 2030, las cuales se presentan en la siguiente figura:



	2021 E*	Meta 2030
Acceso a la electricidad (Millones de personas)	11,8	20
Educación de calidad (Millones de personas)	3,0	5,0
Trabajos decentes (Millones de personas)	3,7	8,7

*Cierre estimado 2021

Creación de valor compartido



La incorporación de la sostenibilidad en nuestra estrategia de negocio ha implicado un cambio cultural dentro de la Compañía además de la definición de procedimientos y herramientas que faciliten la integración de la sostenibilidad en toda la cadena de valor. Una de estas herramientas es el Modelo de Creación de Valor compartido, conocido como Modelo CSV, el cual fue creado en 2015. El propósito de este modelo es brindar orientaciones para que la organización responda a las necesidades y expectativas de las partes interesadas y a través del desarrollo de diversos proyectos, se propicie la generación de valor para todos los stakeholders en las diferentes etapas del ciclo de vida de los activos, como el desarrollo del negocio, la construcción e ingeniería, operación, mantenimiento y desmantelamiento, haciendo posible la implementación de acciones orientadas a atender las necesidades de cada proyecto y territorio.

La CSV se basa en identificar oportunidades de negocios las cuales, al mismo tiempo, contribuyan a solucionar problemas de las comunidades, beneficiándose a partir del desarrollo de negocios sostenibles. En una visión de largo plazo, el Grupo Enel busca convertir asuntos sociales

relevantes en oportunidades de negocio que beneficien al progreso social y a la Compañía. Cabe mencionar que, para orientar y asegurar la correcta implementación de este modelo, contamos con la Política 211 y el procedimiento organizativo "PPM System". El primer documento normativo establece directrices para la definición, implementación, monitoreo y evaluación de los planes de valor compartido, mitigando de esta manera los potenciales riesgos derivados de una inadecuada implementación.

De igual manera, el "Procedimiento Organizativo Project Portfolio Management (PPM) System", es una instrucción operativa (PO 1768) que establece lineamientos para la definición de los KPIs y la metodología de cálculo del impacto. Dentro de las iniciativas se encuentran los proyectos de CSV (creación de valor compartido), los de CSR (Responsabilidad Social Corporativa) y aquellas que se circunscriben al contexto de la filantropía. Nuestra estructura organizativa facilita la definición y difusión de directrices para la aplicación de estas prácticas CSV dentro de Enel Perú.



Líneas de trabajo

413-1, 203-2




Nuestro modelo de CSV brinda orientaciones sobre cómo abordar las necesidades y prioridades de las comunidades de las áreas de influencia donde realizamos nuestras operaciones. Además, facilita la comprensión de sobre las brechas existentes a nivel local y territorial, y de este modo

establecer las líneas de acción sobre las cuales debemos trabajar con la finalidad de atender a las necesidades y prioridades identificadas. En base a este entendimiento tenemos definidas las siguientes líneas de trabajo que se alinean a los ODS 4, 7 y 8:

Tabla 3 – 30: Líneas de Trabajo ENEL Perú

Línea de trabajo	ODS	Temática / Brecha a abordar	Descripción
Educación para el desarrollo sostenible		Pobreza multidimensional: Educación, asistencia y escolaridad	Promover acceso a educación primaria, secundaria y superior a través de becas de estudio junto con difundir contenidos educativos en temáticas STEM.
Acceso, calidad y equidad energética		Pobreza energética: Acceso, calidad y equidad	Acceso a la energía a través de electrificación energética comunitarias.
Desarrollo económico con identidad local		Pobreza multidimensional: Trabajo transición Justa: Empleos verdes	Desarrollo y fomento de mipymes y proyectos productivos. Promoción del turismo sostenible. Formación del turismo sostenible. Formación en habilidades para el sector energético del futuro.

Tabla 3 – 31: Número de Beneficiarios por ODS y Metas definidas

ODS	Número de beneficiarios 2015–2021	Meta 2015–2030
	48,272	100,000
	401,117	1,200,000
	64,389	250,000

Durante el 2021 se desarrolló un total 65 proyectos bajo este modelo, beneficiando a 210,387 personas, con una inversión

que ascendió a 24190966.47 de soles.

Tabla 3 - 32: Número de proyectos, beneficiados e inversión

	Enel Distribución Perú		Enel Generación Perú		Enel Generación Piura	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Número de proyectos	39	20	56	35	21	10
Personas beneficiadas	260,965	123,799	49,952	82,108	12,622	4,480
Inversión (\$/.)	4,872,091	5,507,330	402,207	492,657	112,246	50,780

Tabla 3 - 33: Cantidad de Beneficiarios en 2021 por línea de trabajo año 2021

Número de beneficiarios 2015-2021	Objetivo de Desarrollo Sostenible	2021
Educación para el desarrollo sostenible		13,310
Acceso, calidad y equidad energética		67,025
Desarrollo económico con identidad local		14,490



A continuación, presentamos los principales programas dirigidos a la comunidad ejecutados durante el año 2021:

Tabla 3 – 34: Principales proyectos de valor compartido

	Proyecto	Descripción
	<p>Núcleo Enel, ODS 04</p> 	<p>Nace en 2012 en alianza con Sinfonía por el Perú, con la finalidad de promover la educación musical en niños y adolescentes de la zona de concesión, y reforzar sus habilidades artísticas a través de la música clásica, generando el desarrollo de valores como confianza, innovación, proactividad, desarrollo personal, autoestima, responsabilidad e integración social.</p> <p>En 2021, se realizaron clases de manera virtual beneficiando a 308 niños y adolescentes de la zona de concesión. La inversión realizada fue de S/ 529,916.00.</p>
	<p>Impulso a la educación técnica a través del Instituto Pachacútec, ODS 07</p> 	<p>El programa promueve un nuevo futuro para los jóvenes de bajos recursos de Pachacútec, mediante capacitación técnica profesional en electrotecnia industrial en un horizonte de tres años. Al finalizar el programa, los jóvenes tienen la posibilidad de unirse, como parte de la fuerza laboral de los contratistas de Enel Distribución Perú (100% inserción laboral).</p> <p>En 2021 mediante el desarrollo de clases virtuales se han beneficiado 115 jóvenes en un rango de edad de 17 a 33 años, llegando a un total de 786 jóvenes desde el inicio del programa en 2006. La inversión realizada en 2021 fue de S/ 200,000.00.</p>
	<p>Programa de Negocios Competitivos, ODS 8, ODS 17</p>  	<p>En el convenio con Global Reporting Initiative (GRI) viene desarrollando el programa corporativo de Negocios Competitivos, una iniciativa que tiene como objetivo impulsar a empresas del sector privado a la medición y trazabilidad de aquellos procesos que impactan a nivel económico, ambiental y social, como paso importante para concretar la sostenibilidad de sus actividades. En el año 2017 Enel Perú se convirtió en la primera compañía en hacer alianza con el GRI, constituyéndose en empresa ancla y socio implementador del programa, al convocar, promover, capacitar y guiar a sus proveedores en la elaboración de Reportes de Sostenibilidad bajo la metodología del GRI, con la finalidad de extender su estrategia de Sostenibilidad a toda su cadena de valor. En 2021 hemos contado con la participación de 38 empresas proveedoras de Enel, duplicando la cantidad del 2020 y beneficiando a 4,336 colaboradores de estas empresas, con una inversión de S/ 6,610.00.</p>

	Proyecto	Descripción
	<p>Energía para Crecer, ODS 7</p> 	<p>Energía para Crecer busca acelerar las electrificaciones en la zona de concesión de la compañía, con el objetivo de atender a más familias, y junto con la llegada de la energía, abrir oportunidades de desarrollo. Nuestra meta es electrificar 20,000 viviendas de manera anual, brindando oportunidades de adquirir productos y servicios eficientes, capacitando a los nuevos clientes en temas de eficiencia energética y seguridad eléctrica en sus hogares y la vía pública.</p> <p>En 2021, se han electrificado 16,176 hogares con una inversión de S/ 20,246,848.00.</p>
	<p>Desarrollo Agrícola Rural Callahuanca, ODS 08</p> 	<p>Las familias de las comunidades de Barba Blanca y Callahuanca, gravemente afectadas por el fenómeno de “El Niño Costero” fueron beneficiadas con la donación voluntaria de colaboradores de Enel de diversos países. Cifra que la compañía duplicó alcanzando aproximada de 1.6 millones soles, para el desarrollo del proyecto agrícola con el objetivo de aumentar los ingresos económicos de los agricultores locales, a través de la mejora de la técnica de cultivo de productos de la zona (chirimoya, palta y otros) y la constitución de dos MYPES de 27 personas (MYPE Callahuanca) y de 18 personas (MYPE Barba Blanca).</p> <p>En 2021, los agricultores continuaron con el proyecto contando con las medidas de protección necesarias por la pandemia, beneficiándose 43 agricultores de Barba Blanca y Callahuanca, con una inversión de S/ 250,000.00. Enel, como parte del proyecto y bajo el concepto de Planta Sustentable, utiliza un terreno en desuso para beneficio de los agricultores quienes lo usan como vivero frutícola y gracias a ellos se generan mayores ingresos a la MYPE de Barba Blanca.</p> <p>Gracias al apoyo brindado, las pymes creadas por el proyecto incrementaron sus ingresos en 150%.</p>
	<p>Café Curibamba, ODS 08</p> 	<p>El proyecto Café Curibamba impulsa el desarrollo económico de los agricultores de las comunidades campesinas de San Juan de Uchubamba, San José de Villano, San Cristóbal de Marancocha, y los anexos de Los Ángeles, Yanayacu y Las Orquídeas de Pacaybamba, ubicados en la cuenca del río Tulumayo en Junín.</p> <p>Este proyecto les enseña a los agricultores cómo incrementar la cantidad y mejorar la calidad de su cultivo, estrategias de comercialización y sobre todo autonomía para poder realizar el control de calidad del café y así poder vender cafés especiales según su calidad a mejores precios. Se ha constituido una cooperativa de 49 socios.</p> <p>Durante el 2021, el proyecto se reactivó cumpliendo los protocolos requeridos por la pandemia beneficiando a 49 agricultores de la zona. Este proyecto representó una inversión de S/ 250,000.00. Este año, al igual que el año pasado, la cooperativa se organizó para atender un pedido importante y produjeron 3,702 bolsas de café generando ingresos económicos a la cooperativa.</p>

Proyecto	Descripción
	<p>Campaña Navideña "Que la esperanza nunca se detenga", ODS 08, ODS 10</p> <div> <div>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</div> <div>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</div> </div> <p>Siguiendo con nuestro compromiso de apoyo a las comunidades más vulnerables de nuestro entorno, en el 2021 adaptamos nuestra campaña navideña al apoyo a la reactivación económica de nuestro país, y entregamos canastas navideñas con productos alimenticios adquiridos a negocios locales. Gracias a esta campaña en el 2021 en Lima Provincia, beneficiamos a 1,800 familias con una inversión de S/ 150,000.00, en alianza con la ONG Caritas del Perú. Por su parte, en Junín, beneficiamos a 770 familias con una inversión de S/ 114,970.00.</p>
	<p>Institución Educativa Santa Elena de Piedritas, ODS 04</p> <div>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</div> <p>Nuestro compromiso es promover la calidad educativa de la Institución Educativa Santa Elena mediante el soporte económico de maestros para el desarrollo de los niños de nuestras zonas de influencia desde el 2005. Además, considerando la distancia, brindamos soporte en el traslado de los estudiantes cuando existen clases presenciales. Durante el 2021, debido a la pandemia apoyamos con la entrega de 95 tablets a los estudiantes de la institución, también entregamos kits escolares y fortalecimos las clases virtuales con una capacitación en Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento (TACs) en alianza con la ONG Crea+. Todas estas actividades beneficiaron a 151 niños de inicial y primaria de la Institución Santa Elena de Piedritas, con una inversión de S/ 120,000.00.</p>
	<p>Programa Integral de Salud, ODS 3</p> <div>3 SALUD Y BIENESTAR</div> <p>Hace más de 10 años, Enel pone a disposición de la comunidad, 5 tópicos de salud con personal especializado para atención primaria a beneficio de más de 200 familias cercanas a las centrales hidroeléctricas de Chimay y Yanango. Este programa ha logrado grandes resultados a través de los años, complementándose con Campañas de Salud en diversas especialidades.</p> <p>En 2021, el programa integral de salud realizó 2,239 atenciones y adicional a ello, se realizó una campaña ecográfica donde se atendieron a 126 personas, con una inversión de S/ 294,202.00</p> <p>El programa también tiene un enfoque importante en la reducción de la anemia en la localidad, gracias al programa a diciembre 2021, se evidencia una reducción de 50% de casos de anemia (de 10 a 5 casos) con respecto a marzo 2021.</p>
	<p>Proyecto de Reforestación con Pino y Bambú (ODS 8)</p> <div>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</div> <p>Proyecto de reforestación con Pino y bambú con el objetivo de contribuir a la reducción de la deforestación en las localidades cercanas a las operaciones, se llevó a cabo capacitaciones y asistencia técnica a las comunidades de Unión Condorbamba, Marancocha y San Juan de Uchubamba dentro del marco del proyecto de reforestación con Pino y Bambú. Gracias a este proyecto, se trabajó en la reforestación de 10 hectáreas con Pino y 8 hectáreas con Bambú. De esta manera se contribuye a recuperar el ecosistema y generar empleo local. Este proyecto cuenta con la participación de 50 personas de la localidad pero beneficia a más de 300 pobladores de la zona, con una inversión de S/ 83,140.00.</p>

Proyecto	Descripción
 <p>Desayunos escolares (ODS 2)</p> 	<p>Desde hace más de 10 años, los niños de familias con escasos recursos ubicados en localidades cercanas a las centrales hidroeléctricas reciben periódicamente leche, cereales, proteína de pescado y carne de cuy para la preparación de su desayuno escolar, de esa manera mejoramos su nutrición y se reduce la anemia.</p> <p>En 2021 se beneficiaron a 135 niños y niñas de las localidades cercanas a las Centrales Yanango y Chimay, con una inversión de S/ 80,296.00.</p>

Voluntariado Corporativo Enel Perú “Lideramos con el ejemplo” (ODS 4, ODS 8 y ODS 17)

El objetivo de este programa es impulsar iniciativas de valor social, protección ambiental y promoción de la educación y la cultura, mediante el programa de Voluntariado Enel Perú “Lideramos con el ejemplo”, los colaboradores de Enel Perú pueden participar en una actividad de voluntariado al año dentro de la jornada laboral.

En 2021, debido al contexto, continuamos llevando a cabo cuatro actividades de manera virtual. En alianza con la ONG Asociación Trabajo Voluntario, 11 voluntarios de Enel participaron de la iniciativa multi empresarial Kallpachay Refuerzo de clases escolares, que benefició a 57 alumnos de tercer a sexto grado de primaria de la I.E. Santa Elena en la comunidad de Piedritas, distrito de Pariñas, provincia de Talara, departamento de Piura. Por otro lado, 15 colaboradores de Enel compartieron sus conocimientos y experiencias brindando una charla magistral virtual a 44

estudiantes de la carrera de Electrotecnia Industrial del IES Nuevo Pachacútec.

También, en alianza con la ONG Youth Business International, 17 colaboradores de Enel se convirtieron en mentores de 17 pequeños negocios locales, acompañándolos a fortalecer y mejorar sus emprendimientos, beneficiando a 68 personas. Finalmente, Enel fue auspiciador de la carrera virtual “Corriendo por una infancia feliz” promovida por Aldeas Infantiles SOS, cuyo fin es contribuir al cuidado y protección de niños en situación vulnerable.

Durante el 2021 el programa de voluntariado logró beneficiar a 1,169 personas, con una inversión de S/ 12,900.00 y la participación de 32 de nuestros colaboradores.



Economía circular

La adopción de medidas y estrategias que apunten a la implementación de un modelo de economía circular es parte del Plan Estratégico de Enel Perú. Definitivamente, la economía circular constituye acelerador en el proceso de transición energética y la electrificación. Este modelo influye en el proceso de descarbonización y el uso eficiente de la energía y los recursos en los diversos procesos productivos. Por ello, es importante analizar nuestros procesos de generación y distribución durante todo el ciclo de vida, detectando las brechas entre su linealidad y su potencial de circularización.

Este cambio en la forma de producir requiere un compromiso de revisar internamente la forma convencional de pensar la relación entre el negocio, el mercado, los clientes y el planeta, integrando los principios de circularidad, para generar beneficios económicos, ambientales y sociales. La implementación de un modelo de economía circular trae consigo ventajas competitivas para las organizaciones que lo integran en sus estrategias.

Específicamente, la economía circular se presenta como un

cambio de paradigma que revoluciona la forma en que se diseñan, producen y consumen los bienes y servicios. El modelo lineal basado en la extracción de materia prima, la producción y finalmente su descarte es un modelo que ha generado impactos irreversibles en la biosfera y una presión sobre los recursos naturales que no se puede sostener en el tiempo. Por esta razón es necesario pasar de este modelo lineal a un modelo circular fundado en eliminar residuos desde el diseño de un producto o servicio, mantener productos y materiales en uso en el tiempo, incrementando el índice de uso de los bienes, reparándolos, reutilizándolos o reciclándolos y contribuir a regenerar los sistemas naturales.

Como parte del Grupo Enel venimos incorporando la economía circular en nuestra estrategia de negocio y aplicándola en toda la cadena de valor, por medio de una innovación continua que implica el replanteo estructural del modelo de negocio: no solo en términos de tecnologías y procesos, sino también de colaboración con el propio ecosistema. Esta estrategia de Economía Circular basa en 5 pilares:

La representación clásica de los cinco pilares de la economía circular incluye:



Inputs circulares

Modelo de producción y uso basado en insumos renovables o ciclos de vida anteriores (reutilización y reciclaje).



Plataformas para compartir

Sistemas de gestión en común entre múltiples usuarios de productos, activos o habilidades.



Extensión de vida útil

Enfoque del diseño y gestión de un activo o producto destinado a extender su vida útil, por ejemplo mediante diseño modular, reparabilidad facilitada, mantenimiento predictivo.



Nuevos ciclos de vida

Todas las soluciones orientadas a preservar el valor de un activo al final de su ciclo de vida gracias a la reutilización, regeneración, upcycling o reciclaje, en sinergia con los demás pilares.



Producto como servicio

Modelo de negocio en el que el cliente adquiere un servicio por tiempo limitado, mientras la empresa mantiene las propiedades del producto, maximizando el factor de utilización y la vida útil.



Para impulsar la estrategia de economía circular dentro de Enel Perú trabajamos en los siguientes ejes:

Gestión del cambio cultural

Consiste en difundir información y crear cultura sobre la economía circular en toda la cadena de valor. El cambio de visión pasa por repensar la ingeniería de un proyecto, la compra de un producto o materiales para las inversiones en obras de la Compañía, los procesos de construcción y por último la operación en el largo plazo. Todo el ciclo de vida de la infraestructura o producto o servicio de Enel Perú debe integrar una visión circular.

En este aspecto durante el 2021 se desarrollaron dos masterclass sobre Economía Circular dirigida a todos los colaboradores. Del mismo modo se llevaron a cabo dos sesiones de la Escuela de Economía Circular LATAM. Este es un esfuerzo concertado entre los países de Latinoamérica con presencia de ENEL (Argentina, Chile, Perú, Brasil y Colombia) orientado a un grupo de colaboradores específico y con capacitadores de alto nivel.

Vinculación con el ecosistema

Al ser la economía circular un objetivo sistémico, es necesario colaborar y construir redes buscando la cooperación con diferentes instituciones y organizaciones, y con ellas definir las herramientas y procesos que poner en marcha para acelerar la transición circular en el país y en la región.

En este aspecto Enel Perú desarrolló las siguientes acciones:

Acuerdo de investigación con la universidad científica del sur. El acuerdo busca promover la investigación en innovación y economía circular. El acuerdo también permite el intercambio entre instituciones. Así, Enel participó de la

Conferencia de Energía 2021 – Elementos hacia una Transición energética sostenible en un marco de pobreza energética organizada por la UCSUR.

Reconocimiento de las buenas prácticas que desarrollan nuestros proveedores, desarrollando el Concurso de economía circular para contratistas en donde se recibieron 16 proyectos.

Auspició el concurso de periodistas en la categoría de Economía Circular.

Promoción de la firma de la ciudad de Lima de la declaración hacia una economía circular liderada por CEPAL.

Métricas de circularidad

Parte integral de la estrategia de circularidad es la métrica, la forma de medir los impactos de su aplicación en el ciclo de vida de una infraestructura, producto o servicio. Es indispensable definir indicadores y metodologías que permitan mejorar la gestión ambiental y rendimiento económico de la aplicación de modelos de negocios circulares. Enel Perú sigue los lineamientos establecidos por Grupo Enel aplicando su propio modelo de medición de circularidad denominado Circulability Model.

Entre los principales resultados obtenidos en el 2021 tenemos los siguientes:

Materia prima virgen que evitamos consumir: 76 toneladas
Agua ahorrada: 448.3 km3
Energía ahorrada: 5.5 GWh
Materiales recuperados: 347 ton
Emisiones evitadas: 10.7 toneladas de CO2e

Transformación de la cadena de valor

Para poner en práctica medidas de economía circular es necesario replantearse la cadena de valor desde la etapa de aprovisionamiento y hasta el fin de vida, para lo cual promovemos, a través de este eje la innovación, colaborando en la integración de los 5 pilares estratégicos

de economía circular en nuevos proyectos de negocio. De este trabajo han surgido, entre otras, iniciativas asociadas a incorporar material reutilizado en nuestras infraestructuras de distribución o dar nuevos ciclos de vida a sistemas, piezas o equipos de nuestras centrales de energía renovable.



Nuestras acciones

Se conformó un equipo de trabajo legal, ambiental y de economía circular con el fin de realizar un análisis profundo de la normativa vigente en el país para identificar

oportunidades y trabas administrativas que permitan implementar proyectos de economía circular como los siguientes:

Nombre del proyecto	Descripción
Smart Chemical – Optimización en el uso de agua e insumos químicos en la torre de refrigeración – PCC Ventanilla	<p>Busca mejorar el desempeño del uso del agua en el proceso del circuito de la Torre de Refrigeración, implementando un sistema Smart para la optimización y ajuste en la dosificación química de las Torres de Refrigeración, para así, aumentar la duración de los ciclos de reposición de agua e insumos químicos. Centra Térmica Ventanilla.</p> <p>Se estima un ahorro de agua de 448,240 m3.</p>
Venta de bienes fuera de uso: Centrales Térmicas e Hidráulicas	<p>Se realizó la venta de dos lotes de bienes fuera de uso, ubicados en los almacenes de la CH Moyopampa, y de las CCTT Santa Rosa, Ventanilla (EGP) y Malacas (EGP Piura) con buena ventilación y correctamente identificados:</p> <p>Lote I: Restos de estructuras de cobre esmaltado: 4,990 kg</p> <p>Lote II: Restos de cables aislados / cables subterráneos: 78,980 kg</p> <p>CCTT: Chatarra metálica: 45,740 Kg.</p>
Recibo digital	El recibo digital reemplazará al recibo físico y se enviará mediante correo electrónico a los clientes, permitiendo la eliminación gastos por impresión, gestión de auto ensobrado, engrapado y reparto, así como impactos ambientales del proceso de producción de papel, impresión y reparto.
Pago digital	Orientado a que el cliente efectúe el pago en sencillos pasos a través de nuestra web y APP interconectándose con el banco de su preferencia; así evitamos desplazamiento de los clientes a nuestras oficinas, uso de papel, toner y costos asociados al pago del contratista de recaudación.
Convenios Digitales	Los convenios digitales promueven la autogestión del cliente y a su vez la eliminación de documentación física. Con ello reducimos costos asociados al pago de contratista y generamos ahorro en el uso de papel y otros útiles de oficinas, los cuales también disminuye el impacto ambiental.





enel

hackathon 2020

No te pierdas la oportunidad de hacer tus ideas realidad y participar por grandes premios.

- 1ER PUESTO** 6,000 soles para el equipo y acompañamiento de 30 horas para profundizar su solución.
- 2DO PUESTO** 4,000 soles para el equipo y acompañamiento de 30 horas para profundizar su solución.
- 3ER PUESTO** 2,000 soles para el equipo.

INSCRIPCIONES HASTA EL 30 DE OCTUBRE

¡La transformación digital está en sus manos!

Regístrate aquí:
www.eneldigitalweek.pe

enel

hackathon 2020

No te pierdas la oportunidad de hacer tus ideas realidad y participar por grandes premios.

- 1ER PUESTO** 6,000 soles para el equipo y acompañamiento de 30 horas para profundizar su solución.
- 2DO PUESTO** 4,000 soles para el equipo y acompañamiento de 30 horas para profundizar su solución.
- 3ER PUESTO** 2,000 soles para el equipo.

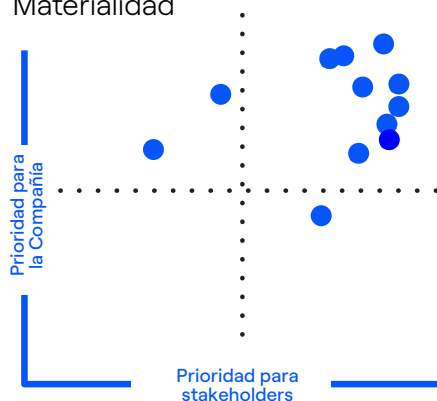
INSCRIPCIONES HASTA EL 30 DE OCTUBRE

¡La transformación digital está en sus manos!

Regístrate aquí:
www.eneldigitalweek.pe

Cadena de valor sostenible

Prioridad en la Matriz de Materialidad



Cadena de suministro sostenible

Ámbito del Plan de Sostenibilidad



• Personas

Tema material primario: Cadena de suministro sostenible

¿Cómo se gestiona?

En Enel Perú buscamos mantener una relación armoniosa con nuestros socios estratégicos, como lo son nuestros proveedores y contratistas. Por ello, nuestra relación con ellos está basada en valores y principios como la transparencia, la ética, la responsabilidad, anticorrupción, el respeto por los derechos humanos, y el cuidado de la seguridad y salud de las personas, así como la protección del entorno.

En línea con nuestra visión Open Power, nuestra gestión con proveedores se centra en tres aspectos principales: la inclusión de criterios de sostenibilidad ASG en los procesos de selección de proveedores (medio ambiente, salud y seguridad y derechos humanos, entre otros), el impulso de la economía circular y la promoción de buenas prácticas entre los proveedores como, por ejemplo, la realización de reportes de sostenibilidad bajo los estándares GRI.

La inclusión de los criterios ASG nos permite optar por trabajar con proveedores que demuestren su compromiso con la sociedad y el ambiente y dejar nuestra posición con respecto a los estándares que esperamos que nuestros proveedores cumplan. El fomento a la economía circular contribuye a la generación de oportunidades de ahorro en el consumo de materiales, el reaprovechamiento de los residuos y la reducción en la generación de estos, contribuyendo así a que la Compañía sea más eficiente. Finalmente, promover la implementación de buenas prácticas en nuestros proveedores, fomenta su crecimiento como organización y promueve el desarrollo sostenible.

Temas materiales

- Claridad y transparencia en las relaciones contractuales.
- Claridad y accesibilidad en los procesos de adquisiciones.
- Independencia en las relaciones con los proveedores.
- Fomento de la cultura de seguridad entre contratistas y proveedores.
- Puntualidad y fiabilidad de los pagos a los proveedores.
- Integración de criterios ambientales, de seguridad. Integración de criterios de derechos humanos y laborales.

Importancia de una buena gestión

Una adecuada gestión con nuestros proveedores permite integrar la sostenibilidad a toda la cadena de valor. Por otro lado, los procesos de evaluación definidos por nuestra organización permiten reducir riesgos relacionados a la contratación y la ejecución de los servicios, los cuales podrían tener consecuencias negativas sobre la reputación y los resultados de nuestra organización.

A partir del análisis realizado, se han identificado los siguientes riesgos asociados como: cohecho sin contraprestación, la negociación incompatible y la corrupción entre privados.

A fin de prevenir estos riesgos en Enel Perú contamos con un Código Ético, que define los principios que tanto nuestros colaboradores, como nuestros socios estratégicos deben cumplir a fin de garantizar la realización de actividades empresariales el marco de la ética y la integridad. Además, contamos con políticas y procedimientos que ayudan a organizar los procesos de selección, contratación, evaluación de proveedores, entre otros.

Entre ellos tenemos la Política de Derechos Humanos y el Programa de Enel Global Compliance, entre otros que son parte de los procesos contractuales desde el inicio de la relación con proveedores. Asimismo, la difusión del código ético, el fomento de las buenas prácticas y la implementación de los procesos de selección y evaluación del desempeño, contribuyen a la reducción de los riesgos identificados.

También es importante mencionar que uno de los riesgos que se pueden presentar está relacionado a la escasez de proveedores con mano de obra calificada en calidad y cantidad, lo que podría afectar directamente nuestro negocio. Por ello, Enel Perú se encuentra revisando y mejorando continuamente los estándares, procesos, normativas, criterios de selección, incentivos, entre otros, a fin de fomentar la incorporación de nuevos actores, estimulando una competencia.

Todo lo mencionado busca alinearse a nuestra visión de avanzar juntos hacia una transición energética justa, que beneficie a todos, y donde nadie se quede atrás.

Durante el año 2021, en Enel Perú continuamos trabajando en la optimización de nuestros procesos de aprovisionamiento, aplicando nuevas estrategias de compras con el propósito de generar mayor valor agregado.

Los resultados obtenidos fueron positivos, considerando un mercado global en recuperación. Gracias al trabajo del equipo de profesionales competentes y comprometidos con las necesidades de nuestro negocio fue posible atender todos los requerimientos de abastecimiento planificados e inclusive necesidades adicionales de urgencia, con alcances técnicos nuevos, que surgieron como resultado de

innovación de las operaciones y las restricciones enfrentadas por la coyuntura de pandemia. Entre los principales logros, podemos destacar los siguientes:

El 97.0% de nuestras licitaciones fueron planificadas y trabajadas en conjunto con las áreas operativas, optimizando los resultados en términos técnicos y económicos.

Planteamos en las estrategias de compra, un factor de evaluación adicional que pondera el valor económico, dándole mayor peso si la propuesta técnica incluye un proyecto de sostenibilidad; con lo cual el 95% del valor licitado considero esta estrategia en los proyectos presentados.



Estrategia de adquisiciones sostenibles

102-9, 102-10

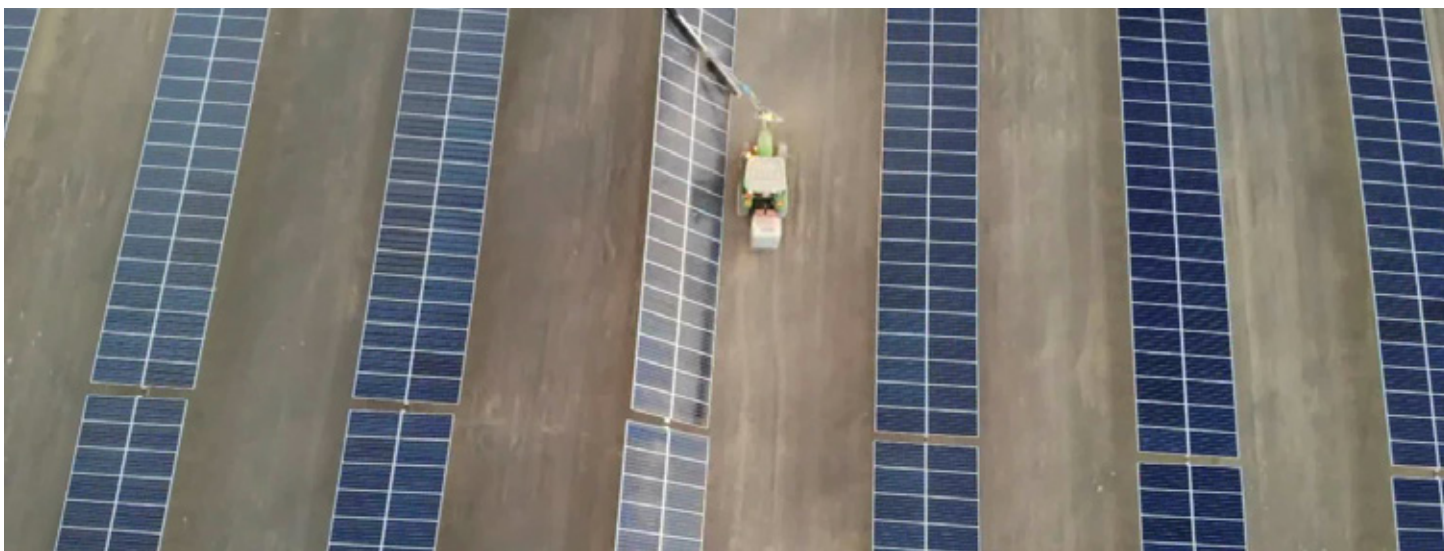
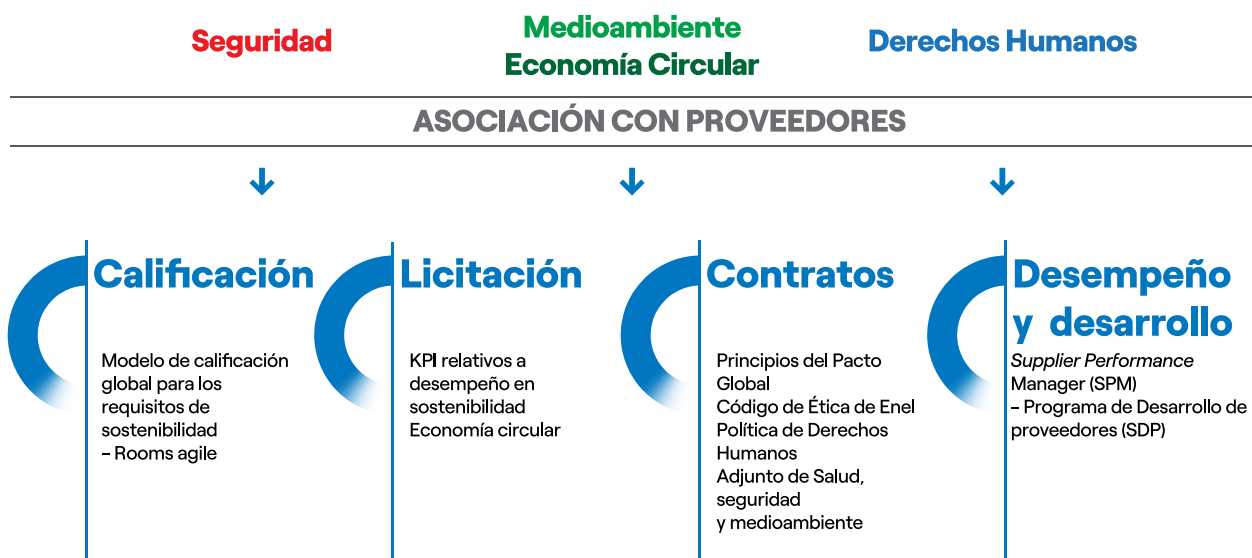
En Enel Perú desplegamos una estrategia de adquisiciones sostenibles que busca maximizar la creación de valor para quienes intervienen en nuestra cadena de suministro. Esta implica el promover entre nuestros proveedores la adopción de mecanismos estratégicos como la economía circular, la innovación y la sostenibilidad.

El siguiente esquema nos permite comprender como estos procesos estratégicos son promovidos en las diferentes etapas de gestión con nuestros proveedores. Desde la calificación, en la que se considera el cumplimiento de

requisitos ASG. En la etapa de licitación, se establecen indicadores claves relacionados al desempeño en sostenibilidad y en economía circular. Una vez seleccionado un proveedor, en la etapa contractual, se comunican y definen obligaciones relativas al cumplimiento del Código de Ética, la Política de Derechos Humanos y estándares de seguridad, salud ocupacional y medio ambiente, entre otros.

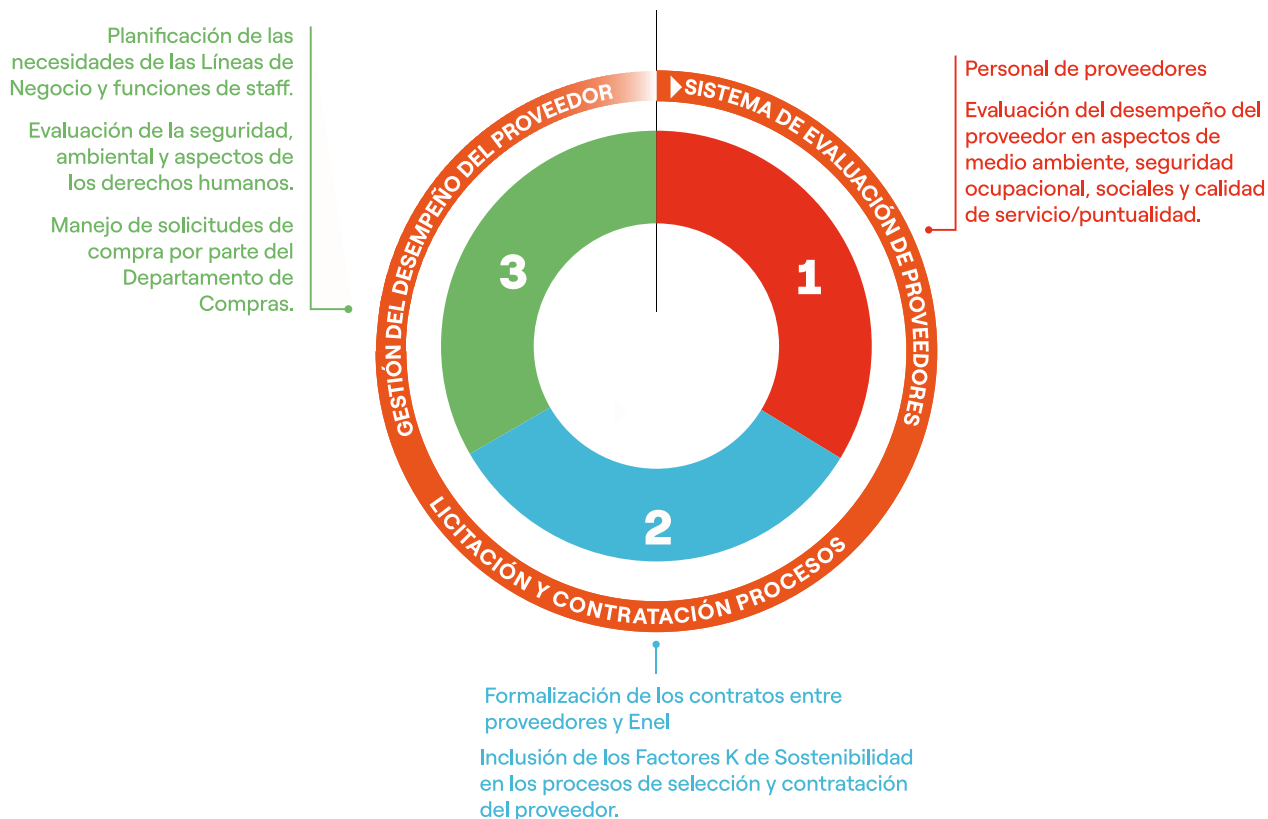
Finalmente, durante el desarrollo de sus actividades, nuestros proveedores son evaluados y se pone en práctica el Programa de Desarrollo de Proveedores.

Promoviendo la sostenibilidad en aprovisionamiento



Gestión responsable y evaluación de aprovisionamiento

308-1, 412-1, 414-1, 204-1



La gestión desarrollada es integral, y comprende diversas etapas desde el levantamiento de las necesidades de cada línea de negocios, hasta la gestión de desempeño del

proveedor, lo cual permite tener un mejor control sobre la cadena de suministro.

Calificación de Proveedores

La etapa inicial comprende una evaluación de los proveedores considerando el cumplimiento de exigentes estándares en materia ASG. Este proceso es posible, gracias al desarrollo de una relación transparente y colaborativa, alineada a nuestros principios éticos. En el proceso de Calificación de proveedores aplicamos el “Modelo de Calificación Global para los Requisitos de Sostenibilidad”, el cual permite identificar factores de riesgo de sostenibilidad en la cadena de suministro mediante el mapeo del nivel de riesgo de los diversos grupos o familias de compras, de este modo, se define un marco para la evaluación del

cumplimiento de los requisitos de sostenibilidad por parte de los proveedores de bienes y servicios (incluyendo contratistas de obras) que deseen calificar para el registro o renovar su calificación.

Cabe precisar que, solo con una evaluación general positiva, el proveedor será incluido o permanecerá en el Registro de Proveedores Calificados. Respecto de este proceso de calificación, en Enel Perú logramos calificar a 277 nuevos proveedores en diferentes tipos de servicios.

Proceso de Licitación

La implementación de la nueva plataforma de compras WeBuy, que funciona bajo la modalidad In cloud, fue realizada en 2020 y ha permitido aumentar la transparencia y accesibilidad en los procesos de compras. Además, su uso trajo consigo beneficios como ser el único punto de acceso para los proveedores interesados en trabajar con nosotros, vincula herramientas empleadas para la calificación del proveedor, el proceso de licitación, contratación y la evaluación del desempeño.

Por otro lado, al ser un sistema automatizado permite tener trazabilidad en el proceso de compra, e integrar la

información sobre los proveedores. En 2021 como parte de las iniciativas de eficiencia en los procesos de compras, se realizaron mejoras en la información de esta plataforma y adaptamos nuestro sistema de compras para registrar los proyectos de sostenibilidad, propuestos por cada uno de los proveedores adjudicados en las licitaciones.

En 2021 se desarrollaron 162 procesos de compras a través de esta plataforma, un 38% más de los registrados en 2020.

Tabla 3 – 35: Número de procesos concretados en WeBuy

Empresa	Procesos concretados
Enel Distribución Perú	109
Enel Generación Perú	78
Enel Generación Piura	39

Nota: Los códigos de procesos se podrían repetir debido a que un proceso puede atender a diversas sociedades.

Dentro de las mejoras realizadas en el proceso de licitación tenemos la optimización en los tiempos de atención para los cuatro diferentes tipos de licitación que manejamos:

25 días para las licitaciones tipo spot order (requerimientos entre 121.2 y 969.2 mil soles), mejorando el indicador de 28 días del año 2020 y 30 días del año 2019.

70 días para light tender (requerimientos entre 969.2 mil y 7.3 millones de soles), mejorando el indicador de 80 días del año 2020 y 100 días del año 2019.

120 días para full tender (requerimientos mayores a 7.3 millones de soles), mejorando el indicador de 140 días del año 2020 y 150 días del año 2019.

180 días para mega tender (requerimientos mayores a 121.2 millones de soles), niveles similares al periodo 2020 y 2019.

valor económico, otorgándole un mayor peso si la propuesta técnica incluye un proyecto de sostenibilidad. De esta manera, si las propuestas que se ajustan a los requisitos planteados pueden optar a mayor puntaje si se encuentran comprometidas y alineadas con los “Factores K de Sostenibilidad”, transparentados en cada base de licitación.

Estos factores se relacionan con la implementación de prácticas sostenibles que los proveedores deben llevar a cabo, entregándose una ponderación adicional en caso de cumplir con estos factores e iniciativas, lo que les entrega una ventaja por sobre los demás contratistas. El proveedor que se adjudique la licitación con la incorporación del factor K indicado, tendrá un plazo máximo de cumplimiento de las acciones según lo definido en las condiciones contractuales. Durante el 2021 el 95% del valor licitado consideró esta estrategia en los proyectos presentados.

Por otro lado, en 2021 planteamos en las estrategias de compra, un factor de evaluación adicional que pondera el

Tabla 3 – 36: Indicadores de factores K de sostenibilidad

	Enel Distribución Perú	Enel Generación Perú	Enel Generación Piura	Total
Total Factores K incorporados	61	67	35	163
N° de contratos con factores K	39	41	19	99
Importe aproximado de los contratos con factor K en (en soles)	179,554,281.94	66,262,473.01	11,395,176.61	257,211,931.90
importe total contratados (en soles)	283,172,023.58	109,716,705.82	23,516,132.54	416,404,863.69
% del importe total contratado	63%	60%	48%	

Gestión de Contratos

Con el objeto de incorporar la sostenibilidad en los procesos de licitación se definieron factores que reconocen las prácticas de sostenibilidad de los proveedores, denominados los “K de sostenibilidad”, e involucran aspectos sociales, medioambientales, de salud y seguridad, y de circularidad. Entre las prácticas que se reconocen tenemos: la ejecución de iniciativas que tengan un impacto social, por ejemplo, en la educación, el trabajo, el crecimiento económico y el cumplimiento de los derechos humanos. Asimismo, se consideran aquellas iniciativas que contribuyan a la mitigación de impactos ambientales como la reducción en el consumo de energía, materias primas y generación de residuos, entre otras y también aquellas que promueven la economía circular. Otras de las iniciativas son aquellas que buscan mejorar los índices de seguridad y salud ocupacional. Finalmente, se consideran también como factores K, la incorporación de un sistema de gestión certificado y que esté relacionado con la sostenibilidad.

La incorporación de estos “Factores K de Sostenibilidad” genera incentivos en las licitaciones para que las empresas que oferten directamente consideren la contratación mano de obra local, para los servicios de apoyo a su operación.

En 2021, incluimos en los contratos cláusulas específicas que respaldan los compromisos adicionales vinculados a los proyectos en sostenibilidad, para que puedan ser monitoreados con mayor eficacia. Los contratos incluyen cláusulas específicas que se actualizan periódicamente con el fin de que el proveedor deje constancia de su adhesión al Código de Conducta de proveedores, y el cumplimiento del documento contractual Health, Safety and Environmental (HSE TERMS).

Evaluación del Desempeño de Proveedores

Por otro lado, con la finalidad de asegurar que nuestros proveedores y contratistas cumplen sus actividades de manera idónea y responden a las necesidades de las diferentes áreas del negocio, en Enel Perú desarrollamos un sistema de evaluación de su desempeño, el cual está basado en un modelo establecido por el Grupo Enel. Este proceso se denomina Supplier Performance Management (SPM) y

consiste en la medición y monitoreo de seis categorías de indicadores: calidad, puntualidad, seguridad, medioambiente, derechos humanos y corrección e innovación y colaboración.

La evaluación del Desempeño de nuestros proveedores implica las siguientes fases:



La primera etapa del proceso consiste en recolectar información sobre el desempeño de los proveedores a partir de las diferentes unidades de negocio. Posteriormente, el SPM realiza un cálculo para las categorías de forma periódica, las cuales son monitoreados y actualizadas frecuentemente.

En base a los resultados obtenidos, podemos contar con información del desempeño del proveedor y a partir de ello, emprender acciones de gestión de consecuencias las cuales implican el reconocimiento de proveedores con resultados sobresalientes y también acciones orientadas mejorar el

desempeño del proveedor y mitigar los riesgos asociados a una inadecuada gestión.

Enel Perú se abordó la siguiente etapa de análisis sobre evaluaciones, llamada "Gestión de consecuencias", en donde se organizaron tres comités internos Enel, los cuales revisaron los resultados de las evaluaciones emitidas durante el 2021, y plantearon las primeras acciones de mejora continua que están focalizadas en la gestión de los proveedores además de estar alineadas con las necesidades de las líneas de negocios.

Tabla 3 – 37: Indicadores SPM

	2020	2021
N° de proveedores medidos con SPM	228	172
Total de proveedores	255	181
% cobertura	89%	95%

Promoción de la economía circular

Alineados con el objetivo de la estrategia Circular Procurement, en Enel Perú incorporamos drivers para realizar la valoración y toma de decisiones en los procesos de compra. Por ejemplo, cuando un proveedor demuestra su compromiso con la medición de su huella de carbono, o la implementación de prácticas orientadas a la reducción del consumo de materia prima en sus procesos y el reaprovechamiento de los residuos generados, así como medidas para minimizar la generación de éstos.

Además, en Enel Perú llevamos a cabo la segunda edición del concurso sobre Economía Circular, dirigido a proveedores

con contrato y/o calificación vigente. El concurso tuvo como objetivo promover la innovación e implementación de proyectos de Economía Circular por parte de nuestros proveedores, así como brindarles los conocimientos necesarios sobre los modelos existentes y las prácticas de circularidad en las diversas etapas de la cadena de suministro, y el respectivo valor que estas generan. En esta edición se presentaron 16 proyectos, de los cuales 9 se convirtieron en finalistas en tres categorías: recuperación de valor, diseño circular y uso óptimo. Finalmente premiamos a un proyecto en cada categoría.

Desarrollo de proveedores

414-1

Enel Perú considera a sus proveedores y contratistas socios estratégicos, pues los materiales y servicios que nos ofrecen son fundamentales para el desarrollo adecuado de nuestras operaciones. Por ello, consideramos importante desarrollar actividades que contribuyan al crecimiento mutuo. Entre las principales actividades que desarrollamos durante el 2021 tenemos capacitaciones y difusión de información de relevancia.

En 2021 realizamos una jornada con nuestros proveedores sobre el Supplier Performance Management para difundir el uso esta herramienta que evalúa su desempeño durante la ejecución de los contratos. En el evento se proporcionó retroalimentación con la finalidad de motivar la mejora continua de su desempeño.

Adicionalmente, se realizó el evento virtual “Hagamos contacto”, que contó con la participación de más de 170

personas. En este espacio se incentivó la participación de los proveedores recurrentes en procesos con servicios diferentes a los habituales, además se buscó contactar nuevos proveedores, recordándoles las principales exigencias en aspectos de sostenibilidad y seguridad.

Por otro lado, incrementamos los esfuerzos en capacitar a los proveedores, dándoles asesoramiento para que emitan sus reportes de Sostenibilidad anual 2020, logrando que 38 proveedores lo consigan exitosamente. Como parte de este esfuerzo se desarrolló el evento virtual “Impulsores de la Sostenibilidad” en el cual se reconoció a las 38 empresas que lograron emitir su reporte de sostenibilidad empleando la metodología GRI. En el evento también se premió a los tres proveedores ganadores del segundo concurso en Economía Circular, en las categorías: “Diseño circular”, “Recuperación del valor” y “Uso óptimo”.



Proveedores y Derechos Humanos

412-1

Como parte del cumplimiento de las directrices globales del Grupo Enel, nuestros proveedores, contratistas y socios comerciales, deben demostrar su compromiso con el respeto de los derechos humanos, por lo cual es un requisito que se adhieran a la Política de Derechos Humanos de Enel Perú. Ponemos especial atención en aquellas circunstancias que podrían constituir un riesgo de incumplimiento como, por ejemplo, la contratación de mano de obra infantil o la existencia de trabajo forzoso dentro de las empresas que nos proveen bienes o servicios.

Las acciones que llevamos a cabo para asegurar el cumplimiento de lo mencionado anteriormente incluyen el llenado, por parte de los proveedores, de un cuestionario especial incluido en los procesos de licitación. Si las respuestas presentadas no fueran satisfactorias o no se alinean a la Política de Derechos Humanos el proveedor no puede ser parte de ningún proceso de licitación de Enel Perú en ese período. Por otro lado, se realiza el monitoreo y evaluación del cumplimiento de la Política de Derecho Humanos durante la vigencia de los contratos con terceros. Cabe mencionar que, en 2021 se agregaron aspectos relativos a la percepción de cumplimiento laboral y previsional para prevenir una vulneración de derechos laborales de los trabajadores de las empresas contratistas.

Eficiencia operativa en la Cadena de Suministro

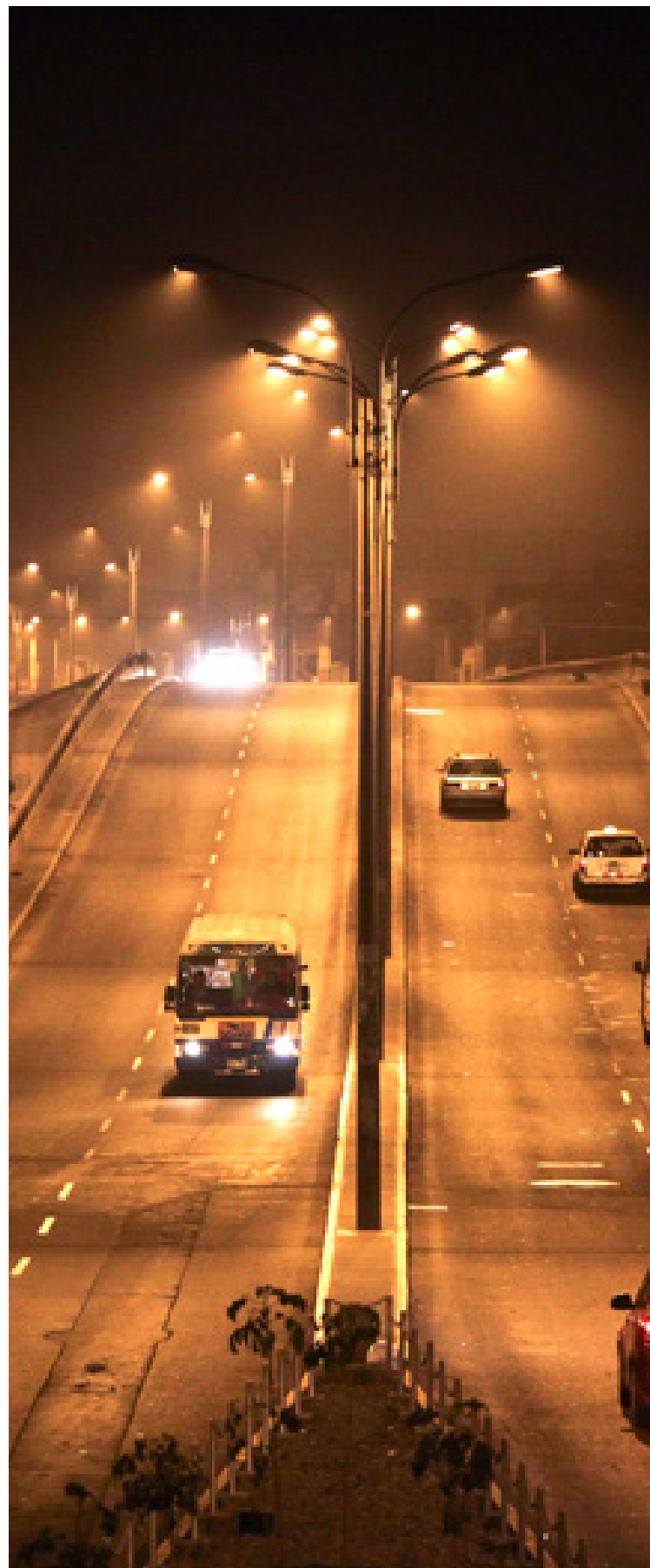
Como parte de la mejora continua implementamos 11 iniciativas de eficiencia operativa que optimizaron procesos enfocados en digitalización, simplificación y comunicación, entre las que destacan las siguientes:

Mejoras en la información de la plataforma de compras "WeBuy".

Simplificación de la convocatoria de la calificación

Creación de un buzón único representativo de aprovisionamiento para recibir y atender necesidades del parque de proveedores vigentes y potenciales.

Creación de un Dashboard local centralizado diseñado en Power BI que optimiza la predicción de los resultados en cada proceso de compra.

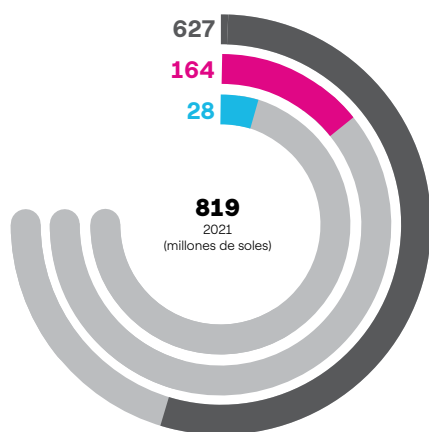


Pago a Proveedores

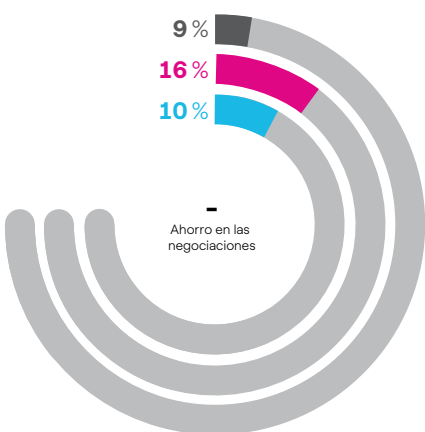
Durante el 2021 el monto total de los pagos realizados a proveedores ascendió a 819 millones de soles, 24 millones de soles más que el monto registrado en el 2020. Del total del pago a proveedores, Enel Distribución Perú contribuyó

con el 77% de este indicador, mientras que Enel Generación Perú y Enel Generación Piura registraron el 20% y 3% de los pagos, respectivamente.

Pago a Proveedores



- Enel Distribución Perú
- Enel Generación Perú
- Enel Generación Piura

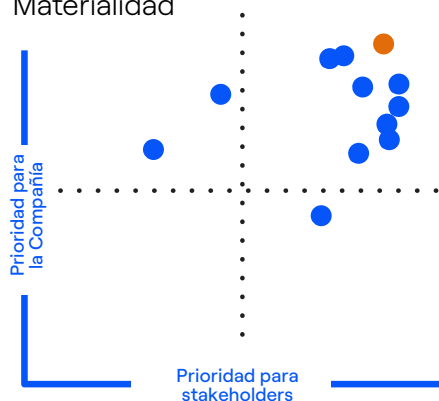


- Enel Distribución Perú
- Enel Generación Perú
- Enel Generación Piura

Salud y seguridad en el trabajo

403-1, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-9

Prioridad en la Matriz de Materialidad



Salud y seguridad laboral

Ámbito del Plan de Sostenibilidad



• Salud y Seguridad

Tema material primario: Salud y seguridad

¿Cómo se gestiona?

El desarrollo continuo de una cultura de seguridad en Enel Perú es uno de los principales compromisos que asumimos, pues ello garantiza el desarrollo de nuestras operaciones minimizando los riesgos a la salud y seguridad de nuestros colaboradores y otros stakeholders como proveedores, contratistas, clientes y comunidad en general.

Temas materiales

- Promoción de la salud y bienestar de los trabajadores.
- Seguridad de los colaboradores.
- Seguridad de los contratistas que operan en las instalaciones de Enel Perú.

Importancia de una buena gestión

Uno de los principales ejes de nuestro Plan de Sostenibilidad es el Eje Personas, por ello nos esforzamos constantemente por garantizar y salvaguardar la integridad física de nuestros colaboradores y demás grupos de interés que podrían verse afectados durante el desarrollo de nuestras actividades.

Para poder cumplir con este compromiso aplicamos una serie de herramientas para la prevención de la ocurrencia de accidentes y enfermedades ocupacionales, entre los que se encuentran la identificación de peligros y riesgos de nuestras operaciones, la constante formación y capacitación que contribuya a adquirir las competencias necesarias para que nuestro personal ejecute sus actividades de manera segura y saludable. Además, contamos con un sistema de gestión certificado bajo los lineamientos de la norma internacional ISO 45001:2018, que incorpora actividades de planificación e implementación de controles operacionales, así como mecanismos de seguimiento y medición que aseguren el cumplimiento de los requisitos definidos, así como los requisitos legales. Finalmente, los sistemas de gestión promueven la mejora continua de los procesos implementados.

Objetivo de Desarrollo Sostenible



Principios de la Política sobre Derechos Humanos



Riesgos World Economic Forum

Fracaso de la acción climática
Eventos climáticos extremos
Pérdida de biodiversidad y colapso de ecosistemas
Erosión de la cohesión social
Empleo y crisis de los medios de vida
Enfermedades infecciosas
Daño ambiental causado por la actividad humana
Crisis de recursos naturales
Crisis de deuda en grandes economías
Confrontación geoeconómica

Pilares Estratégicos de Gestión

403-1

Nuestra estrategia de Seguridad y Salud en el Trabajo se basa en los siguientes 4 pilares:



Enfoque de seguridad y salud

En el 2021, el enfoque para el sistema de gestión de SST de Enel Perú consistió en asegurar la prevención y cuidado de los colaboradores ante los desafíos surgidos por la pandemia. En el marco de la política de Stop Work, incluimos medidas relacionadas a la prevención del COVID-19, como tomar una posición activa en la protección de la salud, la seguridad y el medio ambiente.

De este modo todos los trabajadores, Enel Perú y contratistas, pueden intervenir y detener cualquier actividad que suponga un riesgo para la salud y seguridad de los trabajadores. Además, este documento establece la obligación de notificar lo antes posible al superior inmediato todo comportamiento no seguro, cualquier omisión o situación que pueda provocar, potencialmente, un accidente o una condición de riesgo a la salud de los trabajadores.

Adicionalmente la estrategia de seguridad para el año 2021 se enfocó en el SHE Our way of working in Safety, Health and

Environment, estrategia global en HSE. Sus principales focos de trabajo fueron los siguientes.

Contractor Partnership "Compromiso de los contratistas por un lugar de trabajo más seguro".

SHE Factory "Cadena de compromiso, crecimiento exponencial en seguridad, salud y medio ambiente".

HSE without borders "Organización inter business line, forma de trabajo y sinergia con el exterior".

SHE Intrinsic Safety "Seguridad intrínseca, estándar de seguridad en herramientas, equipos y procesos" Contractor Partnership "Compromiso de los contratistas por un lugar de trabajo más seguro".

Adicionalmente, se implementó el Movimiento de Seguridad "Todos Cuidamos De Todos" y el Programa "Aliados de la Seguridad" con el fin de empoderar a los trabajadores para que trabajen de forma segura para elevar los estándares de seguridad de las empresas asociadas y otras iniciativas siempre enfocadas en la prevención de accidentes.

Estrategia frente al COVID-19

En febrero del 2021, después de casi un año de iniciada la pandemia llegó el primer lote de vacunas para enfrentar el COVID-19 en Perú, lo que permitió que nuestros colaboradores puedan acceder a esta importante medida que, si bien no frena el contagio, contribuye a reducir la incidencia de casos graves de la enfermedad.

Por otro lado, nos dedicamos a actualizar nuestros protocolos y nuestra cultura de seguridad y salud en torno a la pandemia, para evitar accidentes y mantener la continuidad del servicio para nuestros clientes, quienes en gran medida realizaban labores por teletrabajo.

Entre las medidas de control más relevantes destacamos la implementación de células de trabajo, tamizajes periódicos para descartar COVID-19 y la asignación de equipos de protección personal de bioseguridad. Asimismo, la asignación de médicos exclusivos para el monitoreo del estado de salud de nuestros colaboradores vulnerables o con comorbilidades, así como a los colaboradores que por las características de su trabajo retornaron paulatinamente al trabajo presencial. El éxito en la implementación de las medidas preventivas se materializó al mantener la certificación de los protocolos frente al COVID-19 por parte de AENOR. Esta recertificación otorga a nuestros colaboradores la confianza de que los procesos de generación y distribución de energía y áreas transversales se desarrollan de forma bio-segura, promoviendo la salud y seguridad de nuestros colaboradores y contratistas.



Nuestro desempeño en 2021

En Enel Perú apuntamos a convertirnos en una organización interdependiente en relación con temas de seguridad y respeto del medio ambiente, donde cada individuo se preocupa no solo por sí mismo, sino también por sus compañeros y por el respeto del medio ambiente de manera proactiva. Para alcanzar nuestro objetivo, orientamos a que cada colaborador aplique los conceptos de salud, seguridad, medio ambiente y calidad (HSEQ por su acrónimo en inglés) en sus actividades diarias de manera instintiva, lo que nos permitió un cierre de año con una reducción en nuestros indicadores de accidentabilidad. Bajo esta visión, venimos desplegando esfuerzos y desarrollando distintos programas

orientados específicamente a lograr en Enel Perú una cultura de seguridad interdependiente.

Con el objetivo de reafirmar nuestro compromiso de cero accidentes y cero personas contagiadas por COVID-19 en nuestras actividades laborales, así como la adopción de nuevas formas para continuar con los procesos de Seguridad y Salud, con el compromiso de la alta dirección y el trabajo en equipo con nuestras empresas colaboradoras y proveedores, durante el 2021 hemos desarrollado lo siguiente:

Compromiso de la Alta Dirección	<p>La alta dirección ha promovido continuamente la aplicación de diferentes protocolos de actuación ante el COVID-19 y también ha participado en Comités de Seguridad y Salud con el propósito de efectuar el seguimiento y control de la prevención en la Compañía y en las empresas colaboradoras, así como establecer planes de actuación y homologación de diferentes prácticas en materia de salud y seguridad.</p> <p>En 2021 continuamos realizando el seguimiento y ejecución de planes para enfrentar la pandemia, a través del "Comité de Emergencia COVID-19", que fue implementado en 2020.</p>
Protagonismo de la línea de mando	<p>Nuestros principales líderes y gestores, así como el personal de empresas colaboradoras realizaron caminatas de seguridad e inspecciones en campo con el objetivo de prevenir accidentes y fomentar el cuidado de nuestros colaboradores y contratistas.</p> <p>Además, desarrollamos el diagnóstico y ejecución de 44 sesiones de coaching a líderes y jefes para fortalecer el liderazgo de seguridad.</p>
Enfoque integral de la seguridad con las empresas colaboradoras	<p>A fin de fortalecer la cultura de la prevención y seguridad se implementaron iniciativas como el "Inspector 2.0" cuyo propósito es elevar el estándar de seguridad de nuestros trabajadores, contratistas y proveedores, e "Intrinsic Safety" orientado a desarrollar equipos y herramientas inteligentes que eviten accidentes.</p> <p>Por otro lado, consolidamos el movimiento "Todos Cuidamos de Todos" que promueve la sinergia y el trabajo en equipo, todos como una sola gran familia, caminando hacia una cultura interdependiente, en el que todos cuidemos de todos.</p> <p>Además, implementamos el Programa "Aliados de la Seguridad" que busca impactar sobre el comportamiento de las personas con la finalidad que todos lleguen sanos y salvos a casa, buscando el cuidado mutuo de las personas.</p>
Equipos Multidisciplinarios	<p>En Enel Perú contamos con equipos multidisciplinarios conformados por nuestros colaboradores y empresas colaboradoras, quienes han promovido el cumplimiento de nuestros programas de seguridad y salud, evaluando los riesgos e identificando oportunidades de mejora en los distintos campos de acción que puedan actuar directamente en la prevención de accidentes.</p>
Comunicación en Cascada	<p>Los temas y acciones tratados en los diversos Comités de Salud y Seguridad fueron difundidos mediante webinars y otros medios digitales, con la finalidad de llegar a todos los niveles del Grupo Enel en Perú. Lo propio realizan nuestras empresas colaboradoras, con la finalidad de que los más de 7,600 trabajadores se encuentren debidamente informados.</p>

Estas acciones, además de la implementación de los programas de Seguridad y Salud Ocupacional han permitido

la reducción del 57% del índice de frecuencia combinado de accidentes en el caso de Enel Perú.

Tabla 3 - 38: Accidentes laborales en trabajadores

403-9

Accidentabilidad trabajadores propios	Unidad	Enel Distribución Perú		Enel Generación Perú		Enel Generación Piura	
		2020	2021	2020	2021	2021	2021
Accidentes fatales	N°	0	0	0	0	0	0
Accidentes graves (1)	N°	0	0	0	0	0	0
Accidentes no graves	N°	0	0	0	0	0	0
Frecuencia de accidentes (2)	Índice	0	0	0	0	0	0
Tasa de lesiones (3)	Índice	0	0	0	0	0	0
Tasa de días perdidos por accidentes	Índice	0	0	0	0	0	0
Horas trabajadas	N°	1,112,031	1,152,694	561,275	583,412	62,957	60,288
Días perdidos	N°	0	0	0	0	0	0

(1) No incluye fatalidades

(2) Calculado como número de accidentes con al menos 1 día de ausencia / total de horas trabajadas * 1.000.000.

(3) El índice de lesiones con pérdida de tiempo superiores a 1 día se calcula relacionando el número de lesiones con las horas trabajadas * 200 mil).

Tabla 3 – 39: Accidentes laborales en contratistas

403-9

Accidentabilidad trabajadores contratistas	Unidad	Enel Distribución Perú		Enel Generación Perú		Enel Generación Piura	
		2020	2021	2020	2021	2021	2021
Accidentes fatales	N°	0	0	0	0	0	0
Accidentes graves (1)	N°	2	1	0	0	0	0
Accidentes no graves	N°	1	1	0	0	0	0
Frecuencia de accidentes (2)	Índice	0.25	0.14	0	0	0	0
Tasa de lesiones (3)	Índice	0.049	0.029	0	0	0	0
Tasa de días perdidos por accidentes	Índice	10.29	3.02	0	0	0	0
Horas trabajadas	N°	12,050,469	13,883,459	3,193,516	2,056,732	517,760	1,947,652
Días perdidos	N°	124	42	0	0	0	0

(1) No incluye fatalidades

(2) Calculado como número de accidentes con al menos 1 día de ausencia / total de horas trabajadas * 1.000.000.

(3) El índice de lesiones con pérdida de tiempo superiores a 1 día se calcula relacionando el número de lesiones con las horas trabajadas * 200 mil).

Adicionalmente, hemos tenido los siguientes indicadores en materia de Seguridad y Salud Ocupacional:

Indicador	Cantidad
Nro. De Inspecciones de SST	56,150
Controles en sistema digital APP – “5 Reglas de Oro”	7,411
Extra Checking On site (ECOS)	9



Gobernanza de la seguridad y salud ocupacional

403-1, 403-8

Las unidades de Salud, Seguridad, Medio Ambiente y Calidad (HSEQ, por sus siglas en inglés) de cada sociedad en Enel Perú tienen entre sus principales funciones el velar por el cumplimiento y la implementación de las políticas y estándares en materia de seguridad y salud ocupacional, calidad y medio ambiente dentro de Enel Perú.

Dentro del equipo de trabajo se asignan funciones para la supervisión y coordinación de la implementación de los

estándares de seguridad y buenas prácticas en las operaciones. Un aspecto muy importante de su gestión radica en la identificación de oportunidades de mejora y la reducción de los riesgos asociados.

Cada unidad HSEQ debe velar por el cumplimiento de los estándares de seguridad, basados en la norma ISO 45001:2018. Cabe resaltar que todos nuestros procesos mantienen una certificación bajo este estándar.

Gestión de los riesgos de la seguridad y salud laboral

403-1, 403-3

En Enel Perú contamos con Políticas Integradas de Seguridad, Salud Ocupacional, Medio Ambiente y Calidad, las cuales establecen compromisos de cumplimiento de la legislación en materia de seguridad y salud en el trabajo, así como fomentar una cultura de prevención de riesgos laborales en nuestros colaboradores, contratistas, proveedores y visitantes, con la finalidad de protegerlos mediante la prevención de lesiones, dolencias, enfermedades, incidentes o accidentes relacionados con el trabajo y emergencias.

Además, contamos con una política específica (Policy 106 "Clasificación, comunicación, análisis e informes de incidencias"), que establece los lineamientos para informar oportunamente la ocurrencia de accidentes, con el posterior análisis de causas y la implementación y seguimiento de planes de mejora.

Nuestro procedimiento interno para la identificación de peligros y evaluación de riesgos establece criterios para clasificar a los peligros como la ocurrencia o severidad, entre otros. Esta identificación permite definir e implementar mecanismos de control y mitigación, siguiendo una jerarquía de controles, cuya prioridad es la eliminación de los peligros, seguida de la sustitución de estos, el establecimiento de

controles de ingeniería, controles administrativos y en última instancia, el uso de equipos de protección personal. La evaluación y los controles son definidos en matrices de evaluación de riesgos, y son difundidas ente el personal. Por otro lado, contamos con herramientas de análisis de riesgo de actividades que son realizadas por el personal antes de la ejecución de los trabajos.

A fin de garantizar el cumplimiento de los controles, desarrollamos mecanismos de monitoreo y seguimiento como la ejecución de inspecciones y auditorías.

Con respecto a la determinación de los riesgos, tenemos que los clasificados como riesgos altos corresponden a actividades de instalaciones eléctricas, espacios confinados y en las actividades que implican trabajos en altura en las actividades de generación, distribución y alumbrado público. Adicionalmente, nuestro sistema de gestión identifica los riesgos asociados al incumplimiento de la legislación pertinente a seguridad y salud en el trabajo.

A fin de minimizar los riesgos identificados, establecemos una serie de programas y proyectos específicos como los que presentamos a continuación:

Extra Checking On Site (ECOS)	<p>Este programa tiene como objetivo evaluar la adecuación de la Compañía y los procesos en un área de operación determinada, realizando un "chequeo adicional", ECOs, parte de un equipo de profesionales expertos en los que se verifica la correcta aplicación de procedimientos, el estado de los equipos de seguridad, el comportamiento, manejo del riesgo y los equipos de apoyo ante emergencias.</p> <p>Con el programa se identifica aspectos a mejorar en pro de la prevención y la predicción de incidentes en los procesos de generación de energía para finalmente establecer planes de acción para corregir las brechas detectadas.</p>
Proyecto Permit to Work (PTW)	<p>En 2021 se puso a disposición del personal la versión 2 del PTW a través del SAP 13 para la gestión digital de permisos de trabajo. Esta plataforma permite generar los permisos de trabajo considerando las medidas de seguridad (identificación de peligros, evaluación de riesgos y controles), bloqueos para la realización de un trabajo seguro y al finalizar las actividades permite el restablecimiento de las condiciones de la instalación.</p>
Proyecto de Seguridad Intrínseca	<p>Este proyecto busca garantizar que nuestras instalaciones sean intrínsecamente seguras, por ello en 2021 continuamos con la ejecución del proyecto "Intrinsic Safety", cuyo fin es realizar un análisis preciso de los componentes, equipos, herramientas y procesos, para conseguir que las instalaciones en funcionamiento sean aún más seguras y garantizar altos estándares de trabajo.</p> <p>Esta iniciativa comenzó en el 2020 e incluye a responsables de las áreas operativas y de construcción de todos los países.</p>
Safety Standard 2.0	<p>Se identificaron los principales escenarios de riesgo críticos, orientando una definición conjunta de métodos de trabajo seguro y mejores prácticas de seguridad para las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajos en espacios confinados. • Trabajos con riesgo eléctrico. • Trabajos con riesgo de atrapamiento. • Trabajos con izaje y tracción de cargas. • Trabajos con Interferencias. • Trabajos Riesgo de impacto con objetos. • Trabajos seguros para excavaciones. • Trabajos en alturas. <p>Para la verificación de la correcta aplicación de estos estándares en terreno, se utilizan los métodos clásicos de control del trabajo, como inspecciones, entrevistas, ECOs y evaluaciones, habiendo proporcionado los paquetes de formación no sólo al personal sobre el terreno sino también a los encargados de los controles. formación no sólo al personal sobre el terreno sino también a los encargados de los controles.</p>
Programa de Riesgos Eléctricos	<p>Su principal objetivo salvaguardar consiste en la vida y proteger a nuestros colaboradores de accidentes de origen eléctrico, mediante la implementación de un programa en diferentes frentes de acción, como la intervención de riesgos en la fuente, el seguimiento a las mejoras en seguridad intrínseca de las subestaciones, tableros eléctricos de baja tensión y celdas eléctricas de media tensión.</p> <p>También se ejecutan procesos de formación y entrenamientos que afiancen los conocimientos sobre riesgos de origen eléctrico. Todo ello se hace con el estricto cumplimiento de las normas nacionales e internacionales, como son las normas NFPA14 70E, y los instructivos internos de riesgo eléctrico globales.</p> <p>Durante el año 2021 se realizaron diferentes actividades que permitieron robustecer el programa, basados en la gestión de seguridad intrínseca en interruptores tableros eléctricos, gestión de las competencias mediante procesos de formación y gestión administrativa que garantice equipos de protección personal y colectivos adecuados para las labores a realizar en las centrales de generación.</p>
Programa de Sistemas Contra Incendios (SCI)	<p>Este programa busca garantizar el correcto funcionamiento de los diferentes sistemas contra incendios, verificando que se encuentren en condiciones operativas apropiadas y que el personal cuente con las competencias necesarias para intervenir en condiciones de operación normal y de emergencia.</p> <p>En 2021 el programa se basó en la gestión de la protección pasiva de los mismos, garantizando que, ante condiciones de descarga, las instalaciones serán intrínsecamente seguras y evitarán que los riesgos de asfixia y equipos bajo presión puedan afectar al personal de las centrales. Con respecto a la gestión administrativa, se actualizaron procedimientos para acceder a un área protegida por un sistema contra incendio antes, durante y posterior a una descarga, con mayor detalle en los sistemas contra incendio con agentes gaseosos como el CO2.</p>
Programa de Espacios Confinados y ATEX	<p>Los programas de espacios confinados, trabajos en caliente y zonas ATEX gestionan la mayoría de las actividades consideradas tareas de alto riesgo.</p> <p>En 2021, este programa se enfocó en la conceptualización del instructivo operativo vigente, en el cual se fortalecieron las directrices para una adecuada gestión de riesgos. El punto de inicio fue la caracterización de los espacios confinados de las centrales de generación, categorizándolos según el nivel de riesgo y condiciones de la instalación por medio de tarjetas monográficas que permiten de manera oportuna identificar los requisitos de seguridad para el ingreso a estas áreas de trabajo.</p>

¹⁹Atmosferas Explosivas, es un ambiente que contiene una mezcla de sustancias inflamables en forma de gases, vapores, nieblas o polvos, en conjunto con aire, en el que, tras una ignición, se produce una combustión que se propaga a la totalidad de la mezcla no quemada.

	<p>En cuanto a las zonas ATEX se realizó el levantamiento de las diferentes áreas clasificadas de las centrales de generación, mapeando el nivel de riesgo y clasificándolas según el nivel de riesgo de explosión acorde a las condiciones operativas de cada zona.</p>
Programa de Seguridad Vial	<p>Consiste en el desarrollo de actividades preventivas asociadas a la sensibilización de conductores, con énfasis en la percepción de la seguridad vial a todo nivel. Este programa abarcó al personal propio y contratistas que realizan traslado dentro y fuera de nuestras instalaciones.</p> <p>Cabe mencionar que 2021 hemos no se registraron accidentes vehiculares.</p>
Programa de riesgo mecánico	<p>Se ejecutó en simultáneo con el proyecto Global Intrinsic Safety, garantiza el mapeo de las condiciones de los equipos y herramientas que pudieran generar eventos con potencial riesgo mecánico; contribuyendo a su vez a fomentar una cultura de prevención e identificación oportuna de situaciones de riesgo.</p> <p>Entre las actividades preventivas realizadas se encuentran:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Homologación del programa de prevención de accidentes por equipos de elevación de carga. • Formación en Estándar de riesgo mecánico, • Campaña de cuidado de manos • Implementación de soluciones de condiciones de seguridad intrínseca en equipos mecánicos. <p>El programa aplica a todas las centrales de generación eléctrica y emplea una herramienta digital para la Administración de Trabajos en Alturas llamado llamada PPROTECC.</p>



Promoción de la salud, bienestar y seguridad

403-3, 403-6, 403-7

Con el objetivo de proteger y promover la salud y el bienestar de nuestros colaboradores, y garantizar el desarrollo de actividades en espacios seguros y saludables, en Enel Perú, anualmente desarrollamos Plan Anual de Salud Ocupacional para promover un estilo de vida saludable en los trabajadores. Como parte de este plan, desarrollamos iniciativas que implican el desarrollo de pausas activas, campañas de vacunación, programas nutricionales, entre otros.

Iniciativas destacadas en 2021:

4,005 pruebas moleculares realizadas al personal.
190 vacunas contra el neumococo e influenza aplicadas al personal
88 pausas activas, para el personal presencial, semipresencial y remoto.
17 protocolos de Actuación para enfrentar el COVID-19
Cero enfermedades profesionales.
1 semana de reflexión por el Día mundial de seguridad.
24 boletines de bienestar y salud, para enfrentar el COVID-19.
37 trabajadores en el programa nutricional integral.

Desarrollo de la cultura de seguridad: formación e información

403-5

Un proceso importante de la Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional es la formación y capacitación continua, por eso en Enel Perú, las capacitaciones, los protocolos preventivos y su difusión forman parte del Plan Anual de Salud Ocupacional, que refuerza una cultura en esta materia y promueve hábitos de vida acordes, reduciendo el riesgo de enfermedades laborales y promoviendo los siguientes ejes: crecimiento y marca, personas, digitalización y clientes.

Nuestros programas de Capacitación en Seguridad y Salud en el Trabajo incluyen capacitaciones generales y específicas según el nivel de riesgo que implican las diversas actividades, algunas de las cuales son de cumplimiento obligatorio según lo establecido en la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo. Además de los programas de formación, desarrollamos diversas campañas que apuntan a mejorar la toma de conciencia por parte de nuestros colaboradores con respecto a la importancia de cumplir con los procedimientos de control para prevenir los peligros y minimizar los riesgos. Un ejemplo de ello es el lanzamiento del movimiento “Todos cuidamos de todos” y la implementación del programa “Aliados de la Seguridad”, en el cual participaron más de 5,000 trabajadores, tanto internos como contratistas y, que tiene por objetivo el fortalecimiento de la cultura de seguridad y el cuidado mutuo entre los colaboradores.

En Enel Perú durante el 2021 se realizaron formaciones específicas de seguridad, considerando los riesgos que

enfrentan los colaboradores en el desarrollo de las actividades laborales. Entre estas, destacan:

Manejo defensivo.
Prevención contra el ruido.
Normativa sobre Sistemas de Extinción de Dióxido de Carbono.
Primeros auxilios.
Lucha contra incendios: Manejo de extintores
Ergonomía: Prevención de lesiones osteomusculares
Matriz de Identificación de peligros y evaluación de riesgos
Trabajo en espacios confinados.
Trabajo en alturas y manejo de riesgos.

Adicionalmente se ejecutaron 44 sesiones de coaching a líderes y jefes de central, para fortalecer el liderazgo de seguridad.

Por otro lado, como parte de la iniciativa “1 hora por la seguridad” (1H4Safety) cuyo objetivo consiste en mejorar el nivel de percepción del riesgo y concientizar sobre las políticas y procedimientos de salud y seguridad se llevaron a cabo un total de 48 sesiones en formato de mesa de discusión, donde los trabajadores abordan los principales riesgos de las actividades, discuten lecciones aprendidas de eventos similares y proponen sugerencias sobre los temas discutidos en la reunión.

Debida Diligencia en Derechos Humanos

Enel Perú desarrollamos una debida diligencia en todos los ámbitos laborales con la finalidad de prevenir y mitigar potenciales riesgos de impacto en el derecho humano relacionados a aspectos como la seguridad y salud laboral,

entre otros. Los resultados obtenidos son analizados y permiten elaborar planes de acciones específicos a fin de establecer medidas que permitan minimizar los riesgos identificados.

Seguridad en la cadena de suministro

A fin de garantizar un adecuado desempeño en seguridad y salud ocupacional en todos nuestros procesos, consiste en trabajar de la mano con nuestros socios estratégicos, como los contratistas, por lo cual, establecemos condiciones y estándares de salud y seguridad que estos deben cumplir desde el proceso de licitación.

Como parte del grupo Enel, incorporamos el anexo del Acuerdo Health Safety and Environment (HSE) en las Condiciones Contractuales Globales (CGC) para que nuestros proveedores de servicios se suscriban al adjudicarse el contrato. Este documento establece cláusulas de salud, seguridad y respeto por el medio ambiente según cada línea de negocio y tipo de contrato, que son de cumplimiento

obligatorio por parte de nuestros proveedores, además incluyen los tipos de sanción frente a posibles incumplimientos.

Adicionalmente contamos con un sistema de calificación de proveedores que incorpora la evaluación de cumplimiento de requisitos de seguridad, salud ocupacional y medio ambiente.

Por otro lado, empleamos una herramienta que evalúa el cumplimiento de controles por parte de nuestros proveedores denominada Supplier Performance Management (SPM). Estos son nuestros controles:

Contractor Safety Index (CSI)	Índice que permite clasificar a los contratistas en base a su desempeño en seguridad que considera el número y la severidad de los accidentes. Con ello es posible focalizar las acciones para la prevención de accidentes.
Supplier Safety Assessment (SSA)	Auditorías específicas realizadas en las instalaciones de proveedores. Se realizan durante la primera etapa de calificación para cada nuevo proveedor, o en los casos en que surjan problemas críticos, como accidentes graves y/o fatales durante la vigencia del contrato.
Contractor Safety Assessment (CSA)	Esta iniciativa global busca calificar en detalle, para verificar el cumplimiento del sistema de gestión de salud y seguridad ocupacional a las empresas contratistas identificadas como grupo mercológico de alto riesgo. Esta calificación se basa en un cálculo matemático para obtener el nivel de seguridad y salud ocupacional que posee la empresa colaboradora.
Safety Support Team	Consiste en un equipo de apoyo de expertos pertenecientes a Enel Perú, cuyo objetivo es ayudar a las empresas contratistas que presentaron una baja evaluación CSI. Se ayuda a realizar un análisis sobre su gestión en seguridad y salud ocupacional, planes de acción, reuniones de seguimiento y una evaluación final para medir resultados.
Evaluación de Calificación de Proveedores	Esta iniciativa busca verificar el cumplimiento del sistema de gestión de salud y seguridad ocupacional a las empresas contratistas. El proceso es llevado desde la plataforma WeBuy de Enel, donde interactúan diversas áreas en la calificación, buscando una medición homogénea y balanceada.

De manera complementaria, en 2021 desarrollamos el Programa de Seguridad y Salud con las Empresas Contratistas que permite extender la cultura de prevención de riesgos a todas las firmas externas que más impactan en la seguridad de las operaciones.

Liderazgo y compromiso.
Identificación, evaluación y cumplimiento de requisitos legales y corporativos.
Gestión del peligro.
Respuesta a emergencias.
Campañas preventivas de seguridad.

Adicionalmente, se implementó el programa HSE (Health-Safety-Environment), con el objeto de motivar y comprometer la gestión que realizan los contratistas en materia de salud, seguridad y medioambiente. Por tal motivo, fueron incluidos en el Movimiento "Todos cuidamos

de todos" que buscó fortalecer la cultura de prevención de accidentes dentro de la compañía. Entre los principales resultados tenemos que se realizaron 74 procesos de "Safety Supplier Assessments" y 67 "Contractor Safety Assessments".

Digitalización de la gestión de seguridad

La digitalización y la innovación son elementos claves en la mejora continua de nuestros procesos, incluyendo los relacionados a la Seguridad y Salud Ocupacional, por ello durante el 2021 desarrollamos las siguientes iniciativas:

Cámara Go Pro: Herramienta que se utilizó para realizar inspecciones remotas, resultando particularmente útil en tiempos de pandemia ya que permite observar actividades e instalaciones operativas y ha sido usada por el Comité de Salud y Seguridad en el Trabajo, durante operaciones de mantenimiento, entre otras.

AIDA: Herramienta digital que se utiliza para la gestión y seguimiento de accidentes y eventos de seguridad, asimismo cuenta con un APP móvil para el reporte en campo y comunicación eficaz. Esta plataforma también nos permitirá gestionar las acciones de manera integral, enviando notificaciones a las partes interesadas para el seguimiento y cumplimiento respectivo.

Amatia: Herramienta diseñada para la gestión de requisitos legales que permite la actualización de la matriz legal, la creación de actividades para garantizar su cumplimiento y su seguimiento. En 2021, esta herramienta acumula más de 540 normas legales asociados a la salud y seguridad laboral, en el marco de la emergencia sanitaria del COVID-19.

Versión 2 del PTW (Permit to Work) a través del SAP: Esta plataforma permite generar autorizaciones de trabajo, considerando las medidas de seguridad (identificación de peligros, evaluación de riesgos y controles) y ambientales, bloqueos para la realización de un trabajo seguro y, al finalizar las actividades, permite reestablecer las condiciones de la instalación.

HSEQ4U: Es la plataforma que se utiliza para registrar las inspecciones de seguridad mediante listas de verificación que aseguren el cumplimiento de los procesos de seguridad en campo. Esta herramienta posibilita la digitalización de documentos y formularios, mejora el proceso de identificación y gestión de los riesgos en las actividades y facilita un mayor seguimiento de las oportunidades de mejora detectadas y buenas prácticas.



Seguridad comunitaria y de terceros

Nuestras centrales de generación, subestaciones, redes de distribución, las plantas y demás componentes del sistema se construyen y operan en cumplimiento de las disposiciones legales vigentes y estrictos estándares de calidad técnica y seguridad. De igual manera los equipos que forman parte de los componentes del sistema, así como las máquinas, equipos de trabajo y flota vehicular están sujetos a mantenimientos preventivos y predictivos periódicos con la finalidad de asegurar su óptimo funcionamiento y minimizar el riesgo de inoperatividad o de accidentes relacionados al mal funcionamiento de estos.

De manera complementaria a lo descrito, en nuestras instalaciones se realizan actividades de seguimiento y monitoreos periódicos sobre diversos parámetros de seguridad, salud ocupacional y medio ambiente, tales como la medición del ruido ambiental, nivel de vibración y generación de material particulado, con la finalidad garantizar la salud, seguridad y reducir el impacto de las actividades en el entorno en el que Enel Perú realiza sus operaciones. Otros de los parámetros que son monitoreados y evaluados son las emisiones atmosféricas,

estándares de calidad del aire (ECA), nivel de campos electromagnéticos, parámetros fisicoquímicos y biológicos de los efluentes.

Además, se realizan procesos de seguimiento y medición en parámetros medioambientales: emisiones a la atmósfera y calidad del aire, nivel de los campos electromagnéticos generados por las plantas de distribución eléctrica, vertidos en aguas superficiales, así como calidad del agua, calidad del suelo y los posibles impactos en la biodiversidad. De igual manera realizamos el seguimiento y control de los residuos generados en nuestras instalaciones, cuantificando su generación, reaprovechamiento, reciclaje y disposición final.

Estas medidas contribuyen a minimizar y controlar los riesgos asociados, asegurando el cumplimiento de los límites máximos permisibles y estándares de calidad ambiental previstos por la normativa ambiental. De esta manera buscamos garantizar la seguridad de las comunidades del área de influencia donde realizamos nuestras operaciones y la preservación de sus ecosistemas.

Gestión de emergencias

El Grupo Enel cuenta con un sistema de gestión de crisis que es implementado también en Perú. Ante la ocurrencia de un evento crítico, este sistema de gestión global permite evaluar su impacto, empleando una escala de referencia estándar de tres niveles: crisis de alto impacto, medio impacto y bajo impacto. Las primeras se gestionan de forma centralizada, mientras que las que tienen un nivel de impacto medio o bajo se gestionan dentro de la organización específica en cada país. Este sistema

determina la conformación de un Comité de Crisis, el cual define estrategias y acciones para abordar los riesgos e impactos derivados del evento, como la contención de daños a la propiedad, rentabilidad y reputación de Enel Perú.

Asimismo, para enfrentar la pandemia, se creó el equipo de trabajo Task Force o Comité de Emergencia COVID-19, cuya finalidad es la de enfrentar de manera eficaz las consecuencias de la emergencia sanitaria.

Relaciones laborales en materia de salud y seguridad

[403-1](#), [403-4](#)

La participación y consulta de nuestros colaboradores en los procesos relacionados a la gestión de seguridad es un elemento clave de la gestión, pues contribuye a lograr mejoras en los procesos, tomando en consideración las iniciativas que parten de los mismos colaboradores. En Enel Perú contamos con los Comités Paritarios de Seguridad y

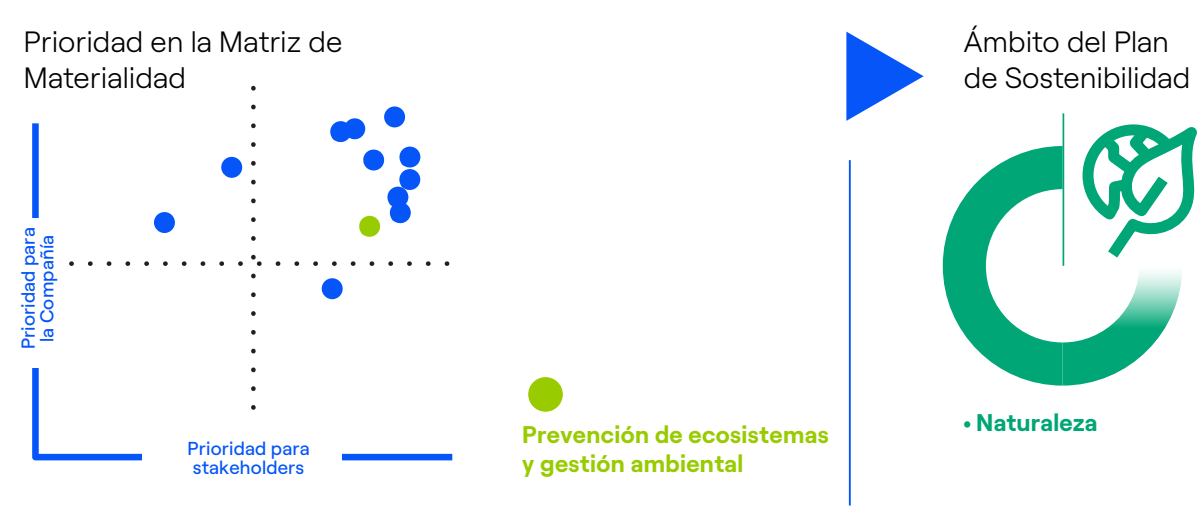
Salud en el trabajo, cuya conformación se establece en cumplimiento con lo establecido en la normativa, es decir, que el 50% de los miembros que lo conforman son elegidos por la alta dirección de la Compañía, mientras que el otro 50% de representantes se elige mediante procesos electorales internos.

Los comités paritarios, en representación de todos sus colaboradores, tienen como función la promoción de la cultura de seguridad, la inspección y eventual investigación de accidentes, además de cuyo objetivo es promover y vigilar el cumplimiento de lo establecido en la legislación de salud y seguridad en el trabajo.

En 2021, se realizaron 36 sesiones en las que se abordaron temas relacionados a la revisión y aprobación de documentación y se analizaron situaciones relevantes en torno a esta temática.



Sostenibilidad ambiental



Tema material primario: Gestión ambiental

¿Cómo se gestiona?	Temas materiales
<p>Nuestro Plan estratégico de Sostenibilidad contempla el cuidado del medioambiente como uno de los pilares en los que se sostiene la implementación de todos los ejes de negocio. Para gestionar adecuadamente los aspectos ambientales derivados de nuestras actividades es necesario contar con un modelo de gobernanza ambiental que contemple políticas y estándares que promuevan ir más allá del cumplimiento de la legislación peruana y que fomenten la búsqueda de soluciones innovadoras y sostenibles a lo largo de toda la cadena de valor.</p> <p>En Enel Perú tenemos un sistema de gestión ambiental certificado bajo los lineamientos de la norma internacional ISO 14001:2015, con lo cual buscamos contribuir al desarrollo sostenible a través de la protección del ambiente, el cumplimiento de la legislación ambiental aplicable y la mejora continua de nuestro desempeño ambiental a través de la implementación de soluciones basadas en la naturaleza. Nuestro compromiso con el ambiente consiste en hacer un uso sostenible de los recursos naturales y energéticos, asegurando la protección de la biodiversidad y los ecosistemas de los entornos en donde operamos, garantizando el cumplimiento de la normativa legal ambiental.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Gestión de Residuos• Gestión del agua• Protección de la biodiversidad y del capital natural.• Gobernanza ambiental• Emisiones (CO2 equivalente)• Uso de Energía• Suelo subsuelo y aguas subterráneas.

Importancia de una buena gestión
<p>Gestionar adecuadamente los aspectos ambientales, a través de etapas de planificación, implementación, verificación del cumplimiento y emprendimiento de acciones de mejora, nos permite realizar nuestras operaciones minimizando los impactos al entorno. Los estándares de gestión ambiental de nuestro sistema están integrados en las diferentes líneas de negocio y consideran la perspectiva del análisis del ciclo de vida de los activos, servicios y productos.</p>



Principios de la Política sobre Derechos Humanos



Riesgos World Economic Forum

Fracaso de la acción climática
Eventos climáticos extremos
Pérdida de biodiversidad y colapso de ecosistemas
Erosión de la cohesión social
Empleo y crisis de los medios de vida
Enfermedades infecciosas
Daño ambiental causado por la actividad humana
Crisis de recursos naturales
Crisis de deuda en grandes economías
Confrontación geoeconómica

Gobernanza ambiental

En Enel Perú contamos con un equipo de especialistas dedicados al diseño, implementación, mantenimiento y mejora del sistema de gestión integrado.

Uno de ellos es el Análisis de Ciclo de Vida (ACV) y el Sistema de Gestión Integrado (SGI).

Entre los compromisos incluidos en nuestra política del Sistema de Gestión Integrado tenemos los siguientes:

Asegurar el cumplimiento de los requisitos aplicables del Sistema de Gestión Integrado.

Asegurar el cumplimiento de la legislación de Seguridad y Salud en el Trabajo, Medio Ambiente, Calidad, Eficiencia Energética y Antisoborno, entre otros pertinentes.

Asegurar la disponibilidad de información y de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos del Sistema de Gestión Integrado.

Monitorear y evaluar periódicamente el desempeño del Sistema de Gestión Integrado para asegurar la mejora continua la gestión ambiental y el desempeño energético.

Apoyar la adquisición de productos y servicios energéticamente eficientes y desarrollar proyectos para mejorar el desempeño energético.

Apoyar el desarrollo de iniciativas ambientales desde el punto de vista del desarrollo sostenible, buscando el compromiso en la excelencia de la gestión ambiental y las acciones de protección al medio ambiente y la biodiversidad, previniendo la contaminación.

Buscar permanentemente objetivos para la mejora de la prestación de los servicios, empleando nuevas tecnologías disponibles y apoyando las actividades de diseño que consideren la mejora del rendimiento energético.

Promover el compromiso con la gestión de Ambiente, Salud Ocupacional, Eficiencia Energética y Antisoborno a todos los trabajadores – propios y terceros – y a las partes interesadas.

Durante el 2021 se continuó con la ejecución de los compromisos ambientales y con el cumplimiento de la normativa ambiental vigente. Para mejorar la gestión de aquello, se utilizó la herramienta digital AMATIA, con el fin de ordenar y sistematizar la verificación de cumplimiento, así como las supervisiones y auditorías por parte de entidades fiscalizadoras.

En el 2021 no hemos identificado ninguna multa ni ningún incumplimiento de las leyes y/o regulaciones ambientales con respecto a Enel Distribución Perú, Enel Generación Perú ni Enel Generación Piura.



Estrategia de gestión ambiental

Nuestra estrategia consiste en controlar cualquier eventual impacto en los procesos, proteger todos los componentes ambientales involucrados en el territorio (personas, agua, suelo, aire y biodiversidad, entre otros), garantizando el

cumplimiento de la normativa aplicable y dando un uso racional de los recursos naturales disponibles. Trabajamos en 4 ejes principales:

Políticas	Control operacional	Análisis de procesos y digitalización	Formación y cultura
Política Integrada del SGI, Política de Biodiversidad del Grupo Enel, Política Stop work .	desarrollo de procedimientos e instructivos específicos que establecen pautas de trabajo a fin de prevenir los impactos al entorno. Asimismo, se desarrollan procesos de verificación como las auditorías planificadas y las inspecciones en campo. Por otro lado, realizamos procesos de evaluación como: Extra Checks on Site (ECOs), Assessments a contratistas, evaluación de cumplimiento legal, entre otros.	se realiza a través del monitoreo de indicadores de gestión como emisiones, consumo de agua, tratamiento de efluentes, generación de residuos, reaprovechamiento y reducción, Protección y monitoreo y recuperación de suelos. Además de KPI de manejo de Biodiversidad, conservación del patrimonio natural; mitigación de impactos de los servicios ecosistémicos; gestión sostenible de los recursos naturales vivos, etc.	Plan de Formación para colaboradores, escuela de Economía Circular, programa Education 4 all, campañas de concientización para colaboradores y contratistas, entre otros.

Gestión de las emisiones

305-1, 305-2, 305-3

Las emisiones al ambiente son sustancias que se generan a partir de procesos de combustión, uso de sustancias químicas que contienen compuestos orgánicos volátiles, uso de refrigerantes entre otros y que se descargan al ambiente aumentando su concentración en el aire.

Enel Perú es consciente de que algunas de sus actividades generan estas emisiones, como por ejemplo en la

generación termoeléctrica, el transporte de personal y materiales o equipos, inclusive el uso de gases aislantes como el hexafluoruro de azufre SF6, que puede producir eventuales fugas. Por ello, constantemente nos planteamos objetivos de reducción de emisiones tales como CO2, SO2, NOX, SF6 y MP (Material Particulado), lo que implica invertir en la implementación de mejores tecnologías y prácticas disponibles.

Emisiones de gases de efecto invernadero

Las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) representan un impacto sobre el entorno, debido a que, por su potencial de calentamiento global, están directamente relacionadas al cambio climático. En nuestro caso, estas emisiones se generan principalmente en los procesos de generación termoeléctrica a partir de combustibles fósiles, los cuales son empleados de manera alternativa en nuestros procesos, ya que el principal combustible empleado es el

gas natural. Estas emisiones son principalmente conformadas por dióxido de carbono (CO2), principal gas de efecto invernadero. Además, se consideran las otras emisiones de GEI, cuya generación es menor comparada a la del dióxido de carbono.

En 2021 el total de toneladas de CO2 equivalente registradas fue de 1,599,689.49 para el alcance 1 y 5,403.85 en el

alcance 2. El mayor porcentaje de emisiones directas, es decir 74.99%, correspondió a Enel Generación Perú y con

respecto a las emisiones indirectas, Enel Distribución generó el 89.25% del total de emisiones generadas.

Tabla 3 – 40: Emisiones de Gases de Efecto Invernadero

	Enel Distribución Perú	Enel Generación Perú	Enel Generación Piura
	tCO ₂ e	tCO ₂ e	tCO ₂ e
Emisiones Directas de GEI (alcance 1)	280.58	1,199,669.49	399,739.42
Emisiones Indirectas de GEI (alcance 2)	4,822.82	581.03	-

SO₂, NO_x y Material Particulado

Como parte del eje de control operacional, en Enel Perú monitoreamos las emisiones generadas en nuestros procesos, como el de producción termoeléctrica en el cual se miden los siguientes gases que son producto de la combustión: óxidos de azufre (SO₂), óxidos de nitrógeno (NO_x) y material particulado (MP). Para ello, nuestras centrales cuentan con sistemas de medición continua capaces de verificar el cumplimiento de los límites en tiempo real. A fin de garantizar la confiabilidad de los resultados, se

realizan mediciones a cargo de organismos certificados acreditados y controles conjuntos con los organismos de control. La siguiente tabla presenta las toneladas de emisiones correspondientes a nuestras dos empresas generadoras de Energía. En el caso de las emisiones de gases como el dióxido de azufre y los óxidos de nitrógeno, los mayores valores se registraron en Enel Generación Piura y en cuanto al material particulado, en Enel Generación Perú se registró la mayor cantidad de toneladas durante el año.

Tabla 3 – 41: Emisiones de SO₂, NO_x y material particulado

	Enel Distribución Perú	Enel Generación Perú	Enel Generación Piura
	ton	ton	ton
Emisiones de SO ₂	No disponible	15,122	47,189
Emisiones de NO _x	No disponible	1,538.6	3,724.371
Emisiones significativas al aire de material particulado	No disponible	77,251	26,469

Tabla 3 – 42: Emisiones de SO₂ y NO_x por combustibles

Indicador	Enel Distribución Perú	Enel Generación Perú	Enel Generación Piura
CO ₂ (ton CO ₂ e / GWh)	No disponible	429.78	553.213
NO _x (ton NO _x / GWh)	No disponible	0.55	5.069

Cabe resaltar que Enel Generación Perú y Enel Generación Piura cuentan con sistemas para realizar el monitoreo continuo de emisiones gaseosas (CEMS), a través de la instalación de un equipo especializado en la unidad TG8 de

la Central Térmica Santa Rosa, TG33 y TG34 de la Central Ventanilla (Enel Generación Perú), TG5 y TG6 de la CT Malacas (Enel Generación Piura).

²⁰Sistema de Monitoreo Continuo de Emisiones o Continuous Emission Monitoring System (CEMS)

Gestión de la energía

302-1

En 2021 mantuvimos exitosamente nuestro Sistema de Gestión Integrado, el cual incluye la certificación ISO 50001:2018 (Sistemas de Gestión Energética) para procesos desarrollados en las tres sociedades. Además, desarrollamos proyectos y actividades destinados a mejorar la eficiencia energética, tanto eléctrica como térmica en diversos procesos, contribuyendo a la lucha frente al cambio climático y con ello, al cumplimiento del objetivo de desarrollo sostenible 13: Acción por el clima.

Entre las actividades relacionadas desarrolladas por Enel Distribución Perú tenemos la instalación de 9,358 medidores inteligentes en Lima y Callao; adicionalmente se realizó la renovación de la flota vehicular, incluyendo el uso de 12 vehículos eléctricos y 6 cargadores eléctricos, así como la instalación de 5,846 luminarias LED en diferentes

distritos de Lima y la inauguración de la primera subestación eléctrica de transmisión digital "Medio Mundo" la cual contribuye a la reducción de las emisiones de CO2.

Con respecto a Enel Generación Perú, presentamos los resultados obtenidos con respecto a la eficiencia energética:

En la Central Térmica Santa Rosa (Unidad TG8), hemos logrado un CET25 de 2,436 kcal/kWh y un CEE26 de 3,2 kcal/kWh.

En la Central Térmica Ventanilla hemos logrado lo siguiente: Unidad TG3: CET de 2370 kcal/kWh, Unidad TG4: CET de 2322 kcal/kWh y Unidad TV: CEE de 48,9 kcal/kWh.

A continuación, presentamos los resultados del consumo de energía eléctrica y de combustible en nuestras instalaciones.

Tabla 3 - 43: Consumo de Energía

	Enel Distribución Perú	Enel Generación Perú	Enel Generación Piura
Consumo de Energía (TJ)	8,073,979	34,148.981	-

Tabla 3 - 44: Consumo de combustible

	Enel Distribución Perú	Enel Generación Perú	Enel Generación Piura
	TJ	TJ	TJ
Gas	-	28,745.66	9,061.35
Biodiésel	0	-	-
Diésel	5,225	32	15.57
Gasolina	1,346	-	-



Gestión de los recursos hídricos

303-1, 303-3

El agua es un recurso vital para todas las formas de vida sobre la tierra, sin embargo, durante las últimas décadas ha habido una reducción a nivel mundial de la disponibilidad de agua dulce, identificándose zonas con estrés hídrico. Uno de los principales riesgos que afrontamos es la disminución en la cantidad disponible de este importante recurso, así como la variación de los patrones de precipitación, y cambios en los regímenes de los caudales, considerando que la mayor producción de energía (52% aproximadamente) que generamos corresponde a las centrales hidroeléctricas que emplean la energía potencial del agua para sus procesos.

Además, uno de los principales usos que damos al recurso hídrico corresponde al enfriamiento de las calderas de la generación térmica. Por ello, buscamos mitigar el impacto relacionado al uso de agua, a partir de las siguientes líneas de trabajo:

Uso eficiente de los recursos hídricos para la reducción del requerimiento de agua en las operaciones.

Gestión responsable e integrada de las cuencas hidrográficas donde se emplazan las centrales, para preservar múltiples usos de la tierra y la calidad de las aguas para múltiples usos, no tan sólo el energético.

El uso de agua en la distribución es menor en comparación con la generación, sin embargo, también es necesario cumplir con medidas que apunten a la reducción del consumo, y evitar la contaminación de cuerpos de agua como parte de las actividades.

Durante el 2021, los esfuerzos de Enel Perú se concentraron principalmente en reducir el consumo de agua industrial y no industrial como es en el caso Enel Distribución, en la cual continuamente se realizan campañas comunicacionales orientadas a la sensibilización del personal para promover el cuidado del agua industrial, tanto en instalaciones de Enel como en los hogares de clientes y colaboradores. En relación con el uso industrial correspondiente a Enel Generación del recurso se mantuvo la implementación del proyecto WAVE, el cual está enfocado en reducir el consumo de agua industrial, mediante un sistema de control químico inteligente en la torre de enfriamiento en la Central Térmica Ventanilla. Desde mayo a diciembre, el consumo de agua de pozo se ha reducido en 304.296 m³ y se ha evitado verter 143.944 m³ de agua al mar.

Además, se realizaron actividades de monitoreo de la calidad de agua en 39 subestaciones de transmisión y líneas asociadas; y 5 minicentrales, en cumplimiento con lo establecido en nuestro programa de monitoreo ambiental de Enel Distribución Perú.

Tabla 3 - 45: Consumo propio de agua y reúso

	Enel Distribución Perú	Enel Generación Perú	Enel Generación Piura
	Metros cúbicos	Metros cúbicos	Metros cúbicos
Consumo de agua	16,665	2,747	0.074300
Reuso de agua	No aplica	18.9%	35%

Tabla 3 - 46: Extracción de agua

	Enel Generación Perú	Enel Generación Piura
	Megalitros	Megalitros
Extracción total de agua	0	0
Agua superficial	0	0
Agua subterránea	0.002700	0
Agua producida	0	0
Agua de terceros	0.0000474	0.00007433

Gestión de residuos

306-1, 306-2, 306-3

El compromiso de Enel Perú con el cuidado del ambiente implica también asegurar una adecuada gestión integral de los residuos generados como parte de nuestros procesos, desde la minimización o reducción en la generación hasta la disposición final en rellenos sanitarios autorizados, incluyendo la implementación de iniciativas orientadas a la circularidad, no solo dentro de nuestras instalaciones, sino también promoviendo la adopción de buenas prácticas entre nuestros contratistas. Estas incluyen el reciclaje, recuperación de materiales y donación de éstos. Como parte de este compromiso Enel Perú ha planteado el objetivo global de Zero Waste, estableciendo una meta de reducción del 65% de residuos generados al año 2030 con respecto al año base 2017. Las medidas implementadas buscan disminuir la cantidad de residuos generados y aumentar el reaprovechamiento de éstos, con la finalidad de reducir las toneladas de residuos destinados a disposición final.

Los mecanismos para la adecuada gestión se basan en la actualización de los procedimientos internos y digitalización del proceso mediante el Waste Management Digitalization Project.

Una de las actividades que ha permitido reducir la cantidad de residuos que ingresan a la central hidroeléctrica y que debe ser dispuesta en un relleno sanitario consistió en el techado del canal Huampaní, con la finalidad de reducir la generación de residuos provenientes del canal.

Durante el 2021 la generación de residuos total ascendió a 18,555.892 en el caso de Enel Distribución Perú, 1,402.362 ton en Enel Generación Perú y 214.43 ton Enel Generación Piura.

Tabla 3 - 47: Residuos No Peligrosos Generados

	Enel Distribución Perú	Enel Generación Perú	Enel Generación Piura
	ton	ton	ton
Residuos no peligrosos generados	421.59	710,9	45,72
Residuos no peligrosos generados reciclados	415.98	303,4	25,00
Eficiencia de recuperación	98.67%	43%	54%

Tabla 3 - 48: Residuos Peligrosos Generados

	Enel Distribución Perú	Enel Generación Perú	Enel Generación Piura
	ton	ton	ton
Residuos peligrosos generados	203.29	504,70	168,71
Residuos peligrosos generados reciclados	192.22	284,072	19,66
Eficiencia de recuperación	94.56%	56,14%	11,81%

Un aspecto importante de la gestión de residuos durante el 2021 consistió en la identificación de Bifenilos Policlorados (PCB) en los transformadores. Este compuesto tiene propiedades aislantes y era empleado en transformadores hasta la década de los 80 aproximadamente, antes de que se prohibiera su fabricación por ser una sustancia clasificada como contaminante orgánico persistente, según lo establecido en el Convenio de Estocolmo.

Este proyecto se encuentra alineado con la normativa vigente del sector relacionada a este contaminante, la cual exige la presentación de un Plan de Gestión Ambiental de PCB ante el Ministerio de Energía y Minas, el cual debe contemplar las acciones a seguir. Al cierre del 2021, no se ha identificado equipos contaminados con PCB en la Compañía.



Reciclaje

Durante el 2021 se continuó la alianza estratégica con Aldeas Infantiles, a través de la cual, se donó alrededor de 10 toneladas de material reciclable proveniente de residuos de plástico y papel que se generan en nuestras instalaciones se dona a esta organización sin fines de lucro, cuya labor social está enfocada a mejorar la calidad de vida de niños en situación vulnerable.

Asimismo, Enel Distribución Perú reaprovecha sus residuos industriales (ferretería eléctrica, cables, entre otros) a través de la venta a una empresa autorizada, acondicionamiento, valorización e introducción de los materiales reciclados a nuevos ciclos productivos de otros rubros empresariales.

Compostaje de Residuos Orgánicos

Durante el 2021 se implementó una planta de compostaje ubicada en la central Hidroeléctrica Huampaní. Esta planta recibe el 100% de los residuos orgánicos compostables que se generan en los comedores de las 5 centrales hidroeléctricas de Lima (Moyopampa, Callahuanca, Huinco, Matucana y Huampaní), así como los residuos de corta y poda de césped y árboles. El funcionamiento de esta compostera permite reaprovechar y transformar los residuos orgánicos en abono, evitando que sean dispuestos en un relleno sanitario.

Además, el proyecto contempla la implementación de un vivero el cual usará el abono orgánico generado en la Planta de Compostaje, a fin de aumentar la frontera verde en las áreas interiores de sus Centrales Hidroeléctricas Moyopampa, Callahuanca, Huinco, Matucana y Huampaní.



Gestión de la biodiversidad

304-3

Nuestro país es megadiverso pues alberga una diversidad de ecosistemas, especies, recursos genéticos, además de culturas aborígenes cuya principal riqueza son sus conocimientos ancestrales. Conscientes del valor que

representan los servicios ecosistémicos para el desarrollo sostenible de nuestro país, como compañía estamos comprometidos a proteger la biodiversidad a través de diversos mecanismos.

Política de Biodiversidad

En el grupo Enel contamos con una Política de Biodiversidad, cuya finalidad es contribuir al cumplimiento de la Convención de Naciones Unidas sobre la diversidad

Biológica, y los objetivos sobre biodiversidad de Aichi, así como a las estrategias nacionales de protección de la biodiversidad de los diferentes países en los que opera.

Para revisar los detalles de la Política ingresar a:

<https://www.Enel.com/es/inversores/sostenibilidad/temas-performance-sostenibilidad/biodiversidad/politica-biodiversidad>

Como parte del cumplimiento de los compromisos suscritos en la Política, en 2021, en el marco de la celebración por el Día de las Aves Migratorias; el cual se conmemora el 09 de octubre por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), realizamos el webinar ¡Canta, vuela y elévate como las aves! Esta ponencia estuvo a cargo del especialista Sr. Juan Pablo

Culasso, ganador del premio Super Cerebros de National Geographic, ornitólogo con capacidad de reconocimiento de aves a través de sus cantos y contó con la participación de más de 120 personas.

Asimismo, en nuestras centrales de generación desarrollamos el programa BIRD (por sus siglas Biodiversidad, Innovación, Recursos Naturales y Descarbonización). Esta plataforma permite registrar periódicamente los avances de KPI's respecto al uso eficiente del recurso agua, manejo de residuos, protección de la biodiversidad y los proyectos de innovación.

Digitalización en el seguimiento y cumplimiento ambiental

Conforme a los objetivos de transformación digital, hemos iniciado la implementación de sistemas de seguimiento de diferentes procesos ambientales, tales como normativa legal ambiental y otros compromisos, gestión de residuos e inspecciones ambientales.

Como parte de este proceso, actualizamos la plataforma EDEN (por sus siglas Enel Data on Environment) para hacer más eficientes los procesos de reporting ambiental, asimismo implementamos la herramienta Digital Waste

Management en las Central Térmicas Malacas. En esta plataforma se lleva el registro de generación y almacenamiento de residuos, asegurando la trazabilidad, logrando una gestión más eficiente.

Asimismo, contamos con la plataforma AMATIA, que nos permite realizar un adecuado control documentario de las licencias, permisos ambientales e informes, así también sirve de repositorio legal para consultas y seguimiento de los compromisos de la normativa aplicable.

Actividades ambientales realizadas con la comunidad

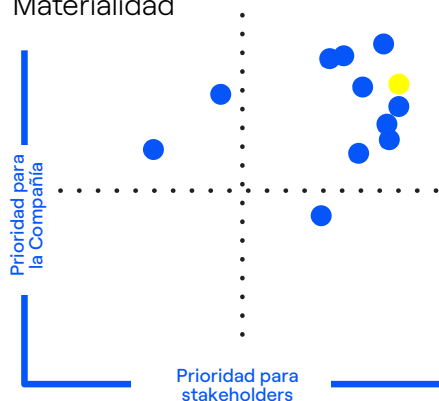
En 2021 se llevaron a cabo las siguientes actividades con la comunidad:

Fortalecimiento en programas de reciclaje con la comunidad Piedritas, para ello se firmó acta de apoyo por un año para adoptar una Asociación de Recicladores dentro del marco del Proyecto "Segregación en la fuente y recolección selectiva de residuos sólidos", que promueve la Municipalidad Provincial de Talara y el Ministerio del Ambiente.

"Charla de sensibilización sobre monitoreo de emisiones al comité de monitoreo y participación ciudadana Comunidad Piedritas, Talara".

Gobierno corporativo

Prioridad en la Matriz de Materialidad



Buen gobierno y conducta corporativa equitativa

Ámbito del Plan de Sostenibilidad



• Fundamentos del negocio sostenible

Tema material primario: : Gobernanza sólida y conducta transparente

¿Cómo se gestiona?

En Enel Perú, mantenemos el compromiso de mejorar continuamente nuestra gestión corporativa, asegurando para ello una estructura sólida de gobernanza que conduzca nuestras decisiones y operaciones, con base en principios de transparencia, equidad, honestidad e integridad. Como parte de nuestra gestión, nos esforzamos por entablar relaciones basadas en el diálogo y la confianza mutua con nuestros diversos grupos de interés como: clientes, accionistas, trabajadores, proveedores, contratistas, entre otros. Por ello, año a año siguiendo el principio de rendición de cuentas, informamos con transparencia y precisión los resultados de nuestro desempeño en materia económica y financiera, informando el estado de cumplimiento de los planes estratégicos planteados y obligaciones legales con respecto a los entornos sociales en los que operamos, así como nuestra gestión ambiental.

Los directorios son la máxima autoridad de gobierno dentro de cada Sociedad y uno de sus roles principales consiste en aprobar y dirigir su estrategia corporativa, además de monitorear y controlar los principales riesgos que podrían impactar a la compañía.

Asimismo, estamos comprometidos con el cumplimiento de la normativa aplicable y el respeto de nuestro código ético y demás normativa ética, rechazando cualquier forma de corrupción o conducta no alineada al programa de Cumplimiento.

Temas materiales

- Anticorrupción.
- Estructura del Directorio y de la alta dirección.
- Competencia leal.
- Transparencia fiscal
- Equidad y transparencia en la comunicación.
- Equidad en la conducta gerencial.
- Buen modelo organizacional y programas de cumplimiento.
- Transparencia en la relación con las instituciones.
- Gestión de asuntos legales.

Importancia de una buena gestión

Las buenas prácticas de gobierno corporativo constituyen uno de los cuatro cimientos de nuestro Plan de Sostenibilidad, cuyo objetivo consiste en garantizar una gestión eficiente y confiable que considere una administración y gestión de riesgos de excelencia. Ello contribuye a creación de valor en el largo plazo para los accionistas y a asegurar la continuidad del negocio.

Contar con una adecuada y sólida estructura de gobernanza garantiza el cumplimiento de las normas legales y minimiza el riesgo de ocurrencia de eventuales conductas inapropiadas, las cuales traerían un impacto negativo en la reputación y los resultados de la organización. De ocurrir incidentes de este tipo, podrían llevar a la pérdida de confianza de los stakeholders, principalmente inversionistas y accionistas, además de la pérdida de valor.

Una gobernanza sólida conlleva al adecuado proceso de toma de decisiones, integrando aspectos económicos, ambientales y sociales.

Accionariados

Los accionistas (en número y porcentaje de participación) al 31 de diciembre de 2021 para nuestras empresas Enel

Distribución Perú, Enel Generación Perú y Enel Generación Piura son:

Tabla 3 – 49: Porcentaje y participación de accionistas en Enel Distribución Perú

Tenencia	Número de accionistas	Porcentaje de participación (%)
Menor al 1%	1,139	4.18
Entre 1% y 5%	2	4.71
Entre 5% y 10%	1	7.95
Mayor al 10%	1	83.15
Total	1,143	100

Nota: Se considera la tenencia total de las AFP's.

Fuente: AFC Finanzas y Seguros – Enel Distribución Perú.

Tabla 3 – 50: Porcentaje y participación de accionistas en Enel Generación Perú

Tenencia	Número de accionistas	Porcentaje de participación (%)
Menor al 1%	1,484	2.04
Entre 1% y 5%	3	8.38
Entre 5% y 10%	1	5.98
Mayor al 10%	1	83.6
Total	1,489	100

Tabla 3 – 51: Porcentaje y participación de accionistas en Enel Generación Piura

Tenencia	Número de accionistas	Porcentaje de participación (%)
Menor al 1%	71	3.5
Entre 1% y 5%	0	0
Entre 5% y 10%	0	0
Mayor al 10%	1	96.5
Total	72	100

Los principales accionistas de estas empresas son:

Tabla 3 - 52: Principales accionistas en Enel Distribución Perú

Accionistas	%	Acciones	País
Enel Perú S.A.C.	83.15	530,977,354	Perú
AFP Integra S.A. - Fondos 1, 2 y 3	7.95	50,793,266	Perú
Otros accionistas	8.9	56,793,280	Varios
Total	100	638,563,900	

Tabla 3 - 53: Principales accionistas en Enel Generación Perú

Accionistas	%	Acciones	País
Enel Perú S.A.C.	83.6	2,002,624,659	Perú
AFP Integra S.A. - Fondos 1, 2 y 3	6.24	149,601,868	Perú
AFP Integra S.A. - Fondos 1, 2 y 3	4.55	108,960,001	Perú
Otros accionistas	5.61	134,383,093	Varios
Total	100	2,395,569,621	

Tabla 3 - 54: Principales accionistas en Enel Generación Piura

Accionistas	%	Acciones	País
Enel Perú S.A.C.	96.5%	71,390,878	Perú
Otros accionistas	3.5%	2,591,716	Varios
Total	100	73,982,594	

Directorios

102-22, 102-23

Miembros de los directorios en 2021

Accionistas	Enel Distribución Perú	Enel Generación Perú	Enel Generación Piura
Presidente	José Manuel Revuelta Mediavilla (hasta el 1 de marzo de 2021)	José Manuel Revuelta Mediavilla (hasta 01 de marzo de 2021)	José Manuel Revuelta Mediavilla (hasta 01 de marzo de 2021)
Presidente	Marco Fragale	Marco Fragale (desde 01 de marzo 2021)	Marco Fragale (desde 01 de marzo de 2021)
Vicepresidente	Guillermo Martín Lozada Pozo	Guillermo Martín Lozada Pozo	Guillermo Martín Lozada Pozo
Director	María Del Carmen Soraya Ahomed Chávez	Daniel Abramovich Ackerman	Pedro Segundo Cruz Vine
Director	Carlos Alberto Solís Pino	Elena Conterno Martinelli	
Director	Rafael Enrique Llosa Barrios,	Francisco José García Calderón Portugal	
Director	Martín Pérez Monteverde	Carlos Rojas Perla (hasta 26 de marzo de 2021)	
Director	Jenny del Rosario Esaine Quijandria.	Pedro Segundo Cruz Vine	
Director		Karl Maslo Luna (desde 26 de marzo de 2021)	

Información sobre los miembros

Presidencia y Vicepresidencia

MARCO FRAGALE

PRESIDENTE DE LOS DIRECTORIOS DE ENEL DISTRIBUCIÓN PERÚ, ENEL GENERACIÓN PERÚ Y ENEL GENERACIÓN PIURA

Es ingeniero mecánico por el Politécnico de Milán, Italia, Master en Ingeniería por la Universidad Tecnológica de Helsinki en Finlandia y Master of Business Administration (MBA) por SDA Bocconi School of Management de Milán, Italia. Es Country Manager del Grupo Enel en Perú y desde marzo de 2021 fue designado Presidente del Directorio de Enel Distribución Perú S.A.A., Enel Generación Perú S.A.A y Enel Generación Piura S.A. Asimismo, ocupa el cargo de Gerente General de Enel Perú S.A.C

Ingresó en el año 2007 al Grupo Enel, ocupando diferentes cargos directivos. El más reciente fue como Director de Colombia y Perú de Power Generation. También se desempeñó como Director de Italy Portfolio Evolution y responsable del proyecto Futur-e, cuyo objetivo consistía en la reconversión de 23 centrales eléctricas en desuso en Italia y una mina de lignito cerrada.

Marco Fragale es de nacionalidad italiana.

JOSÉ MANUEL REVUELTA MEDIAYILLA

FUE PRESIDENTE DE LOS DIRECTORIOS DE ENEL DISTRIBUCIÓN PERÚ, ENEL GENERACIÓN PERÚ Y ENEL GENERACIÓN PIURA HASTA EL 1 DE MARZO DE 2021.

Es ingeniero industrial por la Universidad de Valladolid, España y PhD en Economía por la Universidad Carlos III de Madrid, España. Cuenta con un

Executive MBA por el Instituto de Empresa de Madrid, España. Fue Country Manager del Grupo Enel en Perú y Presidente del Directorio de las sociedades hasta el 01 de marzo de 2021. Tiene más de 20 años de experiencia en el Grupo Enel, y ha ocupado diferentes cargos directivos en distintas líneas de negocio. Asimismo, destaca su desempeño como Director de Regulación y Competencia de la Comisión Nacional de Energía (CNE), entidad pública española que regula el sector energético español.

José Manuel Revuelta Mediavilla es de nacionalidad española.

GUILLERMO MARTÍN LOZADA POZO

VICEPRESIDENTE DE LOS DIRECTORIOS DE ENEL DISTRIBUCIÓN PERÚ, ENEL GENERACIÓN PERÚ Y ENEL GENERACIÓN PIURA

Es ingeniero industrial por la Universidad de Lima, Perú y Magíster en Administración por ESAN en Perú. Tiene estudios de postgrado en la Universidad de Piura, Perú y en The London School of Economics and Political Science en el Reino Unido. Es Director de las tres sociedades desde marzo de 2017 y fue designado Vicepresidente de los directorios en abril de 2019. Se desempeña como Head of Administration, Finance and Control Perú desde mayo de 2017 y, anteriormente fue Gerente de Planificación y Control Perú. Ha ocupado distintos cargos en el Grupo Enel desde su ingreso en 1996, tales como Gerente de Planificación y Control, Gerente del Sistema de Gestión Integrado y Subgerente de Gestión y Abastecimientos.

Guillermo Martín Lozada Pozo es de nacionalidad peruana

Directores

Directores de Enel Distribución Perú

RAFAEL LLOSA BARRIOS

DIRECTOR DE ENEL DISTRIBUCIÓN PERÚ

Es bachiller en derecho y ciencias políticas por la Universidad de Lima, Perú. Participó en el programa HBS-ACCION Strategic Leadership for Microfinance de Harvard Business School de EE.UU., así como en el programa de Women's World Banking: Advanced Leadership Program de Wharton School, University of Pennsylvania de EE.UU., y también en el taller de habilidades directivas en el Tecnológico de Monterrey de México. Es Director de la Sociedad desde marzo de 2018. Cuenta con más de 25 años de experiencia en el sector de Banca y Finanzas trabajando para instituciones como: Empresas del Grupo de Inversiones Centenario S.A. (1988-1992), Banco de Lima (1992 -1996), Banco Santander Perú (1996 -1998), Banco de Lima - Sudameris (1998 - 1999), Banco Wiese Sudameris (1999 - 2003), Mibanco - Banco de la Microempresa S.A. (2004 - 2011), Grupo EFE (2011 - 2012), Grupo Gilinski (Banco GNB Sudameris) (2012 - 2013) y Banco GNB Perú (2013 - 2017). Es director de principales empresas con y sin valores listados en la Bolsa de Valores de Lima.

Rafael Llosa Barrios es de nacionalidad peruana.

MARTÍN PÉREZ MONTEVERDE

DIRECTOR DE ENEL DISTRIBUCIÓN PERÚ

Es licenciado en Administración de Empresas por la Universidad del Pacífico, Perú y tiene estudios de postgrado en la Universidad de Piura, Perú. Además, participó en el Wharton Management Congress de la Universidad de Pennsylvania, EE.UU. Es Director de la Sociedad desde el 27 de marzo de 2018. Ejecutivo senior, con más de 25 años de experiencia en el sector privado en puestos de Gerencia General y como miembro de Directorios de empresas y grupos cotizados y no cotizados, con responsabilidades sobre Cuentas de Resultados y definición y ejecución de Planes Estratégicos y procesos de M&A.

Fue Presidente de la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas -CONFIEP (período 2015 - 2017).

Martín Pérez Monteverde es de nacionalidad peruana.

CARLOS ALBERTO SOLÍS PINO

DIRECTOR DE ENEL DISTRIBUCIÓN PERÚ

Es ingeniero electricista por la Universidad de Santiago de Chile, Chile, con estudios de especialización en marketing y ventas. Es Director de la Sociedad desde marzo de 2015. Se desempeña como Head of Market Perú desde octubre de 2004, y anteriormente se desempeñó en la Sociedad como Subgerente de Grandes Clientes, Subgerente de Ventas y Subgerente de Negocios Empresariales. Trabajó entre 1992 y 1997 en la compañía de distribución eléctrica del Grupo Enel en Buenos Aires, Edesur, como jefe del Departamento de Grandes Clientes; y entre 1981 y 1992 en Chilectra (actual Enel Distribución Chile), en diferentes puestos de la Gerencia Comercial.

Carlos Alberto Solís Pino es de nacionalidad chilena.

JENNY DEL ROSARIO ESAINE QUIJANDRÍA

DIRECTORA DE ENEL DISTRIBUCIÓN PERÚ

Es Bachiller en Economía por la Universidad del Pacífico, Perú y Master of Business Administration (MBA) por la Universidad Adolfo Ibáñez, Chile. Se desempeña como Directora de la Sociedad desde marzo de 2021. Socia de APOYO Consultoría y Directora de Inversiones en AC Capitales SAFI (subsidiaria de APOYO Consultoría) con responsabilidad en los fondos inmobiliarios de la firma (assets under management de US\$250 millones). Cuenta con veinticinco años de trayectoria profesional (veinte de ellos en el Grupo APOYO). Es miembro independiente del Comité de Gestión Patrimonial de IPAE, Presidente del Comité de Vigilancia del AVP Seed Fund I (primer fondo profesional de venture capital en Perú) y se desempeña como mentora en Women in Finance Perú, organización sin fines de lucro que tiene como objetivo promover una mayor participación femenina en puestos clave de las finanzas peruanas. Cuenta con experiencia en el sector infraestructura, siendo Gerente Comercial de la empresa de distribución de gas natural de Lima (Cálida).

Jenny Del Rosario Esaine Quijandría es de nacionalidad peruana.

MARÍA DEL CARMEN SORAYA AHOMED CHÁVEZ **DIRECTORA DE ENEL DISTRIBUCIÓN PERÚ**

Es abogada de la Universidad de Lima, Perú y Magister en Finanzas y Derecho Corporativo por la Universidad ESAN en Perú. Designada como Directora de la Sociedad desde el 29 de julio de 2020. Anteriormente, ejerció el cargo de Secretaria del Directorio desde el 23 de abril de 2019. Ocupa el cargo de Head of Legal and Corporate Affairs

Infrastructure and Networks, Market, Services and Enel X Perú desde junio de 2019, y anteriormente ocupó el cargo de Head of Legal, and Corporate Affairs Infrastructure and Networks and Market Perú. Cuenta con amplia experiencia en asesoría legal y regulatoria empresarial, obtenida a lo largo de más de 20 años de servicios en principales empresas multinacionales.

María del Carmen Soraya Ahomed Chávez es de nacionalidad peruana.

Directores de Enel Generación Perú

DANIEL ABRAMOVICH ACKERMAN **DIRECTOR DE ENEL GENERACIÓN PERÚ**

Es abogado por la Pontificia Universidad Católica del Perú y cuenta con estudios de Economía en la Universidad Hebrea de Jerusalén. Es director de la Sociedad desde marzo de 2019.

Ocupa el cargo de Head of Legal and Corporate Affairs Perú desde febrero de 2019 y, anteriormente ocupó distintos cargos en el Grupo Enel, tales como Head of Legal and Corporate Affairs Renewable Energies & Energy Management (2017) y Gerente de Asesoría Legal (2011). Desde agosto de 1999 a octubre de 2011 se desempeñó como abogado en la práctica comercial, civil y mercado de valores en el estudio Payet, Rey, Cauvi Abogados, firma de la cual fue socio desde enero de 2008. Se ha desempeñado como docente en la Pontificia Universidad Católica del Perú y en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

Daniel Abramovich Ackerman es de nacionalidad peruana.

ELENA CONTERNO MARTINELLI **DIRECTORA DE ENEL GENERACIÓN PERÚ**

Es economista por la Universidad del Pacífico, Perú y cuenta con un Máster en Administración Pública por la Universidad de Harvard, Estados Unidos. Es Directora de la Sociedad desde marzo de 2019. Es Presidenta de IPAE desde abril de 2019 y Directora de diversas empresas y entidades sin fines de lucro, tales como Consorcio de Investigación Económica y Social – CIES, Refinería La Pampilla – Repsol, Scotiabank Perú S.A.A. y Pesquera Diamante S.A., entre otras. Ha desempeñado diversos cargos ejecutivos y de asesoría en instituciones del sector público y fue Ministra de la Producción en el período comprendido entre octubre 2008 y julio 2009. Ha sido Presidenta de la Sociedad Nacional de Pesquería (2013-2019), Jefa de Proyecto de USAID (2010-2013), y consultora de diversos organismos de cooperación internacional.

Elena Conterno Martinelli es de nacionalidad peruana.

FRANCISCO JOSÉ GARCÍA CALDERÓN PORTUGAL **DIRECTOR DE ENEL GENERACIÓN PERÚ**

Es licenciado en administración de empresas por la Universidad del Pacífico, Perú. Cuenta con un título de postgrado en Gestión de la Universidad de Piura, Perú y realizó una maestría en Arthur D. Little de Estados Unidos, en la que obtuvo el título Master of Science in Management. Es Director de la Sociedad desde marzo de 2015 y anteriormente lo fue desde el periodo 2009 hasta el 2012. Ha sido Director en Perupetro S.A., y actualmente es Director de diversas empresas de distintos rubros, tales como Euromotors S.A., Corporación Cervetur S.A.A., Motores Diesel Andinos S.A., Creditex S.A.A., Procesos Agroindustriales S.A., entre otras. Actualmente, ocupa el cargo de Director Ejecutivo de Euromotors S.A.

Francisco José García Calderón Portugal es de nacionalidad peruana.

KARL GEORG MASLO LUNA **DIRECTOR DE ENEL GENERACIÓN PERÚ**

Es Ingeniero Químico de la Universidad de Karlsruhe – KIT, Alemania. Ha seguido estudios para directores de empresas en el Institute of

Directors, Reino Unido y en la Universidad de Piura, Perú, como de administración avanzada por Harvard Business School, Estados Unidos. Es Director de la Sociedad desde marzo de 2021. Ha sido Gerente General Adjunto, Gerente General y CEO de Exsa S.A., además fue Director de Esmetal-Imecon S.A., Euroshop S.A., IBQ – Industrias Químicas S.A. (Brasil), Nitratos del Perú S.A., Soldexa S.A., Futura Consorcio Inmobiliario S.A., Aesa Mining S.A.C., Corporación Aesa S.A., así como Presidente del Directorio de Exsa Chile S.A. y Doben S.A. Actualmente es Presidente del Directorio de Activos Mineros S.A.C. y Director de Shift, así como accionista en diversas empresas.

Karl Georg Maslo Luna es de nacionalidad peruana.

CARLOS ROJAS PERLA **DIRECTOR DE ENEL GENERACIÓN PERÚ**

Es administrador de empresas por la Universidad del Pacífico, Perú, y cuenta con cursos de especialización en la Universidad de Harvard, Estados Unidos y el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (TEC), México. Fue Director de la Sociedad desde marzo de 2018 hasta marzo de 2021. Es socio fundador de CAPIA SAFI y CAPIA Servicios Financieros. Actualmente, es CEO de CAPIA SAFI donde administran fondos de renta variable, renta fija e inmobiliarios. Previamente fundó Andino Asset Management en el año 2011 y anterior a ello fue Chief Investment Officer y Director de Compass Group SAFI entre los años 2006 y 2011. Diseño y gestionó el primer "Hedge Fund" de acciones peruano, Perú Special Investments Funds. Fue Chief Investment Officer y Portfolio Manager de Compass Colombia, habiendo ocupado anteriormente el cargo de Subgerente de Inversiones en Rimac Seguros. Asimismo, fue Andean Sales Trader para Deutsche Bank, responsable de la cartera propia para Perú, Colombia, Chile y Venezuela y Head of Research para casas de bolsas locales.

Es Director independiente de AENZA S.A.A. desde noviembre 2020, siendo presidente del Comité de Auditoría. Fue Director de Pesquera Exalmar en el periodo 2013 – 2016. Con ALAS20, el año 2016, fue ganador en la categoría Institución Líder en Investigación de Sustentabilidad. Es columnista de la Revista G de Gestión desde el año 2010, promotor del mercado de capitales, activista en mejoras del Gobierno Corporativo para empresas listadas, inversionista ángel y mentor Endeavor, siendo reconocido como Mentor del año Perú para el año 2021.

Carlos Rojas Perla es de nacionalidad peruana.

PEDRO SEGUNDO CRUZ VINE DIRECTOR **DIRECTOR DE ENEL GENERACIÓN PERÚ Y ENEL GENERACIÓN PIURA**

Es Ingeniero Civil Electricista de la Universidad de Chile. Ingresó al grupo Enel en 1995 y desde entonces ha ocupado distintos cargos en las áreas de Gestión de Energía y Planificación Energética tales como Head of Middle Office & Risk Management Latam y desde el 2017 el cargo de Head of Energy Management Perú. Ha participado en proyectos como Interconexión Argentina – Brasil, la compra de la central generadora Cachoeira Dourada en Brasil y la evaluación del proyecto en ciclo combinado Costanera en Argentina. Pedro Segundo Cruz Vine es de nacionalidad chilena. Es director de ambas sociedades desde agosto de 2020.

Cambios en los directorios durante 2021

Enel Distribución Perú

De conformidad con lo establecido en el Decreto de Urgencia N° 056-2020 y en la Resolución de Superintendente N° 050-2020-SMV/02 que aprobó las "Normas para las convocatorias y celebraciones de juntas generales de accionistas y asambleas de obligacionistas no presenciales a que se refiere el artículo 5 del Decreto de

Urgencia N° 056-2020", el 25 de marzo de 2021 se llevó a cabo la Junta General Obligatoria Anual de Accionistas de la Sociedad de manera no presencial en la cual, entre otros acuerdos, se eligió a las siguientes personas como miembros del Directorio para el ejercicio 2021:

Directorio 2021

Marco Fragale

Guillermo Martín Lozada Pozo,

María del Carmen Soraya Ahomed Chávez,

Carlos Alberto Solís Pino

Rafael Enrique Llosa Barrios

Martín Pérez Monteverde, y

Jenny del Rosario Esaine Quijandría.

El señor José Manuel Revuelta Mediavilla permaneció como presidente del Directorio de la Sociedad hasta el 1 de marzo de 2021. El 28 de abril de 2021, los señores Marco Fragale y

Guillermo Martín Lozada Pozo fueron designados Presidente y Vicepresidente del Directorio, respectivamente.

Enel Generación Perú

De conformidad con lo establecido en el Decreto de Urgencia N° 056-2020 y en la Resolución de Superintendente N° 050-2020-SMV/02, que aprobó las "Normas para las convocatorias y celebraciones de juntas generales de accionistas y asambleas de obligacionistas no presenciales a que se refiere el artículo 5 del Decreto de

Urgencia N° 056-2020", el 26 de marzo de 2021 se llevó a cabo la Junta General Obligatoria Anual de Accionistas de la Sociedad de manera no presencial en la cual, entre otros acuerdos, se eligió a los miembros del Directorio para el ejercicio 2021:

Directorio 2021

Marco Fragale

Guillermo Martín Lozada Pozo

Daniel Abramovich Ackerman

Elena Conterno Martinelli

Francisco García Calderón Portugal

Karl Georg Maslo Luna

Pedro Segundo Cruz Vine

El señor José Manuel Revuelta Mediavilla permaneció como presidente hasta el 1 de marzo de 2021 y el señor Carlos Rojas Perla como director hasta el 26 de marzo del 2021. El

29 de abril de 2021, los señores Marco Fragale y Guillermo Martín Lozada Pozo fueron designados Presidente y Vicepresidente del Directorio, respectivamente.

Enel Generación Piura

De conformidad con lo establecido en el Decreto de Urgencia N° 056-2020 y en la Resolución de Superintendente N° 050-2020-SMV/02, que aprobó las "Normas para las convocatorias y celebraciones de juntas generales de accionistas y asambleas de obligacionistas no presenciales a que se refiere el artículo 5 del Decreto de

Urgencia N° 056-2020" el 26 de marzo de 2021 se llevó a cabo la Junta General Obligatoria Anual de Accionistas de la Sociedad, de manera no presencial en la cual, entre otros acuerdos, se eligió a los miembros del Directorio para el ejercicio 2021:

Directorio 2021

Marco Fragale,
Guillermo Martín Lozada Pozo,
Pedro Segundo Cruz Vine.

El 29 de abril de 2021, los señores Marco Fragale y Guillermo Lozada Pozo fueron designados Presidente y Vicepresidente del Directorio, respectivamente. El señor

José Manuel Revuelta Mediavilla ha sido Presidente del Directorio hasta el 1 de marzo de 2021.

Principales ejecutivos

Tabla 14 5: Principales ejecutivos en 2021

Enel Distribución Perú	
Cargo	Nombre
Gerente General	Simone Botton (hasta el 01 de junio) Brussy Cepero Luna (hasta el 01 de diciembre) Mónica Cataldo (desde el 01 de diciembre en adelante)
Head Of Regulatory & Institutional Affairs Perú	Milagritos Tatiana Lozada Gobeia
Head Of Communications Perú	María Alicia Martínez Venero
Head Of People And Organization Perú	Rocío Pachas Soto
Head Of Energy & Commodity Management Perú	Pedro Segundo Cruz Vine
Head Of Legal And Corporate Affairs Perú	Daniel Abramovich Ackerman
Head Of Administration, Finance And Control Perú	Guillermo Martín Lozada Pozo
Head Of Procurement Perú	William Adrian Telles Reyna
Head Of Service & Security Perú	Carlos Javier López Carranza
Head Of Audit Perú	Juan Fernando Díaz Valenzuela
Head Of Sustainability Perú	Massimiliano Calamea
Head of Digital Solution Perú	Luis Alberto Sifuentes Castillo
Head of Health, Safety, Environment and Quality Perú	Guillermo Zavaleta Tantaruna
Head Of Market Perú	Carlos Alberto Solís Pino

Enel Generación Perú

Cargo	Nombre
Gerente General	Rigoberto Novoa Velásquez
Head Of Regulatory & Institutional Affairs Perú	Milagritos Tatiana Lozada Gobeia
Head Of Communications Perú	María Alicia Martínez Venero
Head Of People And Organization Perú	Rocío Pachas Soto
Head Of Energy & Commodity Management Perú	Pedro Segundo Cruz Vine
Head Of Legal And Corporate Affairs Perú	Daniel Abramovich Ackerman
Head Of Administration, Finance And Control Perú	Guillermo Martín Lozada Pozo
Head Of Procurement Perú	William Adrian Telles Reyna
Head Of Service & Security Perú	Carlos Javier López Carranza
Head Of Audit Perú	Juan Fernando Díaz Valenzuela
Head Of Sustainability Perú	Massimiliano Calamea
Head of Digital Solution Perú	Luis Alberto Sifuentes Castillo
Head of Health, Safety, Environment and Quality Perú	Guillermo Zavaleta Tantaruna

Enel Generación Piura

Cargo	Nombre
Gerente General	Rigoberto Novoa Velásquez
Head Of Regulatory & Institutional Affairs Perú	Milagritos Tatiana Lozada Gobeia
Head Of Communications Perú	María Alicia Martínez Venero
Head Of People And Organization Perú	Rocío Pachas Soto
Head Of Energy & Commodity Management Perú	Pedro Segundo Cruz Vine
Head Of Legal And Corporate Affairs Perú	Daniel Abramovich Ackerman
Head Of Administration, Finance And Control Perú	Guillermo Martín Lozada Pozo
Head Of Procurement Perú	William Adrian Telles Reyna
Head Of Service & Security Perú	Carlos Javier López Carranza
Head Of Audit Perú	Juan Fernando Díaz Valenzuela
Head Of Sustainability Perú	Massimiliano Calamea
Head of Digital Solution Perú	Luis Alberto Sifuentes Castillo
Head of Health, Safety, Environment and Quality Perú	Guillermo Zavaleta Tantaruna

Gerencias generales

MÓNICA CATALDO

GERENTE GENERAL EN ENEL DISTRIBUCIÓN PERÚ

Es ingeniera electricista por la Universidad de Bari, Italia. Tiene una maestría en Ingeniería Eléctrica por el Politécnico de Bari, Italia.

Ocupa el cargo de Gerente General de la Sociedad desde el 1 de diciembre de 2021. Asimismo, se desempeña como Head of Infrastructure & Network Perú desde julio de 2021. Ha prestado servicios en el Grupo Enel desde el año 2002, desempeñándose entre otros cargos, como Subgerente de Operaciones Comerciales en Enel Rumanía (2018-2021), de Jefa de área de Venecia en Enel Distribución S.p.A. Italia (2016-2018), Jefa de desarrollo de la red por la distribución territorial Toscana y Umbría en Italia (2013-2016), Jefa de medición y transporte de energía por la distribución territorial Puglia y Basilicata en Italia (2008-2013) y Jefa de planificación y gestión del área de Bari (2006-2008).

Monica Cataldo es de nacionalidad italiana.

BRUSSY JESÚS CEPERO LUNA

FUE GERENTE GENERAL EN ENEL DISTRIBUCIÓN PERÚ HASTA EL 1 DE DICIEMBRE DE 2021

Es ingeniero industrial por la Universidad de Lima, Perú. Tiene maestría en Administración de Empresas con mención en Finanzas por la Escuela de Administración de Negocios para Graduados – ESAN en Perú. Ocupó el cargo de Gerente General de la Sociedad desde el 1 de junio hasta el 1 de diciembre de 2021. Asimismo, es Head of Operational Regional Área Perú desde el 1 de julio de 2021, y ha desempeñado otros cargos tales como Head of Operating Unit MV/LV (2018-2021) y Head of Network Commercial Operations (2011-2018). Anteriormente ocupó el cargo de Subgerente de Desarrollo Comercial (2009-2011) y Jefe de Experiencia de Cliente (2008-2009) y antes de eso se desempeñó como Jefe de Proyectos Regionales de Innovación y Tecnología para Latam, trabajando desde Enel Chile y ha ocupado múltiples posiciones similares en áreas de recursos humanos, comunicaciones y comercial en una larga trayectoria en el Grupo Enel desde 1995.

Brussy Jesús Cepero Luna es de nacionalidad peruana.

SIMONE BOTTON

FUE GERENTE GENERAL EN ENEL DISTRIBUCIÓN PERÚ HASTA EL 1 DE JUNIO DE 2021

Es ingeniero electricista por la Universidad de Bolonia (Italia). Tiene maestría en Administración de Negocios por la Universidad LUISS de Roma. Ocupó el cargo de Gerente General de la Sociedad desde marzo de 2019 hasta junio de 2021. Asimismo, se desempeñó como Head of Infrastructure & Networks Perú desde julio de 2019 hasta junio 2021. Ha prestado servicios en el Grupo Enel desde el 2003, desempeñándose como Subgerente de Operación y Mantenimiento en Enel Codensa (Distribución eléctrica en las regiones de Bogotá y Cundinamarca en Colombia). Anteriormente, fue jefe de Operación y Mantenimiento en Italia y experto en conexiones de generación distribuida a la red de distribución. Hasta el 2014 fue secretario de los comités técnicos TC8 y TC8X (aspectos de sistemas para el suministro de la energía eléctrica) de la Comisión Electrotécnica Internacional (CEI) y Comité Europeo de Normalización Electrotécnica (CENELEC) respectivamente, en Italia y participó en grupos de trabajos del Comité Electrotécnico Italiano para la realización del estándar nacional sobre la conexión de clientes y generadores a la red eléctrica.

Simone Botton es de nacionalidad italiana.

RIGOBERTO NOVOA VELÁSQUEZ

GERENTE GENERAL EN ENEL GENERACIÓN PERÚ Y REPRESENTANTE DEL GERENTE GENERAL DE ENEL GENERACIÓN PIURA

Es ingeniero mecánico electricista por la Universidad Nacional de Ingeniería, Perú y tiene una maestría en Administración de Empresas por la Universidad San Ignacio de Loyola de Perú. Ocupa el cargo de Gerente General de la Sociedad desde diciembre de 2019. Asimismo, se desempeña como Head of Operation and Maintenance Gas Perú desde noviembre de 2019 y anteriormente fue Head Combined Cycle Gas Turbine, Oil and Gas Perú desde marzo de 2015. En la Sociedad, se ha desempeñado como Subgerente de las centrales térmicas de Lima entre los años 2004 y 2015, y ha estado a cargo de la operación y mantenimiento de todas las centrales hidráulicas ubicadas en Lima y Junín entre los años 1989 y 2004. Ha sido Director titular de la Sociedad en el periodo 2016.

Rigoberto Novoa Velásquez es de nacionalidad peruana.

Principales ejecutivos de Enel Perú

MILAGRITOS TATIANA LOZADA GOBEA

HEAD OF REGULATORY & INSTITUTIONAL AFFAIRS PERÚ

Es bachiller en administración de empresas por la Pontificia Universidad Católica de Perú. Realizó una Maestría en Administración, Derecho y Economía de los Servicios Públicos, Ciencias Económicas por la Universidad Carlos III de Madrid, España y una Maestría en Marketing y Gestión Comercial por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

En junio de 2015 se incorporó al Grupo Enel Perú como Head of Institutional Affairs Perú. Desde mayo de 2016 ejerce el cargo de Head of Regulatory and Institutional Affairs Perú. Entre 2008 y 2015 se desempeñó como Gerente del Sector Eléctrico en Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía. Entre 2002 y 2008 fue asesora técnica de la dirección de proyectos para el comité de promoción de la inversión privada en activos del estado y proyectos de infraestructura y de servicios públicos en Proinversión.

Milagritos Tatiana Lozada Gobeia es de nacionalidad peruana.

MARÍA ALICIA MARTÍNEZ VENERO

HEAD OF COMMUNICATIONS PERÚ

Es licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Lima de Perú, cuenta con Maestrías en Gestión de la Comunicación

Corporativa y en Responsabilidad Social Corporativa y Auditoría Social, ambas por la Universidad de Barcelona, España. Asimismo, cuenta con un diplomado en Marketing Digital por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (Perú). Fue designada Head of Communications Perú en marzo de 2015. Tiene 20 años de experiencia en la gestión de la comunicación, construcción de reputación y manejo de crisis en empresas privadas, liderando las áreas de Comunicaciones de Red de Energía del Perú y de Duke Energy Perú, así como en el sector público en la Defensoría del Pueblo, el Instituto Nacional de Cultura y Promperú. Asimismo, tiene una carrera de 8 años como editora y periodista económica en Empresa Editora El Comercio.

María Alicia Martínez Venero es de nacionalidad peruana y española.

ROCÍO PACHAS SOTO

HEAD OF PEOPLE AND ORGANIZATION PERÚ

Es economista por la Universidad Particular Inca Garcilaso de la Vega en Perú. Posee un post grado en Finanzas por la Universidad ESAN (Perú) y un diplomado internacional en Gestión de Recursos Humanos por Centrum PUCP (Perú).

Ingresó a Electrolima en 1986 y se desarrolló profesionalmente en el área de Planeamiento Económico – Financiero. Ha sido Subgerente de Presupuestos dentro de la Gerencia de Planificación y Control y,

posteriormente, se hizo cargo de la Subgerencia de Personal de la Sociedad. Se desempeña como Head of People and Organization Perú desde febrero de 2012, y anteriormente se desempeñó como Gerente de Organización y Recursos Humanos en la Sociedad (2003).

Rocío Pachas Soto es de nacionalidad peruana.

PEDRO SEGUNDO CRUZ VINE
HEAD OF ENERGY & COMMODITY MANAGEMENT PERU

Es Ingeniero Civil Electricista de la Universidad de Chile. Ingresó al grupo Enel en 1995 y desde entonces ha ocupado distintos cargos en las áreas de Gestión de Energía y Planificación Energética tales como Head of Middle Office & Risk Management Latam y desde el 2017 el cargo de Head of Energy Management Perú. Ha participado en proyectos como Interconexión Argentina - Brasil, la compra de la central generadora Cachoeira Dourada en Brasil y la evaluación del proyecto en ciclo combinado Costanera en Argentina.

Pedro Segundo Cruz Vine es de nacionalidad chilena.

DANIEL ABRAMOVICH ACKERMAN
HEAD OF LEGAL AND CORPORATE AFFAIRS PERÚ

Es abogado por la Pontificia Universidad Católica del Perú y cuenta con estudios de Economía en la Universidad Hebrea de Jerusalén. Es Director de la Sociedad desde marzo de 2019. Ha sido Director alterno de la Sociedad desde marzo de 2016 y durante el periodo 2015 ejerció el cargo de Director titular.

Ocupa el cargo de Head of Legal and Corporate Affairs Perú desde febrero de 2019 y, anteriormente ocupó distintos cargos en el Grupo Enel, tales como Head of Legal and Corporate Affairs Renewable Energies & Energy Management (2017) y Gerente de Asesoría Legal (2011). Desde agosto de 1999 a octubre de 2011 se desempeñó como abogado en la práctica comercial, civil y mercado de valores en el estudio Payet, Rey, Cauvi Abogados, firma de la cual fue socio desde enero de 2008. Se ha desempeñado como docente en la Pontificia Universidad Católica del Perú y en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

Daniel Abramovich Ackerman es de nacionalidad peruana.

GUILLERMO MARTÍN LOZADA POZO
HEAD OF ADMINISTRATION, FINANCE AND CONTROL PERÚ

Es ingeniero industrial por la Universidad de Lima, Perú y Magíster en Administración por ESAN en Perú. Tiene estudios de postgrado en la Universidad de Piura, Perú y en The London School of Economics and Political Science en el Reino Unido. Es Director de la Sociedad desde marzo de 2017; y anteriormente ejerció el cargo de Director alterno de la misma desde marzo de 2015. En abril de 2019 fue designado Vicepresidente del Directorio de la Sociedad.

Se desempeña como Head of Administration, Finance and Control Perú desde mayo de 2017 y, anteriormente fue Gerente de Planificación y Control Perú. Ha ocupado distintos cargos en el Grupo Enel desde su ingreso en 1996, tales como Gerente de Planificación y Control, Gerente del Sistema de Gestión Integrado y Subgerente de Gestión y Abastecimientos.

Guillermo Martín Lozada Pozo es de nacionalidad peruana.

WILLIAM ADRIAN TELLES REYNA
HEAD OF PROCUREMENT PERÚ

Ingeniero Industrial por la Universidad Nacional de Ingeniería y Magíster en Administración Estratégica de Negocios por CENTRUM Graduate Business School en Perú. Tiene estudios de Postgrado en Gestión Logística de materiales y cadena de suministro por la Pontificia

Universidad Católica del Perú.

Ocupa el cargo de Head of Procurement Perú desde setiembre de 2020 y anteriormente fue Head of Power Generation Procurement Perú. Cuenta con 25 años de experiencia profesional en el área de compras, logística y supply chain management, ha desempeñado distintos cargos en Enel Distribución Perú y Enel Generación Perú desde su ingreso en 1996, tales como Head of Thermal Generation Procurement Perú, Colombia y Brasil, Head of Market, Staff and Services Procurement, Jefe de Proveedores y Sinergias Iberia y Latam y Gerente de Aprovechamiento y Logística. Cuenta con experiencia internacional trabajando en Endesa España por 4 años en la Dirección General de Compras.

William Adrian Telles Reyna es de nacionalidad peruana y española.

CARLOS JAVIER LOPEZ CARRANZA
HEAD OF SERVICE & SECURITY PERÚ

Profesional Titulado de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Ricardo Palma de Perú, carrera de Contabilidad con especialización en Auditoría. Fue designado Head of Service & Security en junio de 2019. Tiene 25 años de experiencia profesional en el Grupo Enel, habiendo recorrido diversas áreas de staff y líneas de negocio, desde un inicio en la Gerencia de Administración, Finanzas y Control, seguidamente en la función de Auditoría Corporativa y posteriormente liderando equipos multidisciplinarios en la Gerencia Comercial. También fue parte del equipo de la Gerencia de Personas y Organización, identificando en las personas sus competencias, habilidades y expectativas, promoviendo su desarrollo profesional. Actualmente está a cargo de los servicios generales, las inversiones y desinversiones en activos patrimoniales, el control de los contratistas y el ámbito de la seguridad para todas las compañías de Enel Perú.

Carlos Javier Lopez Carranza es de nacionalidad peruana.

JUAN FERNANDO DÍAZ VALENZUELA
HEAD OF AUDIT PERÚ

Es Ingeniero en Información y Control de Gestión de la Universidad de Chile y cuenta con especializaciones en Mercados Eléctricos y Gestión de Proyectos por la Universidad del Desarrollo y Universidad de Chile respectivamente. Fue designado Head of Audit Perú en agosto de 2019. Tiene más de 10 años de experiencia en auditoría en el Grupo Enel en toda Latinoamérica trabajando para las líneas de energías renovables EGP, en el negocio de la distribución y generación en Chile y en la gestión regional en Enersis (hoy Enel Américas) liderando los diferentes procesos de auditoría, gestión de stakeholders y reporte a los diferentes órganos de gobierno. Cuenta con vasta experiencia en el desarrollo, implementación y certificación de modelos de compliance asociados a responsabilidad penal de la persona y de la ISO37001 jurídica en Brasil, Perú y Chile, siendo oficial de cumplimiento en estos dos últimos.

Juan Fernando Díaz Valenzuela es de nacionalidad chilena.

MASSIMILIANO CALAMEA
HEAD OF SUSTAINABILITY PERÚ

Es licenciado en Ciencias Políticas y tiene un Master en Asuntos Internacionales en la Universidad de Génova. Además, ha llevado cursos de especialización con la IESE Business School y la Florence School of Regulation. Fue nombrado gerente de Sostenibilidad en enero del 2019 y en este rol está integrando la sostenibilidad en los negocios de Enel Perú.

Estuvo a cargo de los Asuntos Institucionales Europeos del Grupo Enel en Bruselas, donde trabajó con las instituciones de la Unión Europea para la descarbonización, digitalización y el nuevo diseño del mercado eléctrico. Entre el 2012 y 2015, fue gerente de Relaciones Externas de Enel Green Power para México y Centro América. Durante el periodo 2009 - 2011 fue responsable de Asuntos Institucionales Iberia y Latinoamérica en Enel SpA. Además, trabajó en el Ministerio de

Relaciones Exteriores en Roma y en la Comisión Europea en Bruselas.

Massimiliano Calamea es de nacionalidad italiana.

LUIS ALBERTO SIFUENTES CASTILLO
HEAD OF DIGITAL SOLUTION PERÚ

Es bachiller en Ingeniería Industrial por la Pontificia Universidad Católica del Perú, cuenta con un Master of Business Administration (MBA) por la Universidad San Ignacio de Loyola de Perú y Cal State Fullerton de Estados Unidos de Norteamérica. Asimismo, cuenta con una especialización en e-commerce por la Escuela Superior de Negocio de Perú (ESAN). Dentro del Grupo Enel ha laborado en diferentes ámbitos y responsabilidades, entre otros, como Subgerente de Atención Comercial, Gerente General de SYNAPSIS Perú y desde el 2010, como Head of GDS Perú. Tiene 25 años de experiencia en ámbitos de gestión de la relación con clientes, operaciones comerciales, innovación y desarrollo de nuevos negocios, rediseño de procesos comerciales, implementación de proyectos de diversa índole, así como dirección y gestión de tecnologías de información.

Luis Alberto Sifuentes Castillo es de nacionalidad peruana.

GUILLERMO ZAVALETA TANTARUNA
HEAD OF HEALTH, SAFETY, ENVIRONMENT AND QUALITY PERÚ

Es ingeniero Mecánico Electricista de la Universidad Nacional de

Ingeniería de Perú, cuenta con un diploma de postgrado en Derecho de la Energía y cursos de especialización en Administración, Gestión de Procesos y Gestión de Proyectos en las universidades ESAN y Pacífico de Perú. Fue designado como Head of Health, Safety, Environment and Quality Perú en enero de 2021. Tiene 25 años de experiencia en empresas líderes de distribución eléctrica, en las áreas Comerciales, Ingeniería, Obras, Mantenimiento, Regulación, Seguridad, Salud, Medio Ambiente y Calidad. Asimismo, cuenta con experiencia internacional trabajando en el equipo de Regulación Latinoamérica del grupo Endesa en España entre los años 2010 y 2011.

Guillermo Zavaleta es de nacionalidad peruana.

CARLOS ALBERTO SOLÍS PINO
HEAD OF MARKET PERÚ EN ENEL DISTRIBUCIÓN PERÚ

Es ingeniero electricista por la Universidad de Santiago de Chile con estudios de especialización en marketing y ventas. Es director de la Sociedad desde marzo de 2015. Se desempeña como Head of Market Perú desde octubre de 2004, y anteriormente se desempeñó en la Sociedad como Subgerente de Grandes Clientes, Subgerente de Ventas y Subgerente de Negocios Empresariales. Trabajó entre 1992 y 1997 en la compañía de distribución eléctrica del Grupo Enel en Buenos Aires, Edesur, como jefe del Departamento de Grandes Clientes y entre 1981 y 1992 en Chilectra (Actual Enel Distribución Chile), en diferentes puestos de la Gerencia Comercial.

Carlos Alberto Solís Pino es de nacionalidad chilena.

Principios de actuación en materia de Buen Gobierno Corporativo

Como Enel Perú dirigimos las acciones de nuestra organización bajo estrictos estándares de buena gobernanza, por ello asumimos los siguientes compromisos:

Asegurar los esfuerzos de cada Directorio y de la gerencia para concentrarse en maximizar el valor de la Sociedad para todos los accionistas, así como también para sus colaboradores, clientes, proveedores y terceros relacionados.

Reafirmar el deber de cada Directorio de proporcionar pautas que guiarán a la gerencia para alcanzar las mejores prácticas en cada nivel de la Sociedad.

Que cada Directorio realice un seguimiento constante del rendimiento de la gerencia, de acuerdo con la visión y estrategia de la Sociedad.

Asimismo, para cada uno de los directorios que conforman las empresas de Enel Perú es de gran importancia dar a conocer la visión de nuestras empresas, así como sus metas y las estrategias definidas para lograr alcanzar las metas planteadas.



Normas de integridad corporativa

La ética, la transparencia y la conducta responsable de nuestros colaboradores son de gran importancia para nuestra organización, por ello, a fin de garantizar la adecuada comprensión y adopción de los principios de integridad que conducen nuestro comportamiento ético, en Enel Perú contamos con una serie de políticas, procedimientos y normas internas, cuyo cumplimiento es de carácter obligatorio para todos nuestros colaboradores.

Estos documentos normativos son aprobados por cada directorio y contribuyen a difundir y promover un comportamiento ético y responsable entre los colaboradores. En ellos se establecen las líneas directrices que se deben cumplir a fin de prevenir el riesgo de comportamientos no éticos. Este conjunto de normas se encuentra disponible en los diversos canales internos y en el portal corporativo. Lo mencionado anteriormente se encuentra alineado con los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, con los cuales estamos plenamente comprometidos y que, entre otros aspectos, promueve la lucha contra la corrupción.

El conocimiento y el cumplimiento de estas normas de integridad corporativa es responsabilidad de todas las

gerencias de Enel Perú y son monitoreados y verificados por la Gerencia de Auditoría Interna.

Por otro lado, y conforme lo dispuesto por la Ley del Mercado de Valores, encargamos a una firma independiente de auditores la revisión de la información contable y financiera de cada Sociedad. Para el ejercicio 2021, en la Junta General Obligatoria Anual de Accionistas designó a Caipo y Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada (firma miembro de KPMG International), como el auditor externo encargado de llevar a cabo la auditoría de las cuentas del ejercicio 2021.

Finalmente, cabe destacar que las sociedades han mantenido la certificación en la norma ISO 37001:2016 – Sistema de Gestión Antisoborno, luego de pasar por exigentes procesos de auditoría externa. Esta establece una serie de requisitos para ayudar a las organizaciones a prevenir, detectar y enfrentar el soborno, además promueve el cumplimiento de compromisos voluntarios asumidos por el Enel Perú.

Modelo de Prevención de Riesgos Penales

Con la finalidad de prevenir la comisión de delitos en las operaciones y mitigar los riesgos asociados a la responsabilidad penal de la persona jurídica y en cumplimiento con lo establecido en la Ley N° 30424 que regula la responsabilidad administrativa de las personas jurídicas, el Decreto Legislativo N° 1352 que regula la responsabilidad administrativa de las personas jurídicas por el delito de cohecho activo transnacional y Ley N° 30835 que amplía la responsabilidad administrativa y autónoma de la persona jurídica por los delitos de: a) Colusión simple y agravada y b) Tráfico de influencias así como los riesgos de responsabilidad administrativa establecidos en el Enel Global Compliance Program – EGCP, contamos con un Modelo de Prevención de Riesgos Penales (MPRP).

Este sistema de organización y control implica un proceso de revisión, análisis y supervisión, a través de diversas actividades de verificación, aplicadas a los procesos o

actividades que se encuentran expuestas a los riesgos de comisión de los delitos tipificados en la normativa de referencia. La supervisión de este modelo le corresponde al Encargado de Prevención, designado por el Directorio. La supervisión se ejecuta a través de la Gerencia de Auditoría Interna, sin perjuicio de lo que disponga en su caso el directorio. El Modelo tiene alcance a todas las actividades y comportamientos de los Directores, los Gerentes y Directivos, los Trabajadores, los Proveedores, los Funcionarios Públicos, las Comunidades y demás contrapartes con las cuales Enel Perú se relaciona.

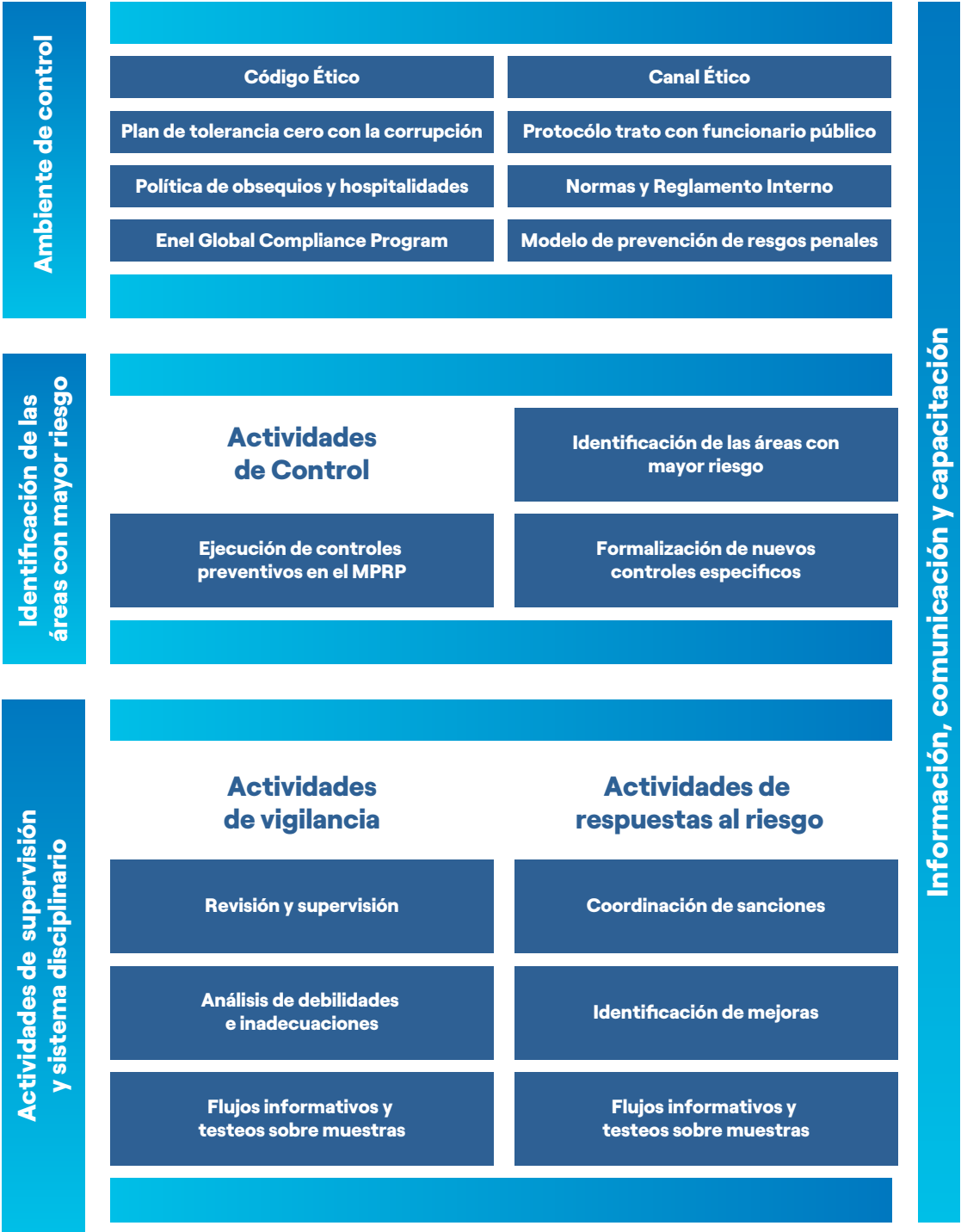
Este modelo constituye una guía de conducta y de prevención de riesgos para todos los colaboradores de la organización, quienes firman un compromiso de cumplimiento de toda la normativa relacionada a la integridad y la ética de la Compañía al convertirse en empleados, que forma parte del contrato de trabajo.

Elementos del modelo de prevención de riesgos penales

El MPRP está conformado por cinco elementos que, combinados, garantizan un adecuado sistema de control para la prevención de riesgos penales.

Ambiente de control
Actividades de control
Actividades de supervisión y monitoreo
Información, Comunicación y Capacitación
Sistema disciplinario

La siguiente figura permite esquematizar la estructura del modelo de prevención de riesgos penales:



El MPRP y el Enel Global Compliance Program, dan respuesta a la legislación local, y a los más altos estándares internacionales, tales como la norma ISO 37001:2016 Sistema de Gestión Antisoborno, Foreign Corrupt Practices Act (USA) y Bribery Act (United Kingdom). Además, se han incorporado definiciones del Pacto Global y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, establecidos por la Organización de las Naciones Unidas.

El modelo incluye lineamientos para llevar a cabo actividades de respuesta ante deficiencias identificadas como, por ejemplo:

Implementación de planes de acción por el área responsable de la deficiencia.
Investigación de los casos identificados de posibles deficiencias del modelo.
Coordinación de las sanciones disciplinarias.
Registro y seguimiento de casos identificados

Cada directorio aprueba los documentos que componen el sistema de cumplimiento, incluido el Modelo de Prevención de Riesgos Penales, apoyándose en el Encargado de Prevención de Delitos para su implementación. Esta función cuenta con autonomía organizacional, empoderamiento y recursos para el adecuado desarrollo de sus funciones.

Al mismo tiempo cada directorio evalúa y monitorea la implementación y mejora de los programas a nivel de los procesos de la empresa, mediante sesiones periódicas en

las cuales el Encargado de Prevención de Delitos reporta las principales actividades relacionadas con su ejecución y correcto funcionamiento.

Principales documentos que configuran el Modelo de Prevención de Riesgos Penales

Código Ético.
Enel Global Compliance Program.
Plan de Tolerancia cero con la corrupción.
Protocolo de trato con funcionarios y autoridades públicas.
Política de obsequios y hospitalidad.
Reglamento Interno de Orden Higiene y Seguridad.
Política de Gestión de Conflictos de Interés.
Políticas para contratación y gestión de consultorías y servicios profesionales.
Política de donaciones.
Política de licitaciones y adquisiciones
Política de patrocinios.

Sistema de cumplimiento en la Cadena de Suministro

Enel Perú promueve la prevención de cualquier tipo de delito y la lucha contra la corrupción mediante entrenamientos específicos a los actores de su cadena de suministro, como las empresas proveedoras y contratistas.

Las empresas contratistas se adhieren a las disposiciones de cumplimiento establecidas por Enel Perú, mediante la aceptación de las Condiciones Generales de Contratación, las cuales incluyen el Código Ético, el Plan de Tolerancia Cero con la Corrupción y demás documentos del programa de cumplimiento de la Compañía.

Entre los procedimientos con los que contamos para garantizar y validar la integridad y consistencia de los servicios contratados y ejecutados, se encuentran la comunicación y capacitación específica a la cadena de

suministro, con el objetivo de reforzar el compromiso con la integridad en línea con los valores Open Power de la Compañía y de divulgar las iniciativas promovidas por Enel Perú. Además, se realiza un monitoreo permanente para verificar el cumplimiento de los principios.

Los directorios de cada empresa aprueban las operaciones con Personas Expuestas Políticamente (PEP) y Conexas a éstas últimas (PEPCO) y una vez al año, todos los proveedores son verificados de acuerdo con las políticas internas, comunicando los resultados a los directores.

Respecto a la contratación de consultorías y servicios profesionales, el Enel Perú posee procedimientos específicos para garantizar la validación de integridad.

Gestión de los Derechos Humanos

407-1, 408-1, 409-1, 412-1

El respeto y la promoción de los Derechos Humanos es primordial para garantizar un progreso sostenible, en el que exista un modelo desarrollo económico, que promueva el bienestar social. Comprometidos con este progreso sostenible, en Enel Perú desarrollamos un modelo de negocio que pretende crear valor en los diferentes puntos de interés, tanto internos como externos, mediante la innovación y la búsqueda de la excelencia, siempre respetando los derechos humanos en toda la cadena de valor y en todos los territorios en los que desarrollamos nuestras operaciones.

Nuestra Política de Derechos Humanos expresa nuestro compromiso de respetar todos los derechos humanos, y especialmente aquellos que tienen una estrecha relación con nuestra cadena de valor, su creación se llevó a cabo según los criterios enumerados en la guía "Guía del Pacto Mundial de las Naciones Unidas para las empresas: cómo desarrollar una Política de derechos humanos". Este

documento fue aprobado por el Consejo de Administración de Enel SpA el 5 de febrero de 2013 y posteriormente actualizada el 4 de noviembre de 2021.

El enfoque de derechos humanos de Enel Perú considera los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la cual establece los estándares globales autorizados para evaluar los sistemas de gestión y los riesgos en materia de derechos humanos vinculados a la actividad empresarial. Además, señala la obligación de las organizaciones de respetarlos, realizando la debida diligencia para evitar la violación de los derechos de otros y abordar los impactos adversos en los que se vean involucrados.

Enel Perú ha adoptado el enfoque de los Principios Rectores de la ONU para las Empresas y los Derechos Humanos de "Proteger, Respetar y Remediar".

Proteger	Respetar	Remediar
Velar por los derechos humanos a través de políticas y normas apropiadas	Conocer y transparentar impactos en los derechos humanos, así como las medidas de mitigación y corrección	Tomar medidas para remediar a través de sistemas judiciales y no judiciales.

Proteger: La protección a los derechos humanos se promueve a través del cumplimiento de los siguientes principios:

Prácticas laborales	Comunidad y sociedad
<ol style="list-style-type: none"> Rechazo del trabajo forzoso u obligatorio y el trabajo infantil. Respeto a la diversidad y no discriminación. Libertad de asociación y negociación colectiva. Salud, seguridad y bienestar. Condiciones laborales justas y favorables. 	<ol style="list-style-type: none"> Medio ambiente. Respeto de los derechos de las comunidades. Respeto de los derechos de las comunidades locales. Respeto de los derechos de los pueblos indígenas y tribales. Integridad: tolerancia cero a la corrupción. Privacidad. Comunicaciones

Enel Perú se compromete a monitorear la implementación de la Política con distintos instrumentos: a través de un proceso específico de debida diligencia, la promoción de prácticas en línea con una transición justa e inclusiva, y

mediante el reporte de evidencia de las acciones de un Plan de mejoras identificadas para prevenir y remediar posibles incumplimientos.

Respetar: Con el fin de garantizar la adecuada aplicación, implementación y seguimiento, y de acuerdo con las "Directrices de la OCDE para empresas multinacionales" y la "Guía de debida diligencia para la conducta empresarial responsable", Enel Perú desarrolla procesos de debida diligencia, que se ejecutan en ciclos de tres años, y que consideran toda la cadena de valor para todas sus líneas de negocios y operaciones, incluyendo las actividades de generación, transmisión, distribución y comercialización de electricidad, así como la gestión de la cadena de suministro y las funciones corporativas.

El proceso de debida diligencia contempla las siguientes acciones:

1. Identificación de los riesgos percibidos por los grupos de interés clave, con respecto a los derechos laborales, de la comunidad local y relacionados con el medio ambiente.

2. Análisis de brechas destinado a evaluar los procesos operativos y de monitoreo de riesgos para identificar los impactos reales y potenciales de la actividad de Enel Perú sobre los derechos humanos.

3. Desarrollo de acciones del Plan de Mejora para cubrir las brechas y áreas de mejora identificadas en las etapas anteriores.

4. Seguimiento del progreso en la implementación de las remediaciones incluidas en el Plan de Mejora.

Remediar: Los riesgos y las oportunidades de mejoras identificados en los pasos anteriores condujeron a la definición de acciones preventivas y correctivas específicas que son parte del Plan de Acción para abordar, mitigar o controlar cada riesgo y/o situación detectada.

Las mayores brechas fueron identificadas en los temas de comunidad y libertad de asociación con un 69% y 86%, respectivamente. Durante 2021 se llegó a un 100% de avance en el Plan de Acción para la remediación de los riesgos identificados en la Debida Diligencia. Por ello, durante 2022 se desarrollará un plan de comunicación para difundir la Política de manera interna y externa, para asegurar el conocimiento de la misma por parte de todos los grupos de interés.

Comunicación y transparencia informativa

205-2

Enel Perú, al ser una filial de Enel Américas S.A., compañía registrada ante la agencia gubernamental Securities Exchange Commission, la cual lleva el registro de valores extranjeros que cotizan en Estados Unidos y está obligada a cumplir con las disposiciones establecidas en la Ley Sarbanes-Oxley Act emitida en el año 2002. Ente las

obligaciones que contempla, se encuentra la de implementar mecanismos para recibir y registrar quejas o comunicaciones, relacionadas con las malas prácticas en asuntos contables, el control o la auditoría interna. Estas comunicaciones deben cumplir con principios de confidencialidad.

Tabla 3 – 55: Comunicación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

Grupo de interés	Enel Distribución Perú		Enel Generación Perú		Enel Generación Piura	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Directorio	7	7	7	7	3	3
Colaboradores	591	621	301	311	31	31
Proveedores	264	285	218	232	129	138

Canal ético

205-3

Con el fin de garantizar mecanismos formales a través de los cuales, las partes interesadas, tanto internas como externas, puedan reportar cualquier situación de incumplimiento o potencial incumplimiento de las políticas y principios de ética y anticorrupción que podrían generar perjuicios para nuestra compañía, incluidos daños económicos o a la reputación de la empresa relacionados con el personal de

Enel Perú o sus contrapartes; contamos con un canal ético para poder presentar las denuncias. El canal, gestionado por la Gerencia de Auditoría Interna, se encuentra disponible a través del portal corporativo en el siguiente enlace:

<https://www.Enel.pe/es/footer/canal-etico.html>.

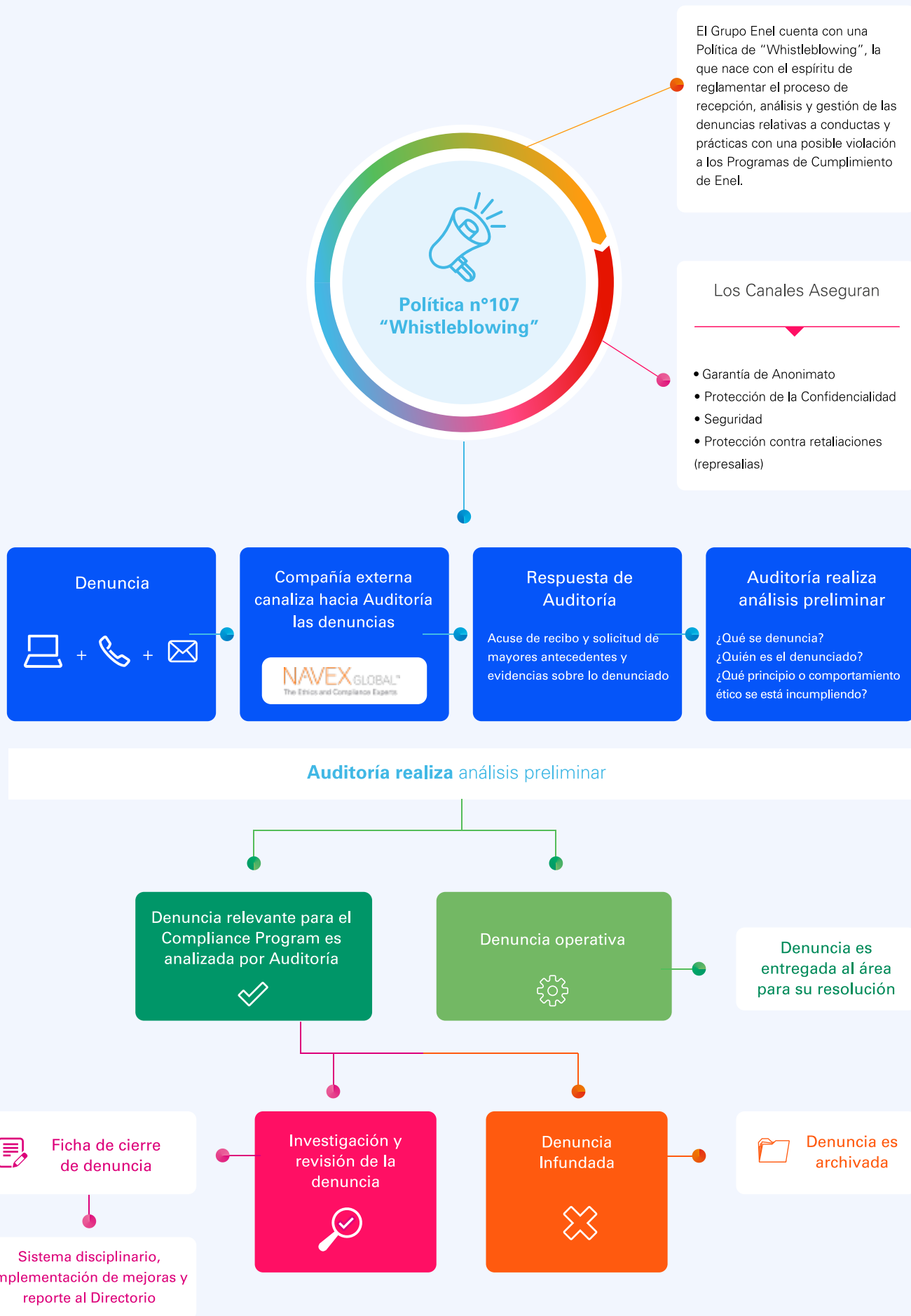


La administración operativa de este canal es realizada por un externo independiente, la cual garantiza la preservación de la confidencialidad y el anonimato de los denunciantes con el fin de minimizar los riesgos de potenciales represalias que podrían suscitarse contra los denunciantes, este lineamiento también se encuentra especificado en la Política Global N° 107 Whistleblowing.

El denunciante puede comunicarse por medio del canal para entregar más información relacionada con la situación

reportada, así como recibir feedback y consultas de parte de los encargados de la gestión del caso.

Durante 2021 Enel Perú no tuvo ningún caso confirmado de corrupción y soborno contra la compañía. Cabe destacar que la Compañía, no ha recibido multas o investigaciones relacionadas con prácticas anticompetitivas.



Formación e información

412-2

El Código ético y la normativa del Programa de Compliance son entregados a nuestros colaboradores durante el proceso de contratación, a través de los cuales se acepta la adopción de los principios establecidos en dichos documentos, además, se encuentran disponibles a través de la intranet y en la página web. Con la finalidad de garantizar su difusión y entendimiento por parte de los colaboradores

se realizan actividades de capacitación y sensibilización sobre la importancia de cumplir con las disposiciones señaladas en los documentos normativos. En 2021 se dictaron 989 horas de capacitación relacionadas al Código Ético y Políticas Anticorrupción, alcanzando al 91% de los colaboradores, superando ampliamente la meta de capacitación establecida por el Grupo Enel de 14%.

Tabla 3 – 56: Capacitaciones sobre Políticas Anticorrupción y Código Ético

Colaboradores capacitados en políticas anticorrupción y Código Ético	Alcance	Horas totales	Meta de capacitación 2021
853	91%	989	14%

Asimismo, se realizaron campañas de sensibilización como:

“Tod@s somos titulares” por la Semana de la Ética en el mes de diciembre, la cual incluyó eventos de formación, actividades de refuerzo de los valores, la transparencia y del Sistema de Gestión Antisoborno ISO 37001 y estuvo dirigida a todos los colaboradores, Directores y Alta administración. Esta actividad contó con la participación de dos expositores conocidos en el medio, quienes brindaron las siguientes charlas:

- “Un partido mundial que jugamos todos: La lucha contra la corrupción”, que estuvo a cargo de Juan Manuel Bautista Jiménez, subdirector del Dpto. de Derecho Público General de la Facultad de Derecho de la Universidad de Salamanca.
- “El fútbol es el deporte rey, hagamos que la lucha contra la corrupción también lo sea en el Perú”, impartida por Romy Chang Koomt, socia del Estudio Padilla & Chang Abogados.

Figura 14 1: Invitación a semana de la ética 2021



Reconocimientos de Enel Perú

102-12

Reconocimientos

Sello empresa Segura y Libre de Violencia contra la Mujer



En nuestro compromiso con la lucha por una sociedad más equitativa y libre de violencia, Enel Generación Perú y Enel Distribución Perú obtuvieron el reconocimiento "Sello empresa Segura y Libre de Violencia contra la Mujer" que otorga el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables en la categoría más alta Sello Oro.

Global Reporting Initiative (GRI)



Global Reporting Initiative (GRI) es una organización internacional independiente que ayuda a las empresas y otras organizaciones a asumir la responsabilidad de sus impactos, proporcionándoles el lenguaje común global para comunicarlos.

Enel fue reconocida por cuarto año consecutivo por haber involucrado a 38 de sus proveedores capacitándolos para la emisión de sus Reportes de Sostenibilidad contribuyendo así a la sostenibilidad de su cadena de suministro.

Empresa Socialmente Responsable



Enel Distribución Perú y Enel Generación Perú obtuvieron el Distintivo Empresa Socialmente Responsable desarrollado por Perú 2021 y CEMEPI, reconocimiento por saber alinear su estrategia industrial a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Adicionalmente, debido al buen desempeño y puntaje alcanzado, Enel Generación Perú destacó en la categoría Cadena de Impacto y de Valor.

Creatividad Empresarial 2021



Enel Perú ganó el premio Creatividad Empresarial 2021 en la categoría Servicios públicos por el proyecto "Líneas Vivas".

Esta propuesta permite realizar trabajos sin la necesidad de interrumpir el servicio de los clientes, aplicando procedimientos que garanticen la seguridad de las personas.

De igual manera, los trabajos en líneas vivas contribuyen a evitar cortes programados por trabajos de obras nuevas y mantenimiento de la red.

Empresas que Transforman el Perú



La iniciativa Empresas que Transforman el Perú, impulsada por IPAE y la Asociación Frieda y Manuel Delgado Parker, con el apoyo de USAID, RPP y consultoría de FSG, convoca año a año a aquellas empresas que estén incluyendo estrategias de VALOR COMPARTIDO en sus organizaciones y las reconoce públicamente a través de la "Lista de Empresas que Transforman el Perú".

Enel fue reconocida como Empresa que Transforma el Perú, con el proyecto Energía para Crecer, enfocado en acelerar el ritmo de electrificación de las comunidades que aún no cuentan con este servicio en las zonas de concesión y así transformar la vida de las familias beneficiadas.

Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía



La Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE) en su decimosexta edición del Premio Desarrollo Sostenible 2021 reconoció como ganadores a 13 proyectos debido a su innovación, sostenibilidad, compromiso con la población y el alineamiento con los objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) de las Naciones Unidas. En la categoría Gestión Social, el proyecto Diversamente inclusivo – inside out de Enel, se distinguió en el reconocimiento de Diversidad, inclusión e interculturalidad.

Afiliación a asociaciones

102-13

Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía – SNMPE.

Asociación de Emprendedores para el Desarrollo e Impulso del Vehículo Eléctrico en el Perú.

Asociación para el Progreso de la Dirección.

Instituto Peruano de Economía.

Patronato Perú 2021.

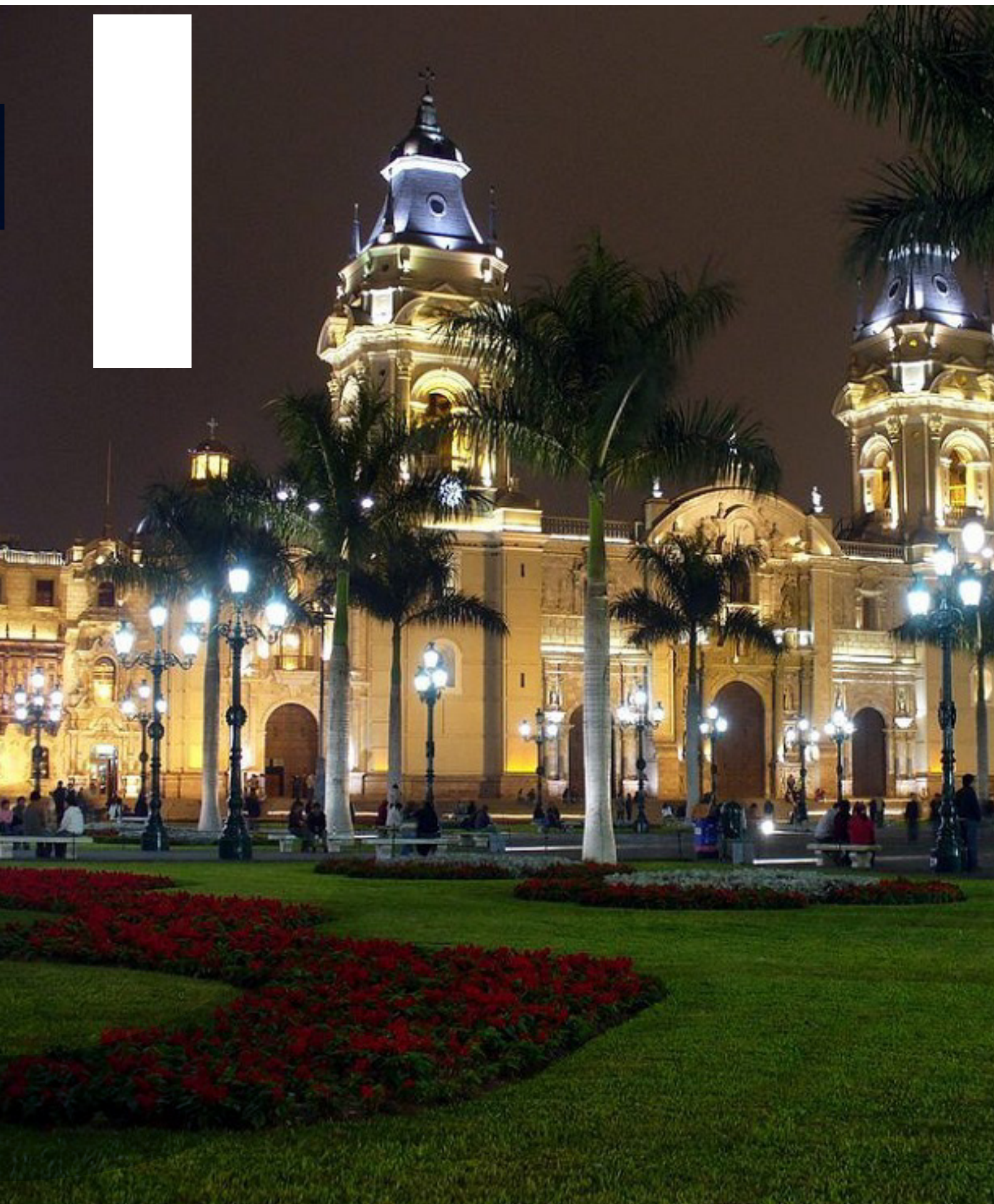
Cámara Oficial de Comercio de España en el Perú.

Cámara de Comercio Italiana del Perú, siendo su presidente Marco Fragale, Country Manager del Grupo Enel.

Patronato Perú 2021.

Aquafondo

4. Sobre este Reporte



El presente reporte contempla los principales resultados y enfoques de gestión en materia económica, social, ambiental y de gobernanza corporativa de Enel Perú, obtenidos durante el periodo comprendido entre el 01 de enero al 31 de diciembre del 2021. Su alcance considera las operaciones desarrolladas por las sociedades Enel Distribución Perú S.A., Enel Generación Perú S.A. y Enel Generación Piura S.A.

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los estándares del Global Reporting Initiative

(GRI), en sus versiones más actualizadas. No se ha realizado la verificación externa de los contenidos del informe. El ciclo de elaboración es anual.

Todas las organizaciones, empresas y personas interesadas en conocer más sobre la gestión de Enel Perú o que deseen expresar sus opiniones, pueden dirigirse directamente con:

Datos de contacto

Alessio Fasano

Head of Sustainability Perú

Correo electrónico: alessio.fasano@enel.com

Teléfono: (00 511) 5612001

Dirección: Paseo del Bosque N°500, Urbanización Chacarilla, San Borja – Lima – Lima

Informe de Sostenibilidad Enel Perú 2021

Primera edición: Setiembre de 2022

Con la asesoría de CTC Consultores informes@ctc.la

Elaboración de contenidos GRI: María Lourdes Cárdenas / Ricardo Cuba – CTC Consultores en Sostenibilidad

Revisión: Miguel Melendez – Enel Generación Perú

Aprobación: Meissy Camacho – Enel Distribución Perú

Diseño Editorial: César Iván Cabrel Pozo / CTC Consultores en Sostenibilidad

Índice de contenidos GRI

102-50, 102-52, 102-54, 102-55, 102-56

Contenidos generales		
Contenido	Página	N° Principio de Pacto Global
Perfil de la organización		
102-1 Nombre de la organización	14	
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	18,28,35	
102-3 Ubicación de la sede	164	
102-4 Ubicación de las operaciones		
102-5 Propiedad y forma jurídica	14	
102-6 Mercados servidos	63	
102-7 Tamaño de la organización	79	
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	79-80	
102-9 Cadena de Suministro	109	
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	109	
102-11 Principio o enfoque de precaución	150	
102-12 Iniciativas externas	160	
102-13 Afiliación a asociaciones	161	
Estrategia		
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	9	
102-15 Impactos, riesgos y oportunidades principales	150	
Ética e integridad		
102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	14	
Gobernanza		
102-18 Estructura de gobernanza		
102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	40	
102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	50	
Participación de los grupos de interés		
102-40 Lista de grupos de interés	40	
102-41 Acuerdos de negociación colectiva	90	
102-42 Identificación y selección de grupos de interés	40	
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	40	
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	42	
Prácticas para la elaboración de informes		
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	42	
102-47 Lista de temas materiales	42	
102-50 Periodo objeto del informe	164	
102-52 Ciclo de elaboración de informes	164	
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	164	
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	164	
102-55 Índice de contenidos GRI	165	
102-56 Verificación externa	164	

Contenidos temáticos			
Temas	Contenido	Página	N° Principio de Pacto Global
Desempeño económico			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	59-62	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	59-62	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	59-62	
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	59-62	
Prácticas de adquisición			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	110	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	110	
Anticorrupción			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	151-160	Nro 10
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	151-160	Nro 10
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	151-160	Nro 10
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	156	Nro 10
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	157	Nro 10
Energía			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	134	Nro 7, 8 y 9
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		Nro 7, 8 y 9
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Nro 7, 8 y 9
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	134	Nro 7, 8 y 9
Agua			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	135	Nro 7, 8 y 9
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	135	Nro 7, 8 y 9
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	135	Nro 7, 8 y 9
GRI 303: Agua 2016	303-1 Integración con el agua como recurso compartido	135	Nro 7, 8 y 9
	303-3 Extracción de agua	135	Nro 7, 8 y 9
	303-5 Consumo de agua	135	Nro 7, 8 y 9
Biodiversidad			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	138	Nro 7, 8 y 9
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		Nro 7, 8 y 9
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Nro 7, 8 y 9
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	138	Nro 7, 8 y 9
Emisiones			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	109-110	Nro 7, 8 y 9
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	109-110	Nro 7, 8 y 9
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	109-110	Nro 7, 8 y 9
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	110	Nro 7, 8 y 9
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	110	Nro 7, 8 y 9
Residuos			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	136	Nro 7, 8 y 9
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	136	Nro 7, 8 y 9
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	136	Nro 7, 8 y 9

Contenidos temáticos			
Temas	Contenido	Página	N° Principio de Pacto Global
GRI 306: Residuos	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	136	Nro 7, 8 y 9
2020	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	136	Nro 7, 8 y 9
	306-3 Residuos generados	136	Nro 7, 8 y 9
Evaluación ambiental del proveedor			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	110	Nro 1 y 2
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		Nro 1 y 2
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Nro 1 y 2
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores	308-1 Nuevos proveedores que fueron seleccionados utilizando criterios ambientales	110	Nro 1 y 2
Empleo			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	88	Nro 3 y 6
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		Nro 3 y 6
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión		Nro 3 y 6
GRI 401: Empleo	401-1 Nuevos empleados contratados y rotación de empleados	88	Nro 3 y 6
	401-2 Beneficios proporcionados a empleados de tiempo completo que no se brindan a empleados temporales o de medio tiempo		
Salud y Seguridad en el Trabajo			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	117-129	Nro 6
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	117-129	Nro 6
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	117-129	Nro 6
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	117	Nro 6
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	122	Nro 6
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	128	Nro 6
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	125	Nro 6
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	125	Nro 6
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	125	Nro 6
	403-9 Lesiones por accidente laboral	120	Nro 6
Formación y enseñanza			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	76, 85	Nro 6
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	76, 85	Nro 6
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	76, 85	Nro 6
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	85, 89	Nro 6
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional		
Diversidad e igualdad de oportunidades			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	76, 85	Nro 6
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	76, 85	Nro 6
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	76, 85	Nro 6
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	85, 89	Nro 6
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional		

Contenidos temáticos			
Temas	Contenido	Página	N° Principio de Pacto Global
No discriminación			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	155	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	155	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	155	
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas	En 2021 no se identificaron incidentes de discriminación de ningún tipo.	
Libertad de asociación y negociación colectiva			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	76,77	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	76,77	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	76,77	
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva pueden estar en riesgo		
Trabajo infantil			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	76,77	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	76,77	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	76,77	
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	90, 115, 126	
Trabajo forzoso u obligatorio			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	76-77	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	76-77	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	76-77	
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores en riesgo significativo de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio	90, 115, 126	
Evaluación de Derechos Humanos			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	127-133	
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	127-133	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	127-133	
GRI 412: Evaluación de Derechos Humanos 2016	412-1 Operaciones que han sido objeto de revisiones de derechos humanos o evaluaciones de impacto	115	
Comunidades locales			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	92-101	Nro 1 y 2
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	92-101	Nro 1 y 2
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	92-101	Nro 1 y 2
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	92-101	Nro 1 y 2

Contenidos temáticos			
Temas	Contenido	Página	N° Principio de Pacto Global
Evaluación social del proveedor			
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas	110	Nro 1 y 2
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	110	Nro 1 y 2
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	110	Nro 1 y 2
GRI 414: Evaluación social del proveedor 2016	414-1 Nuevos proveedores que fueron seleccionados utilizando criterios sociales	110	Nro 1 y 2

enel